





IL CONTRIBUTO DELLE DISCIPLINE UMANISTICHE ALLA FORMAZIONE AZIENDALE INTEGRATA

2024



Indice

1. Presentazione (Prof. Giuseppe Paolone) Pro Rettore Università Telematica Pegaso	pag 04
2. La formazione in azienda: “Gruppo De Cecco” (Cav. Lav. Filippo Antonio De Cecco) Presidente “Gruppo De Cecco”	pag 12
2.1. Introduzione	pag 13
2.2. Il profilo storico-evolutivo del “Gruppo De Cecco”	pag 15
2.3. La struttura del “Gruppo” e i risultati aggregati	pag 19
2.4. I riconoscimenti assegnati alla “De Cecco”	pag 22
2.5. Le certificazioni della “De Cecco” (nell’esercizio 2021)	pag 30
2.6. I premi della “De Cecco” nel 2020-2021	pag 35
2.7. I premi e i riconoscimenti della “De Cecco” nel 2022	pag 46
2.8. I premi e i riconoscimenti della “De Cecco” nel 2023	pag 62
3. L’alta formazione nelle Università Telematiche “Pegaso”, “Mercatorum” e “San Raffaele” (Prof. Giuseppe Paolone)	pag 72
3.1. La struttura e il funzionamento dell’Università Telematica Pegaso	pag 73
3.2. Il Centro di Ricerca, Formazione e Orientamento (Ce.R.F.O.) dell’Irfo-Pegaso	pag 91
3.3. L’Aurum di Pescara, sede di esami dell’Università Telematica Pegaso	pag 93
3.4. La struttura e il funzionamento dell’Universitas Mercatorum	pag 95
3.5. La struttura e il funzionamento dell’Università Telematica San Raffaele di Roma	pag 116

1.

Presentazione

Prof. Giuseppe Paolone
Pro Rettore Università Telematica Pegaso

Come è noto, la “formazione aziendale”, in presenza dei continui cambiamenti ambientali perturbatori delle condizioni prospettive di equilibrio, riveste un ruolo fondamentale per il successo di qualsiasi iniziativa imprenditoriale.

A tale riguardo, le scienze umanistiche possono, con diverso peso, fornire alla formazione economico-aziendale un importante contributo di tipo culturale, sociale e umano.

Dagli studi effettuati in proposito da parte di esperti di ciascun ambito disciplinare vengono ovviamente assunti solo quei limitati concetti che possono in qualche modo influire nell’ampiare la conoscenza della materia aziendalistica che, comunque, ha sempre bisogno di essere arricchita e modificata per la continua evoluzione di tutti gli aspetti della vita quotidiana, individuale e aziendale.

L’obiettivo delle aziende è quello di rafforzare e validare, da un lato, i principi economico-aziendali, anche attraverso l’acquisizione dei concetti utili e necessari propri delle discipline umanistiche; di estendere, dall’altro, il campo delle conoscenze di queste ultime, consentendo loro di acquisire i principali fondamenti dell’economia aziendale per poter arricchire e meglio orientare i propri saperi.

Partendo dalla sola enunciazione dei principi fondanti dell’economia aziendale è necessario indagare sulle peculiarità delle principali discipline umanistiche che, con un diverso peso influenzale, possono agire e rafforzare sulle/le condizioni di equilibrio aziendale e gli altri principi che ruotano attorno ad esse, ampliando così il relativo quadro conoscitivo.

I principi a contenuto aziendalistico su cui occorre spalmare i concetti fondamentali attingibili dalle più importanti discipline umanistiche che presentano significative attenzioni sono quelli abbastanza noti, riassumibili nei seguenti (in ordine temporale e di uscita):

- *il principio delle condizioni prospettive di equilibrio aziendale;*
- *il principio dei profili d’impresa;*
- *il principio dell’autorigenerazione degli investimenti produttivi;*
- *il principio della capacità di apprendimento, della conoscenza profonda e della competenza;*
- *il principio dell’intelligenza umana;*
- *il principio della comunicazione strategica;*
- *il principio della casualità.*

Il principio base dell’*equilibrio prospettico* consiste, come è noto, nel fissare le condizioni economiche, finanziarie e patrimoniali necessarie, con la loro verifica congiunta, per istituire l’azienda e farla convenientemente funzionare.

Il principio dei *profili* tende a rappresentare i fattori vantaggiosi di vita e di sviluppo e quelli critici disfunzionali, da ricondurre rispettivamente al favore o al



disfavore di economie interne ed esterne.

Il principio dell'autorigenerazione esprime la possibilità che investimenti in risorse produttive possano essere rigenerati in nuove risorse da reinvestire.

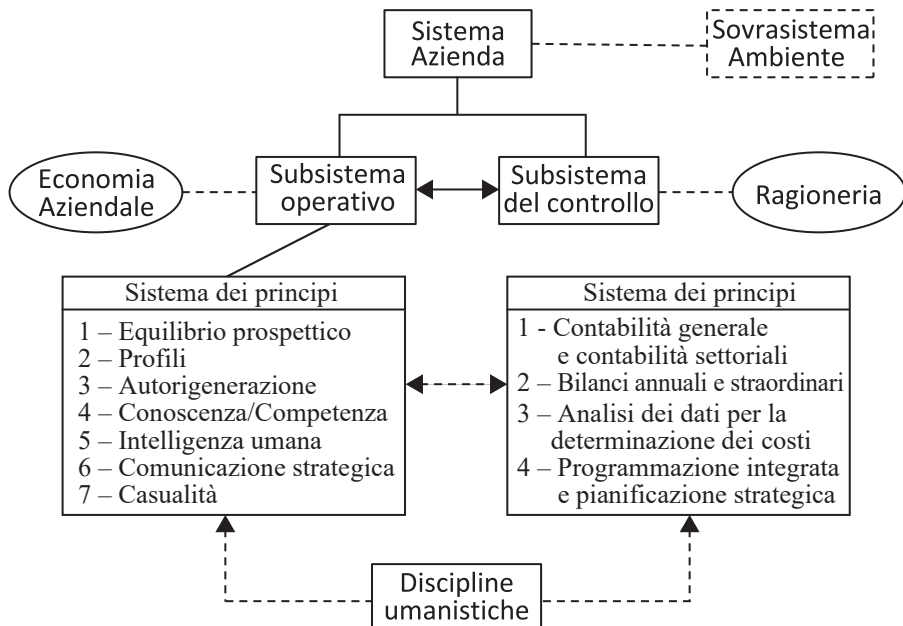
I principi successivi sono stati posti ad integrazione di quelli precedenti e riguardano, in particolare:

- la *conoscenza-competenza*, coincidente con un lento e graduale processo accumulativo di potenzialità che determina l'effetto della disponibilità dei mezzi finanziari e delle tecnologie avanzate per la corretta gestione dell'attività aziendale;
- l'*intelligenza umana*, che unisce a quella comune (razionale) una serie di intelligenze (per lo più irrazionali) esprimibili in varie forme che vanno, principalmente, da quella emotiva a quella valorizzativa, da quella sociale a quella manageriale;
- la *comunicazione strategica*, attestante la trasmissione di messaggi (dati e informazioni) da un soggetto ad un altro utilizzando diversi strumenti comunicativi sottoposti a condizione da molteplici fattori;
- la *casualità*, concorrente, con altri fattori agenti sull'equilibrio aziendale, a determinare il successo, nonostante l'azione negativa degli altri fattori interni ed esterni con effetti perturbativi, oppure l'insuccesso (e, quindi, la crisi), nonostante l'azione positiva degli stessi.

I principi di economia aziendale vanno coordinati con quelli di ragioneria, entrambi riuniti a sistema, creando così un parallelismo logico tra i principi, astratti e parametrici, della prima disciplina, e quelli applicabili alla realtà operativa, della seconda: su entrambe le discipline occorre innestare i concetti basilari delle discipline a contenuto umanistico.

Ne discende il seguente quadro sintetico (Figura 1).

Figura 1. Quadro sintetico dei due sistemi di principi collegati tra di loro.



Passando alla individuazione delle discipline umanistiche influenti sui due sistemi di principi a contenuto economico-aziendale, si premette che il loro oggetto di studio è l'uomo e la condizione umana, ricorrendo in via principale, all'utilizzo di strumenti analitici (critici o speculativi), con particolare riguardo alla coscienza dell'uomo, del suo pensiero, della sua attività spirituale e del suo comportamento nel tempo.

Tra le varie discipline che fanno parte dell'area umanistica, la scelta ricade su due gruppi: quello principale, che comprende la *filosofia*, la *sociologia*, la *psicologia* e la *pedagogia*, e quello secondario, che include la *filologia*, la *semiotica*, la *storia* e la *letteratura*.

Tali discipline sono animate da "pluralismo epistemologico e metodologico" e differiscono, al loro interno, per "opzioni fondamentali, metodi di indagine e criteri qualitativi e quantitativi".

Nelle facoltà universitarie a contenuto umanistico si è nel tempo passati dalla formazione di docenti (scolastici e universitari) a quella specifica di figure professionali inseribili nel mondo delle aziende, private e pubbliche (lauree professionalizzanti); e ciò perché si ritiene che i laureati in scienze umane esprimano particolari capacità richieste dal mercato del lavoro, tra cui quella della "flessibilità", affrontando il cambiamento "reinventandosi".

Ma, per ottenere i migliori risultati, i laureati provenienti dalle facoltà umanistiche dovranno entrare in possesso degli elementi che sono alla base del processo cognitivo tipico degli studi economico-aziendali, così come i laureati in economia non possono disconoscere i caratteri fondamentali delle discipline umanistiche, con particolare attenzione a quelle filosofiche e socio-psicologiche.

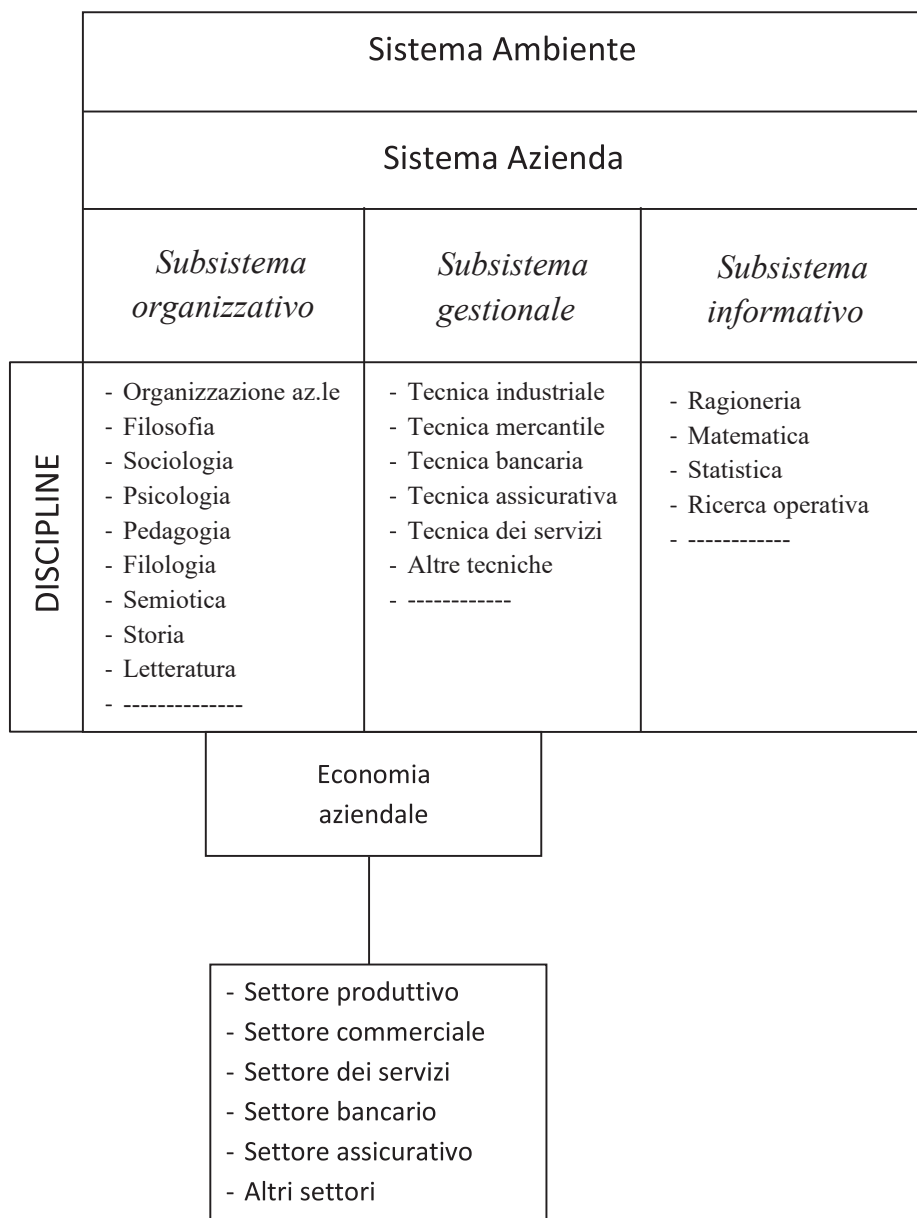
Le aziende si rivolgono sempre più agli umanisti per affrontare la complessità dello scenario competitivo, in quanto una cultura limitata ai soli aspetti economici e tecnologici non può più garantire una continuità aziendale.

Le conoscenze estese e profonde, unitamente alle esperienze ed alle abilità delle risorse umane, rivestono un ruolo fondamentale nelle aziende che hanno bisogno di elementi dotati di competenze specifiche permeate da capacità ideative e creative acquisibili da fonti di ampio respiro. I modelli di tipo manageriale si sono evoluti, e continuano ad evolversi, verso nuove forme di conoscenza che presuppongono, oltre agli aspetti economico-tecnici, anche la presenza di quelli umanistici¹.

Nel seguente quadro sintetico (Figura 2) si evidenziamo le discipline, appartenenti alla duplice fonte (aziendale e umanistica), che concorrono ad ampliare la conoscenza del sistema aziendale nei suoi tradizionali subsistemi che lo compongono.

¹In tempi di crisi, le aziende si affidano sempre più ai filosofi che, anche basandosi sulla conoscenza dei principi aziendalistici, possono fornire un valido contributo per affrontare gli scenari complessi, nel tentativo di liberarli da elementi negativi che rendono irreversibile la crisi divenuta strutturale.

Figura 2 - Quadro sintetico delle discipline economico-aziendali ed umanistiche.



In sintesi, le discipline umanistiche, - principali (la filosofia, la sociologia, la psicologia e la pedagogia) e secondarie (la filologia, la semiotica, la storia e la letteratura) -, sono in grado, con diverso peso, di dare agli studi economico-aziendali quel contributo necessario per ampliare (senza mai esaurirlo) il processo di conoscenze e di competenze che non può essere limitato alla sola area aziendale.

L'obiettivo è quello di validare e rafforzare i principi economico-aziendali, attraverso l'acquisizione di concetti da fonti umanistica, limitati ma necessariamente utili all'economia aziendale, attingendo da esperti di discipline umanistiche in ciascun loro ambito di appartenenza.

Riguardo alla prima *disciplina filosofica*, il contributo che la stessa può fornire all'economia può riguardare l'aspetto cognitivo e quello riflessivo; nel primo senso, l'interesse è incentrato nel "sapere filosofico"; nel secondo, sul fattore etico e normativo.

Non è facile immaginare quale sia il reale contributo della filosofia sull'economia, in quanto il relativo nesso connettivo viene attivato principalmente con la tecnologia.

Ma i principali filosofi sostengono che nell'economia c'è sempre una filosofia, per cui gli economisti sono stati (e lo sono tutt'ora) anche filosofi.

Nel rapporto connettivo tra le due discipline emerge la consapevolezza che l'economia deve aprirsi alle istanze della filosofia in cui si attribuisce senso e significato all'azione umana; e ciò al fine di comprendere il ruolo economico e sociale del sistema aziendale.

La relativa contaminazione disciplinare appare essere necessaria per affrontare la complessità aziendale derivante da un'accesa competitività, non solo e non più risolvibile con le sole conoscenze tecniche e tecnologiche, da estendersi pertanto alla conoscenza ed alla riflessione attingibili dalla fonte filosofica.

La formazione in tale ultimo ambito consente, attraverso appropriate riflessioni, di stimolare la consapevolezza, la coerenza e la validità delle prefissate strategie; in definitiva, consente di riflettere sull'esistenza dell'azienda e sulle sue finalità perseguibili.

Oltre all'accrescimento del senso di appartenenza e della responsabilità sociale, l'utilità dell'apporto filosofico si rinviene nell'affrontare i cambiamenti organizzativi e nel rendere efficace l'impiego delle risorse disponibili.

Per poter puntare sulla crescita e sullo sviluppo delle aziende, bisogna pertanto superare il solo significato dell'utilità e della convenienza, orientandosi anche sul senso della propria attività e della propria esistenza.

L'approccio filosofico consente così di giungere al "senso", con i suoi passaggi obbligati (incertezza e complessità), attraverso una metodologia operativa rappresentata dalla riflessione, dall'osservazione e dalla valutazione, finalizzate al perseguimento di risultati utili.

Ma l'approccio filosofico tende anche a creare un clima distensivo di pensiero e di azione, caratterizzato dalla critica e mirante alla conoscenza.

In definitiva, la filosofia è generatrice di fiducia nelle proprie capacità mentali ad operative, ma anche di assunzione di decisioni responsabili in contesti caratterizzati da riferimenti linguistico-culturali e da limitata riflessione sui valori

culturali, sociali e politici.

Lo studio del sistema aziendale nella sua concreta operatività ha pertanto bisogno (arricchendosi) del contributo filosofico teso alla coniugazione della razionalità con l'emozionalità.

Rilevante è inoltre il contributo della *sociologia* (classica e moderna) allo studio delle istituzioni e delle organizzazioni umane in ambito aziendale; in particolare, la "sociologia dell'economia del lavoro", che studia il mercato del lavoro e le sue problematiche, analizzando i fenomeni, con ricorso alle metodologie quantitative (di tipo matematico-statistico) e a quelle qualitative, attinenti alle relazioni sociali che sorgono nel mercato del lavoro, ricercandone le soluzioni pratiche.

A ciò si aggiunge la "sociologia dell'organizzazione" che si occupa del settore delle risorse umane nell'ambito delle componenti del subsistema organizzativo del sistema aziendale.

In alternativa all'economia dello sviluppo è sorta la "sociologia dello sviluppo", che si occupa dello studio relativo alla spiegazione ed alla valutazione dei fattori sociali e politici che mirano al miglioramento o alla limitazione dello sviluppo stesso delle unità aziendali impiegate nei vari processi lavorativi.

La "sociologia dell'ambiente" si occupa, di seguito, di studiare le relazioni instaurabili tra la società e il suo ambiente di riferimento, nel mentre la "sociologia della comunicazione" è orientata allo studio delle implicazioni socio-culturali che vengono originate dalla mediazione simbolica, dedicando una particolare attenzione all'uso degli strumenti comunicativi di massa.

La "sociologia della conoscenza" è orientata, infine, allo studio delle modalità di accesso alla conoscenza del sapere.

Tutte queste branche della sociologia generale concorrono, in modo disgiunto o congiunto, a fornire un rilevante contributo all'economia aziendale, interessandosi dei diversi aspetti della vita quotidiana all'interno del sistema aziendale e nei rapporti perturbativi con quello ambientale, con particolare riguardo alle istituzioni ed alla loro influenza sulla società.

Tra i contributi principali vi è poi quello che la *psicologia* può fornire all'economia aziendale, in quanto preposta allo studio degli stati mentali e dei relativi processi emotivi, cognitivi, sociali e comportamentali.

In sintesi, la psicologia si occupa di studiare la "personalità" dell'individuo, quale insieme degli atteggiamenti emotivi e cognitivi che guidano il comportamento di ogni soggetto operante all'interno e all'esterno del sistema aziendale.

Ma la stessa si occupa anche dello studio dei processi mentali, cognitivi e dinamici, laddove i primi sono impegnati alla raccolta dei dati ambientali, per utilizzarli dopo un lungo e delicato processo di selezione, valutazione e finalizzazione; i secondi, sono quelli caratterizzati da una continua e dinamica interazione.

Anche in psicologia sono sorte varie branche originate dalla distinzione tra psicologia pura o teoretica e psicologia applicata, laddove la prima è interessata allo studio del comportamento umano ed al funzionamento del processo cognitivo; la seconda, è orientata alla risoluzione dei problemi pratici insorgibili nell'ambito aziendale e nelle sue correlazioni con quello ambientale.

In quest'ultima ipotesi si dà contenuto e significato alle varie psicologie applicate nelle numerose loro ramificazioni (psicologia delle organizzazioni, del

lavoro, della formazione, dello sviluppo, dell'ambiente, della cultura, ecc.), tutte pronte a fornire il loro rilevante contributo operativo allo studio ed alle applicazioni dell'economia aziendale.

Tra le discipline cosiddette principali viene, da ultimo, annoverata la *pedagogia*, quale disciplina preposta allo studio dell'educazione e della formazione del soggetto operante durante il suo intero arco di vita, con particolare riguardo al periodo di impegno lavorativo in ambito aziendale.

In relazione poi all'aspetto educativo, le coordinate su cui orientare l'attenzione si riferiscono alla conoscenza, alla competenza, all'abilità ed alle modalità di attuazione del sapere e di utilizzo delle risorse.

In relazione all'aspetto formativo, quest'ultimo rappresenta il nucleo costitutivo dell'uomo, esaminato nella sua singolarità e nella sua complessità.

Al centro dell'uomo vi sono la sua educazione e la sua formazione, nonché il suo pensiero senza il quale lo stesso non si forma e non si educa e, pertanto, non vive; nel suo pensiero egli trova la sua libertà, nonché l'esito del darsi forma e del prendersi cura di sé stessi.

La formazione e la trasformazione, condizioni imprescindibili per il successo aziendale, si sostanziano tra l'essere dell'uomo e il suo divenire e si compongono di esperienze ed azioni, conoscenze e linguaggio, saperi e realtà.

Il contributo, da ultimo, che discipline umanistiche secondarie (minori) possono fornire allo studio economico-aziendale, riguardano, in particolare, la *filologia*, che studia i testi di varia natura, tra cui anche quelli economico-aziendali, per la ricostruzione della forma originaria, attraverso l'analisi critica e comparativa delle fonti; riguardano, inoltre, la *semiotica*, che studia i segni ed i fenomeni di significazione, attraverso un processo di comunicazione strategica; riguardano, ancora, la *storia*, che studia il passato ricorrendo all'utilizzo di documenti, testimonianze e racconti trasmissivi del sapere; riguardano, infine, la *letteratura*, intesa come insieme di opere scritte che si propongono il raggiungimento di fini estetici.

In conclusione, la complessità del sistema aziendale può essere studiata, gestita e meglio controllata integrando la cultura economico-aziendale (ivi compresa quella tecnologica, ingegneristica e matematico-statistica) con una cultura di tipo umanistico in grado di sviluppare le capacità ideative e creative di coloro che si adattano ai continui cambiamenti ambientali e mercatistici.

2.

La formazione in azienda:

“Gruppo De Cecco”

Cav. Lav. Filippo Antonio De Cecco

Presidente “Gruppo De Cecco”

2.1. Introduzione

La pasta è un alimento più equilibrato (per il giusto mix di elementi nutrizionali), più economico (di facile conservazione senza richiedere particolari accorgimenti), più eco-compatibile (in quanto la crescita del grano assorbe più CO₂ di quanta non ne venga prodotta), più facile da consumare (semplice da produrre ma difficile ad assicurare una quantità superiore).

I principi che da sempre (da 136 anni) hanno ispirato la filosofia aziendale del “Gruppo De Cecco” vanno ricercati nella innovazione e nella quantità. Per De Cecco innovare significa mantenere con forza la cultura della pasta, offrendo al maggior numero di consumatori, ad un prezzo accessibile, il migliore prodotto secondo tradizione.

L’orientamento strategico di fondo dell’azienda De Cecco ha per obiettivo quello di offrire ai propri clienti un prodotto di qualità artigianale con volumi industriali.

Ma De Cecco, pur restando fedele alla tradizione di qualità del prodotto, si è da sempre concentrata sull’innovazione di processo per le tecnologie di produzione.

In De Cecco si è sempre andati alla ricerca della continua conciliazione della tradizione nella cura e nella produzione della pasta con l’innovazione.



Più concretamente, l’innovazione è stata ricercata sia in termini rafforzativi e di miglioramento dei processi e della filiera migliorandone gli aspetti tecnico-produttivi, organizzativo-gestionali e distributivo-commerciali, sia trasformando radicalmente gli assetti aziendali esistenti.

L’innovazione, per la De Cecco, non è pertanto solo utilizzo di nuove tecnologie, ma anche innovazione organizzativa e gestionale, delle reti commerciali e del marketing, nonché valorizzazione delle risorse umane.

Il principale elemento di vantaggio competitivo della De Cecco è rappresentato dalla *fiducia* dei consumatori, consapevoli di acquistare e consumare un prodotto di qualità superiore.

In ambito organizzativo la struttura aziendale tende a trasformare la dimensione locale o nazionale in struttura capace di competere sui mercati mondiali; tutti

i settori aziendali sono stati coinvolti, dall'amministrazione alla logistica, dalla gestione delle risorse umane alla rete commerciale.

L'innovazione delle politiche distributive con la creazione delle reti commerciali è stata perseguita dalla De Cecco nei mercati interni, ma anche in quelli esteri con la creazione di società interamente controllate, addette alla distribuzione negli USA, in Francia, nel Regno Unito, in Germania, in Spagna, mentre in Russia opera una controllata anche in ambito produttivo.

Il continuo miglioramento nei canali distributivi consente alla De Cecco di poter contare non solo su reti commerciali efficienti, ma anche su reti relazionali di fondamentale importanza per il continuo monitoraggio degli andamenti di mercato e delle esigenze della clientela.

Nella creazione di queste ultime reti, i laboratori della De Cecco, posti a presidio della qualità, hanno da tempo avviato proficui rapporti con varie Università (tra cui la "Pegaso") e Centri di Ricerca (tra cui l'Irfo-Pegaso), nella consapevolezza che i miglioramenti tecnologici non possono essere semplicemente acquisiti dall'esterno, essendo la De Cecco già leader nel settore, ne è conveniente produrli all'interno.

La valorizzazione dei dipendenti è il principio cardine nel governo dell'azienda e si traduce in un processo continuo di formazione che miri a specializzare sempre più le unità lavorative impegnate nei vari settori aziendali.

La formazione rivolta ai dipendenti non è limitata solo ad una formazione tecnico-specialistica per l'aggiornamento professionale, ma si estende alla promozione della crescita del livello di conoscenza per consentire la partecipazione attiva al processo di cambiamento e di innovazione; un coinvolgimento di tutte le unità lavorative nelle strategie e nelle politiche aziendali di crescita e di sviluppo.

Naturalmente l'attivazione di percorsi formativi non è disgiunta da quella dell'ambiente di lavoro. Infatti, il pieno rispetto delle norme in tema di sicurezza, la salubrità degli ambienti di lavoro, la disponibilità dell'azienda a soddisfare le esigenze dei propri dipendenti, tendono a rafforzare il senso di appartenenza, migliorando la consapevolezza del proprio ruolo e la motivazione nel raggiungimento di ambiziosi obiettivi.

2.2. Il profilo storico-evolutivo del “Gruppo De Cecco”

Le origini

La storia del “Gruppo De Cecco” affonda le sue radici alla fine dell’800, quando la famiglia De Cecco, già nota nella zona per la qualità di semola e farine prodotte nel proprio molino, avvia

la produzione di pasta di semola: nel 1886, nasce a Fara San Martino l’impresa familiare “Molino e Pastificio Cav. Filippo De Cecco & Figli”.

Nel 1889 Filippo De Cecco, al fine di aumentare la durata di conservazione del prodotto e consentirne l’esportazione negli Stati Uniti per soddisfare le richieste delle comunità di emigrati, realizza il primo impianto di essiccazione ad aria calda. Si tratta di un ingegnoso sistema artigianale che, rendendo il ciclo della pasta autonomo rispetto alle condizioni metereologiche, permette di incrementare la produzione di pasta di semola, prolungandone la durata e consentendo allo stesso tempo di preservare intatte tutte le caratteristiche e le qualità del prodotto. L’invenzione

- la cui importanza e paternità è riconosciuta, altresì, dalla voce “pasta” dell’Enciclopedia Treccani del 1935 - rappresenta un momento fondamentale nella storia del “Gruppo De Cecco”, poiché consente alla omonima famiglia di gestire autonomamente l’intero ciclo di produzione della pasta di semola, a

partire dalla molitura del grano duro fino all’essiccazione della pasta, ponendo così le basi di un’impresa manifatturiera di carattere industriale.

Grazie all’introduzione dell’impianto di essiccazione ad aria calda iniziano, dunque, a cavallo tra il XIX e il XX secolo, le prime esportazioni di pasta di semola negli Stati Uniti, che diventano regolari a partire dal 1904; negli stessi anni, la famiglia De Cecco partecipa a esposizioni industriali nazionali ed internazionali, ricevendo riconoscimenti quali la medaglia d’oro ed il diploma di merito all’Esposizione Universale di Chicago del 1893. Nel 1908, l’immagine della contadina con i covoni di grano sotto il braccio diventa il simbolo della pasta di semola De Cecco.



Fondatore Filippo De Cecco



Lo sviluppo dell'attività tra le due guerre

Il 31 dicembre 1914 viene costituita la società in nome collettivo “Cavaliere Filippo De Cecco e Figli s.n.c.”, per la fabbricazione di paste alimentari, la produzione di farina e di semola e la vendita all'ingrosso e al dettaglio di tali prodotti: i soci sono, oltre al fondatore Filippo De Cecco, i figli Saturnino, Giuseppe, Onofrio, Giovanni e Adolfo. La società modifica la propria ragione sociale nel 1924, quando diventa la “F.lli De Cecco di Filippo Fara San Martino s.n.c.”.



Via Italica, palazzi abbattuti e macerie; sullo sfondo, al centro, si vede lo stabilimento del Pastificio De Cecco. Tratto da: A. Bertillo - D. Franco, Pescara nella bufera, Ed. Associazione Progetto Incontro Montesilvano 2001

La nuova fase aziendale, contraddistinta da una costante crescita della domanda, inizia con la decisione di indirizzare parte dell'attività industriale su Pescara, città che in quegli anni conosce un forte sviluppo economico, e conduce nel 1927 alla costituzione da parte dei membri della famiglia De Cecco della “Società Anonima Molino De Cecco” che costruisce, in prossimità dello scalo merci ferroviario di Porta Nuova, un molino di sei piani, i laboratori e gli uffici amministrativi e, nei primi mesi del 1939, avvia la realizzazione del nuovo pastificio di Pescara. La seconda guerra mondiale, però, blocca definitivamente l'entrata in funzione del nuovo stabilimento di Pescara, devastato per il 60%, mentre il pastificio di Fara San Martino viene completamente distrutto dalle esplosioni e dagli incendi.



Zona interna opificio danneggiato a Fara San Martino

La ripresa nel dopoguerra

Nel primo dopoguerra, contando sul valore del marchio De Cecco, che rappresenta un simbolo di qualità e di eccellenza per i consumatori, nonché un elemento aggregante per i dipendenti e per la comunità di Fara San Martino,

la famiglia De Cecco, mediante le due società familiari “F.Ili De Cecco di Filippo Fara San Martino s.n.c.” e “Società Anonima Molino De Cecco”, ricostruisce l’impianto di Fara San Martino e, negli anni cinquanta, per sostenere l’incremento produttivo di quel periodo, inaugura il nuovo pastificio di Pescara.



Il Pastificio De Cecco negli anni '50

È del 1948 la prima registrazione del marchio figurativo e nominativo De Cecco, a quel tempo ormai famoso in Italia ed all'estero.

Negli anni Sessanta si assiste alla trasformazione dell'attività produttiva del “Gruppo”, grazie all'introduzione delle linee a ciclo continuo: le nuove macchine, che si sostituiscono al ciclo manuale, consentono di produrre la pasta in automatico, dalla fase dell'impasto all'essiccazione, senza l'intervento dell'operaio.

La costituzione dell'Emittente e lo sviluppo dell'attività industriale e commerciale del “Gruppo”

Nel gennaio del 1981, la “F.Ili De Cecco di Filippo Fara San Martino s.n.c.”, che successivamente assume la denominazione sociale de: “La Fara dei F.Ili De Cecco di Filippo S.p.A.”, costituisce - mediante il conferimento dell'azienda - l'Emittente, che diviene la società operativa del Gruppo, e a Fara San Martino viene inaugurata una nuova e moderna unità produttiva. In breve tempo, la produzione di pasta viene incrementata dai tradizionali 150.000-180.000 quintali di pasta l'anno ad oltre 300.000 quintali.

A partire dal 1987, l'Emittente, per fare fronte alla crescita della produzione ed alla diffusione anche in Italia della grande distribuzione organizzata, quale nuovo canale di vendita dei prodotti, rinnova la struttura di vendita del “Gruppo”, fino ad allora sostanzialmente basata su concessionari locali, e crea una rete commerciale moderna composta da agenti, capi distretto, capi area e responsabili della grande distribuzione, che consente di passare in pochi anni da 50 a 25.000 clienti. Parallelamente, l'Emittente crea al proprio interno una struttura manageriale - mediante l'assunzione di 15



Il Pastificio De Cecco negli anni '70

dirigenti - che, da allora, affianca il Consiglio di Amministrazione, composto dai membri della famiglia De Cecco, nell'assunzione delle decisioni fondamentali per la crescita e lo sviluppo del Gruppo.

Nel medesimo anno, prende avvio la strategia del Gruppo di diversificazione della gamma dei prodotti basata sulla forza del marchio De Cecco: con la costituzione di Olearia F.lli De Cecco di Filippo - Fara San Martino - S.r.l., che presso l'impianto di Fara San Martino inizia la commercializzazione di olii vergini ed extravergini di oliva e, successivamente, con la commercializzazione della linea dei "Rossi" (polpa e passata di pomodoro), prodotti da soggetti terzi sulla base delle ricette tradizionali e delle indicazioni dell'Emittente.



Durante gli anni novanta, Filippo Antonio De Cecco, in qualità di Presidente dell'Emittente e di Amministratore Delegato, prosegue nel processo di innovazione e crescita del Gruppo, che si traduce nell'affermazione a livello mondiale del marchio De Cecco, come simbolo del made in Italy di qualità e nell'incremento dell'esportazione dei prodotti nei mercati europei, americani, ed asiatici, fino a raggiungere, nel 2007, 87 paesi stranieri. Per favorire la penetrazione nel mercato inglese e francese, considerati strategici, il Gruppo costituisce "De Cecco France S.a.r.l." e "De Cecco UK Limited", che da allora curano la distribuzione dei prodotti "De Cecco". Negli stessi anni, al fine di cogliere le opportunità del mercato statunitense, dove i prodotti "De Cecco" diventano simbolo della dieta mediterranea, l'omonima famiglia costituisce Prodotti Mediterranei Inc., società ancora oggi attiva nella distribuzione dei prodotti "De Cecco" negli Stati Uniti.

Accanto all'espansione commerciale, il "Gruppo" prosegue nel progetto di sviluppo industriale e completa l'ampliamento ed il rinnovamento dello stabilimento di Fara San Martino e la realizzazione del nuovo molino, in grado di lavorare 11.000 quintali di grano al giorno. Nel 1997, la "Molino e Pastificio F.lli De Cecco S.p.A. Pescara", già "Società Anonima Molino De Cecco", dismette il molino ed il pastificio di Pescara e inaugura il nuovo pastificio di Ortona, che inizia la produzione di pasta di semola in esclusiva per l'Emittente, utilizzando la semola prodotta dal molino di Fara San Martino.

Negli ultimi anni, il “Gruppo De Cecco” ottiene numerose ed importanti attestazioni, tra cui la certificazione UNI EN ISO 9001:2000 e la Certificazione di Prodotto Agroalimentare de Det Norske Veritas (CERT. 141-2004-PC-BRI-DNV), attestante la qualità delle materie prime, la tecnologia di produzione e le caratteristiche del prodotto finito. L’Emittente aderisce, inoltre, al progetto di certificazione SA 8000 messo a punto dal *Social Accountability International*, che definisce i requisiti e le norme comportamentali atte ad identificare e guidare il processo di verifica della responsabilità sociale d’impresa.

Nel 2008 l’Emittente redige il primo bilancio sociale del “Gruppo”, nel quale viene analizzato il ruolo da esso svolto ed il suo contributo al miglioramento della qualità della vita nella società in cui essa opera secondo il consolidato approccio del triple bottom line, che considera, oltre alla dimensione economica di una società (*profit*), anche la dimensione sociale (*people*) ed ambientale (*planet*).



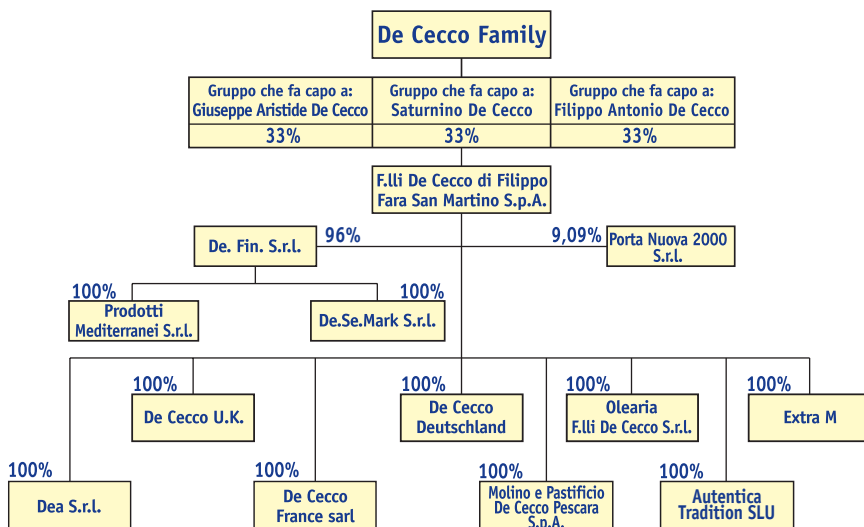
Sede uffici De Cecco a Pescara

2.3. La struttura del “Gruppo” e i risultati sintetici aggregati

La struttura societaria del “Gruppo”, alla data del “Prospetto Informativo”, consegue ad un processo di riorganizzazione posto in essere, negli ultimi mesi del 2007 e nel primo semestre del 2008, volto, da un lato, a trasferire sotto il controllo dell’Emittente alcune attività strategiche per il “Gruppo” riconducibili direttamente o indirettamente ai membri della famiglia De Cecco, e a dismettere le attività considerate non strategiche; dall’altro, a razionalizzare la struttura societaria per renderla coerente ed adeguata all’organizzazione delle attività economiche del “Gruppo” ed al suo sviluppo, in particolare nei mercati esteri, tramite la contrazione della catena di controllo del “Gruppo De Cecco” che ha fatto dell’Emittente la nuova holding operativa del “Gruppo”.

Il grafico che segue rappresenta la struttura del Gruppo facente capo all’Emittente al termine del processo di riorganizzazione.

Il processo di riorganizzazione è stato realizzato dall’Emittente tramite



l'acquisto dalla quasi totalità dei componenti della famiglia De Cecco di una partecipazione di controllo, rappresentante complessivamente circa l'89,61% del capitale sociale della "Molino e Pastificio F.lli De Cecco S.p.A. Pescara", società proprietaria dello stabilimento di Ortona; e l'acquisto del 100% del capitale sociale di "De. Fin. S.r.l.", *holding* finanziaria facente capo ad alcuni membri della famiglia De Cecco, che a sua volta detiene il 100% del capitale sociale di "Prodotti Mediterranei Inc"., società distributrice dei prodotti De Cecco negli Stati Uniti d'America, e di "Dese. Mark S.r.l.", società che svolge attività di *information technology* per il "Gruppo De Cecco".

La contrazione della catena di controllo è stata conseguita tramite la fusione inversa de "La Fara dei F.lli De Cecco Di Filippo S.p.A.", *holding* storica della famiglia, nell'Emittente, perfezionata mediante la stipula dell'atto di fusione.

* * * * *



Stabilimento De Cecco di Ortona

Considerando il lasso di tempo che va dal 2000 al 2021, i bilanci consolidati del “Gruppo De Cecco” chiusi alla fine di ciascun esercizio mettono in evidenza quanto segue:

- il fatturato attivo è passato da circa 218 milioni di euro del 2000 a circa 625 milioni di euro nel 2022, laddove un significativo balzo si registra nel 2008, anno in cui ha inizio la crisi economico-finanziaria che, partendo dall’America, si è propagata in tutto il mondo, colpendo anche l’Italia. Ma, paradossalmente, è proprio partendo da quell’anno che il “Gruppo De Cecco” ha fatto registrare incrementi significativi di fatturato, con un incremento di circa il 50 per cento;
- in termini di Ebitda (margine operativo al lordo degli ammortamenti), il “Gruppo De Cecco” ha fatto registrare nel 2022 un importo di circa 59 milioni di euro, pari all’10 per cento circa del fatturato attivo;
- il patrimonio netto consolidato alla data del 31.12.2022 è di circa 300 milioni di euro, con un attivo di circa 720 milioni di euro ed una massa debitoria (gran parte di essa consolidata) di circa 420 milioni di euro.

* * * * *

Da quanto detto consegue che il “Gruppo De Cecco” si è sempre distinto nella storia come gruppo leader nel settore delle paste alimentari collocandosi nella fascia alta del mercato e fornendo prodotti di elevata qualità, richiesti in tutto il mondo, che permette al “Gruppo” stesso di raggiungere risultati altamente positivi in termini reddituali e di fatturato; consentendo così di alimentare continui e rilevanti investimenti in beni materiali e risorse umane, in grado di garantire un processo di crescita e di sviluppo a vantaggio delle future generazioni.



2.4. I recenti riconoscimenti assegnati alla “De Cecco”

a) 130° anniversario della fondazione De Cecco



Aurum Pescara: (Ph Imago Project)

Presso la sede dell'Aurum, che è anche sede di esami dell'Università Telematica Pegaso, si è tenuta una importante manifestazione riguardante **l'annullo filatelico sulla cartolina con il francobollo De Cecco**, in occasione del 130° anniversario della sua fondazione.

Una storia, quella della De Cecco, da leggere con un semplice sguardo. I tempi pionieristici, siamo a fine '800, della pasta stesa ad essiccare all'aria e al sole; il coraggio di spedirla in giro per un mondo afflitto da guerre e rivoluzioni: l'intuizione geniale di creare una macchina per essiccare la pasta e, così, sconfiggere la prepotenza del clima. E, poi, la ricerca quasi ossessiva della qualità, lo sguardo sempre proiettato verso il futuro, la crescita imperiosa, gli investimenti continui, la forza di un brand che è sintesi di Made in Italy di alto livello. Tutto questo e altro ancora lo abbiamo racchiuso in uno scrigno accessibile a tutti, ma destinato a imperitura memoria. Un francobollo. Se permettete, il francobollo. Il nostro. Bello come pochi, così lo hanno definito gli esperti, per la gioia della Cba di Milano che ne ha curato il design. Emesso dal Ministero dello Sviluppo economico (Mise) nell'ambito della serie tematica “Le Eccellenze del sistema produttivo ed economico”, stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, è stato ideato su tre pilastri: la donnina con i covoni di grano, i colori dell'azienda, l'immediatezza della comunicazione: “De Cecco 130 anni”. Viaggerà senza sosta e senza confini, come la pasta De Cecco e tutti gli altri prodotti di una gamma sempre più ricca. Costa poco: 0,95 euro. Un pacco di pasta, più o meno. Non si tratta di una casualità.

Sembra ancora di udire gli applausi, generosi e carichi di entusiasmo, degli invitati alla festa De Cecco tenuta all'Aurum di Pescara, dopo il “Vincerò!” cantato dai ragazzi del Volo, i tre testimonial dell'evento, sulle note della Turandot di

Puccini. Anche l'esclamazione "Vincerò!" non è stata casuale perché ha accompagnato la celebrazione di un'azienda di successo, vincente su ogni fronte. Il 18 novembre, giorno dei festeggiamenti, è stato davvero speciale. Eravamo in tanti, forse tantissimi, ma non in troppi. La differenza è sostanziale: tanti è un concetto positivo, la parola troppi invece esprime negatività. Il primo pensiero corre agli esclusi, dipendenti in primis, che non hanno potuto partecipare per evidenti ragioni di spazio. L'aggettivo troppi, in questo caso, ci sta ed è intriso di rammarico.

Prima dello speciale annullo filatelico, momento clou della giornata, ha preso la parola il presidente **Filippo Antonio De Cecco**. Dopo di lui, una serie di oratori di prestigio: i rettori **Giuseppe Paolone** (Università Pegaso) e **Luciano D'Amico** (Università di Teramo); **Giuseppe Oriana**, presidente del gruppo tecnico dei Servizi associativi di Confindustria; **Pasquale Marchese**, vice direttore generale di Poste Italiane; l'onorevole **Nicodemo Oliverio**, capogruppo del Pd alla Commissione agricoltura della Camera dei deputati; la deputata del Pd **Vittoria D'Incecco**; il sindaco di Pescara **Marco Alessandrini** e il governatore d'Abruzzo **Luciano D'Alfonso**.

In prima fila, nello spazio allestito all'interno dell'ex liquorificio pescarese, denominato piazza Michelucci, per l'occasione coperto da un'elegante tensostruttura trasparente, c'erano gli amministratori delegati **Giuseppe Aristide** e **Saturnino**; il presidente della società Molino e Pastificio, **Giuseppe Adolfo**; l'amministratore **Giuseppe Alfredo** e il consigliere **Giulio**. Tutti con il medesimo cognome. **De Cecco**, che è anche un simbolo distintivo perché sono davvero poche le aziende italiane ultracentenarie governate sempre e solo dalla famiglia fondatrice. Chapeau. C'erano anche il vice presidente del Consiglio superiore della magistratura **Giovanni Legnini** e alcune delle massime autorità regionali e cittadine, oltre a una corposa rappresentanza della Confindustria.



b) Il Premio "Guido Carli" alla carriera

Sono quindici le eccellenze italiane insignite del "Premio Guido Carli" giunto alla sua ottava edizione.

Il prestigioso riconoscimento, una medaglia in bronzo coniata per l'occasione dal Poligrafico e Zecca dello Stato, è stato consegnato nel corso di una cerimonia nella sala della Regina a Montecitorio. I vincitori di quest'anno sono: Paolo Astaldi (Presidente Gruppo Astaldi), Vincenzo Boccia (Presidente di Confindustria), Andrea Bonomi (Presidente e fondatore Gruppo Investindustrial), Claudio Costamagna (Presidente Cassa Depositi e Prestiti), **Filippo Antonio De Cecco (Presidente Gruppo De Cecco)**, Sergio Dompé (Presidente Gruppo Dompé), Oscar Farinetti (Fondatore Eataly), Rosario Fiorello (artista), Alessandro Garrone (Vice Presidente Esecutivo Erg), Lilli Gruber (conduttrice di 'Otto e Mezzo'), Ida Colucci (direttrice TG2), Alessandro Orsini (Direttore dell'Osservatorio sulla



Sicurezza Internazionale dell'Università LUISS Guido Carli), Paolo Panerai (Amministratore Delegato e Fondatore Class Editori), Renzo Rosso (Presidente di OTB e fondatore di Diesel), Francesco Starace (Amministratore Delegato e Direttore Generale Enel Spa).

La formula scelta per il Presidente Cav. Lav. Filippo Antonio De Cecco è stata la seguente

“L’Etica prima dei fatturati, l’equilibrio tra tradizione e innovazione, coniugato alla tenacia da abruzzese doc, caratterizzano da oltre 30 anni la leadership industriale di Filippo Antonio De Cecco”.

c) Indagine Statista PANORAMA “Aziende dove si lavora meglio in Italia 2018”

Per scoprire quanto sono soddisfatti gli italiani delle aziende dove lavorano, l'istituto indipendente di ricerca tedesco Statista ha realizzato un grande sondaggio, intervistando online più di 15 mila dipendenti di imprese che danno lavoro in Italia ad almeno 250 persone.

È stato considerato l'intero universo di aziende che superano questa soglia di dipendenti, una platea di oltre 1.900 società. I dipendenti sono stati consultati in maniera anonima in modo da poter esprimere apertamente il proprio parere, senza alcuna influenza dal proprio datore di lavoro. Si tratta infatti di un'indagine che non prevede alcun pagamento da parte delle imprese per partecipare al sondaggio. La domanda-chiave del sondaggio era questa: «Su una scala da 0 a 10, con quanta probabilità raccomanderebbe la sua azienda ad un conoscente o familiare?»

Si è anche domandato ai partecipanti se





fossero a conoscenza di imprese che avrebbero raccomandato a conoscenti o familiari come datore di lavoro, o, al contrario, se ci sono aziende che avrebbero addirittura sconsigliato. I risultati di questi due elementi sono stati combinati per calcolare un punteggio finale per i datori di lavoro in Italia emersi nell'indagine, attribuendo un peso maggiore alla disponibilità dei partecipanti a raccomandare la propria azienda.

Agli intervistati sono state poste altre 12 domande su argomenti relativi al lavoro e in totale ogni intervista aveva una durata medie di 5-10 minuti.

Dal sondaggio effettuato, è emerso che il "Gruppo De Cecco" è posizionato tra le prime in Italia (al secondo posto nel settore pastario) dove si lavora meglio.

d) Convegno a Bruxelles organizzato da De Cecco, dal titolo "The Mediterranean Diet and its Masterpieces"

Un convegno e una cena griffata Heinz Beck, nello splendido scenario di Bruxelles, per la De Cecco.

In una delle sale del Parlamento Europeo, il 26 aprile 2017, si è svolto un Convegno sull'importanza della Dieta Mediterranea, argomento molto sensibile e che colloca il food italiano sotto i riflettori di tutta Europa e non solo. I lavori sono stati aperti dal vice presidente del parlamento europeo **David Sassoli**. A seguire hanno preso la parola il coordinatore della Commissione agricoltura europea **Paolo De Castro**, **Vincenzo Villani** della De Cecco e **Bernard O'Connors**, socio della Nctm, primary studio legale con sede in tutto il mondo, importante partner della De Cecco nell'organizzazione dell'evento.

L'impulso dato da De Castro e la coincidenza con la sessione plenaria del Parlamento hanno favorito la presenza di un pubblico internazionale, con molti giovani. Villani, direttore Controllo di qualità della De Cecco, dopo un breve excursus sulla storia dell'azienda abruzzese, ha posto l'accento sulla qualità assoluta dell'offerta De Cecco. "Produciamo una pasta tradizionale, di alta qualità, essiccata a bassa temperatura, con tempi lenti di essiccazione e con

un metodo unico, il Metodo De Cecco”, ha detto tra le altre cose. “È una pasta certificata. Il mondo scientifico ha ben descritto le caratteristiche della pasta di alta qualità che, poi, sono la sintesi della nostra pasta. E di questo siamo particolarmente orgogliosi”.

Subito dopo, c'è stato un rinfresco con i prodotti dell'azienda di Fara San Martino abbinati ai vini Masciarelli e ai salumi Costantini. La seconda parte della giornata è stata caratterizzata da una cena offerta dalla De Cecco, a cura dello chef trisstellato **Heinz Beck**, nella splendida cornice della residenza dell'ambasciata italiana presso il Regno



Lo Chef Heinz Beck e l'ambasciatrice Elena Basile

del Belgio. L'ospite, l'ambasciatrice **Elena Basile**, ha curato gli inviti, tutti di altissimo livello. Presenti, tra gli altri, gli ambasciatori del Portogallo, **Antonio Alves Machado**; della Spagna, **Juan Aristegui Laborde**; di Malta, **Ray Azzopardi**; dell'Italia presso la Comunità europea, **Giovanni Pugliese**. E molti altri rappresentanti della diplomazia europea. Particolarmente qualitativa anche la rappresentanza italiana, con gli eurodeputati **Renata Briano, Paolo De Castro, Lorenzo Cesa, Luigi Morgano, Patrizia Toia** ed **Elisabetta Gardini**.

Il successo dell'Evento De Cecco al Parlamento europeo è stato pieno e apprezzato e ha ribadito quanto la Dieta Mediterranea sia salutare e rappresenti, nella sua massima elevazione, quella dell'alta qualità, l'arma vincente del Made in Italy.

e) De Cecco partner di “Meet in Cucina” 2017

De Cecco ha partecipato anche quest'anno a “Meet in Cucina”, la più importante manifestazione enogastronomica abruzzese, giunta alla terza edizione, dedicata all'eccellenza della nostra cucina e a quel Made in Italy del gusto, del quale i prodotti De Cecco sono piena espressione, che accompagnano gli chef nella loro ricerca e nei loro menù.

“Meet in Cucina” vuole stimolare in maniera diffusa il miglioramento della proposta gastronomica e dell'accoglienza nella convinzione che la crescita culturale e professionale degli operatori debba passare attraverso il trasferimento delle conoscenze e delle esperienze tra i cuochi al fine di generare una qualità più alta e più ampia dell'offerta, non solo nella ristorazione e nei settori affini (incluse le attività di somministrazione, agricoltura, pesca, industria alimentare, turismo e commercio), con il risultato di una più elevata capacità di attrazione con beneficio per i consumi e per l'economia del territorio.

Un evento, quello organizzato dal giornalista Massimo Di Cintio, che può contare sull'alta qualità della pasta De Cecco anche nell'area ristoro dove le Lady



Chef Abruzzesi hanno preparato sfiziosi primi piatti a base di pasta e sughi De Cecco.

Lo storico Pastificio di Fara San Martino è infatti presente da due anni con un proprio stand in qualità di main partner di questa seguitissima manifestazione che esalta la creatività in cucina a base di prodotti unici. Un “credo” di cui il Gruppo De Cecco può ben dirsi ambasciatore in tutto il mondo: gli alti standard qualitativi De Cecco esaltano infatti il Made in Italy tra i segmenti premium dell’universo Food, dalle cucine delle famiglie italiane fino a quelle dell’alta ristorazione mondiale.

Perché di De Cecco ce n’è una sola.

f) La pasta De Cecco a Festa a Vico 2017

Lo Chef Gennaro Esposito ha aperto la XVI edizione della festa che porta l’alta ristorazione nelle strade all’insegna della solidarietà.

In 16 anni, l’evento è diventato tradizione per gli appassionati del gusto e un appuntamento fisso per i più famosi Chef nazionali e internazionali, per incontrarsi, scambiarsi idee e consigli, partecipare a un momento di condivisione e solidarietà. **De Cecco continua ad essere sponsor perché condivide i valori di Festa a Vico:** l’amore per il gusto e l’alta ristorazione, il confronto con professionalità ed esperienze di alto profilo e il piacere di ritrovarsi intorno alle proprie passioni.

Uno dei principali scopi di Festa a Vico è l’impegno concreto per la beneficenza: la raccolta fondi, organizzata ogni anno, supporta le associazioni attive in Campania e ha già ottenuto importanti risultati. Cinque i progetti che Festa a Vico ha sostenuto in questa edizione, tutti mirati alla salute e alla prevenzione, come quello dell’associazione dei Sostenitori Ospedale Santobono Onlus che già da diversi anni trova solidarietà in questa occasione.

Di Festa a Vico si condividono i principi fondamentali: la passione per la qualità, l’amore per i dettagli, uno stile conviviale e di condivisione delle cose buone. In questo senso, Festa a Vico è un momento #AllaDeCecco, un modo di essere comune anche a chi, nella sua vita quotidiana, sceglie ingredienti sinceri e li tratta con cura per ottenere il risultato migliore.

g) De Cecco Official Supplier del “No Filter” tour dei Rolling Stones

Per ospitare i Rolling Stones in Italia, di ritorno nel nostro Paese dopo tre anni dall’ultimo tour, non c’è modo più gustoso che accoglierli con il meglio della cucina mediterranea e così De Cecco entra di diritto tra i fornitori ufficiali del mega evento tanto atteso.

La storica band britannica ha scelto infatti Lucca per l’unica tappa italiana del tour europeo “Stones - No Filter”.

Il concerto si è concluso alla ventesima



edizione del Lucca Summer Festival e ha avuto come scenario le mura di cinta medievali, uno spazio simbolo della città, che hanno da poco festeggiato 500 anni. Insomma un evento, organizzato da D'Alessandro e Galli, con tutti i numeri per rimanere nella storia della musica e alla quale la De Cecco è stata presente da protagonista, come Official Supplier della Vip Hospitality Area dove gli artisti e i loro prestigiosi ospiti hanno cenato prima del concerto.

Chef padrone di casa è stato Gennaro Esposito, de "La Torre del Saracino", rinnovando così anche la consolidata collaborazione tra De Cecco e lo chef stellato che ha visto in Festa a Vico un appuntamento fisso ormai da diversi anni. E forse, dopo questa speciale cena, si potrà finalmente cantare "I can get satisfaction".

h) De Cecco vincitrice del premio "Piace ai consumatori" lanciato dall'Adiconsum

Centro al primo colpo. La pasta De Cecco ha vinto l'edizione numero uno del premio "Piace ai consumatori", lanciato dall'Adiconsum, focalizzato quest'anno sulle paste secche. Ieri mattina, nella sede storica dell'azienda, a Fara San Martino, c'è stata la cerimonia di premiazione, preceduta da un video esplicativo dell'iniziativa, dei criteri adottati e delle finalità, che non sono certo quelle di certificare qualità intrinseche del prodotto. L'Adiconsum, associazione di consumatori promossa dalla Cisl, ha voluto premiare l'azienda che si è distinta, rispetto ai competitor, per l'attenzione alla trasparenza, alla ricchezza e alla coerenza delle informazioni fornite ai consumatori sulla qualità del prodotto. Una giuria di esperti e di singoli consumatori, poi, ha valutato la bontà del prodotto stesso. Il premio è stato consegnato dal presidente dell'Adiconsum **Carlo De Masi** al presidente del Gruppo industriale abruzzese **Filippo Antonio De Cecco**. Presente, per l'azienda, anche l'amministratore delegato **Saturnino De Cecco**. Assente, a causa di impegni assunti in precedenza, l'altro amministratore, Giuseppe **Aristide De Cecco**. A Fara, per una graditissima visita sono arrivati anche l'ex presidente del Senato **Franco Marini**, abruzzese di San Pio delle Camere, il senatore **Nicodemo Oliverio**, il segretario generale della Cisl **Annamaria Furlan**, il segretario generale Fai Cisl **Luigi Sbarra**, il presidente della giuria del Premio, **Rino Tarelli**, il segretario nazionale dell'Adiconsum **Andrea Di Palma**, il capo ufficio Progetti Adiconsum **Paola Pendenza**, **Franco Pescara** (segretario generale Fai Cisl Abruzzo Molise), **Felicianonio Maurizi** (segretario generale Fai Cisl Abruzzo Molise), **Raffaele De Simone** (componente segreteria Fai Cisl Abruzzo Molise), **Farida Maulazem** (componente segreteria Fai Cisl Abruzzo Molise) e **Leo Malandra** (segretario generale Cisl Abruzzo Molise). Tutti insieme hanno potuto osservare i sempre fascinosi reparti Produzione e Confezionamento. La giornata è stata coordinata da **Bonifacio Sulprizio**, direttore dell'Assicurazione qualità della De Cecco. "Questa azienda è un esempio di impresa in Italia e all'estero e, da buon abruzzese, la sento particolarmente mia", ha detto Marini riferendosi alla De Cecco. Per Annamaria Furlan la De Cecco "è un positivo modello di azienda anche per il rapporto che ha con i dipendenti. Per questo merita di essere riconosciuta tra le eccellenze d'Italia".

DE CECCO

- dal 1886 -

SE A PREMIARCI
SIETE VOI,
C'È ANCORA
PIÙ GUSTO.



2.5. Le certificazioni della “De Cecco” (al 30 Ottobre 2021)

a) Sintesi dei certificati e degli statement

- 1) **KOSHER** ((prima emissione del certificato nel 1996)
- 2) **HACCP** (prima emissione del certificato 1° aprile 2003)
- 3) **ISO 9001** (prima emissione del certificato 7 maggio 2003)
- 4) **Certificazione di prodotto PC FOOD** (prima emissione del certificato 29 giugno 2004) De Cecco è il primo produttore di pasta in Italia ad aver ricevuto tale certificazione.
- 5) **SA8000** (prima emissione certificato 25 febbraio 2005)
De Cecco è il primo produttore di pasta al mondo ad aver conseguito la certificazione SA8000.
- 6) **BRC** (prima emissione certificato 3 agosto 2005)
- 7) **IFS** (prima emissione certificato 3 agosto 2005)
- 8) **LINEA BIO** (prima produzione il 31 agosto 2006)
- 9) **ISO 14001** (prima emissione del certificato 2 ottobre 2007)
- 10) **AEO - Authorized Economic Operator** (prima emissione certificato 29 aprile 2009)
- 11) **PAY PER PAGE GREEN** (prima emissione certificato 13 maggio 2011)
Attestazione dei risultati ambientali conseguito dall’Azienda in quanto a riduzione consumi elettrici, di carta e emissioni CO2 nei processi interni di stampa.
- 12) **Adesione alla ISO 26000** (primo Attestato di valutazione emesso il 15 giugno 2011; secondo Attestato **ISO 26000 & AGENDA ONU 2030** emesso il 16 dicembre 2020)
- 13) **UNI 11381 - Monitoraggio infestanti** (dal 2011)
- 14) **EPD - Environmental Product Declaration (dal 2011)**
- 15) **ISO 45001** (prima emissione certificato OHSAS 24 luglio 2013)
- 16) **HALAL** (prima emissione certificato 15 luglio 2015)
- 17) **GMP+** (prima emissione certificato 5 dicembre 2017)
- 18) **Certificazione di prodotto NO OGM** (prima emissione certificato 10 aprile 2019)
- 19) **Adesione alla metodologia MY CARE - For Covid Protection** (Attestato emesso in luglio 2020)
De Cecco è stata la prima azienda italiana dell’agroalimentare ad aver aderito alla metodologia My Care sviluppata dall’Ente di certificazione DNV.

b) Descrizione sintetica

1) **KOSHER (dal 1996)**

La certificazione Kosher attesta la conformità dei nostri prodotti agli standard ebraici, ovvero, alle regole alimentari e nutrizionali della religione ebraica. La parola *Kosher* significa “adeguatezza”.

Riconosciuta a livello internazionale, questa certificazione ci ha permesso di ampliare alcuni mercati dove è particolarmente sentita l’esigenza di prodotti conformi alle proprie credenze religiose.

2) HACCP (prima emissione del certificato 1° aprile 2003)

HACCP è l'acronimo di *Hazard Analysis Critical Control Point* (Analisi dei Rischi e Controllo dei Punti Critici). Si tratta, in pratica, di un sistema di controllo, adottato dalle aziende del settore alimentare, che ha come principale obiettivo la sicurezza alimentare. Il *Codex Alimentarius Commission*, commissione congiunta della FAO (*Food and Agriculture Organization*) e dell'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità), ha emanato i principi sui quali un sistema HACCP si deve fondare su attività quali l'identificazione dei pericoli, la determinazione del rischio, l'identificazione di punti critici di controllo la definizione delle tecniche di monitoraggio, verifica e documentazione. È obbligatorio che le aziende alimentari implementino un sistema di autocontrollo, non è obbligatorio che questo sistema sia certificato. Ottenere la certificazione del sistema HACCP è stato importante perché ci ha aiutato a dimostrare che l'azienda, da sempre, si impegna a produrre prodotti sicuri adempiendo a quanto richiesto dalla norma.

3) ISO 9001 (prima emissione del certificato 7 maggio 2003)

La norma ISO 9001 stabilisce i criteri per un Sistema di Gestione della Qualità che ha come obiettivo primario garantire un miglioramento continuo delle prestazioni, in modo da mantenere una qualità costante del prodotto e del servizio offerto ai Clienti/Consumatori. In De Cecco, il sistema di gestione per la Qualità ha seguito tutta l'evoluzione della norma partendo dalla conformità alla prima edizione del 1987 e fino all'ultima del settembre 2015 che pone particolare attenzione all'approccio per processi ed alle cosiddette "parti interessate".

4) Certificazione di prodotto PC FOOD (prima emissione del certificato 29 giugno 2004)

Attesta l'eccellenza del prodotto attraverso i parametri qualitativi distintivi che fanno l'eccellenza. De Cecco è il primo produttore di pasta in Italia ad aver ricevuto tale certificazione che serve ad attestare per mezzo di analisi e controlli da parte di un ente terzo indipendente, che il prodotto è conforme alle caratteristiche dichiarate dal soggetto certificato. L'adozione di questo standard rende oggettivi e misurabili i plus qualitativi che sono di tipo organolettico e nutrizionale. I parametri certificati sono misurati costantemente. A riguardo si riporta un inciso contenuto nel Disciplinare di prodotto: "De Cecco è uno dei pochi pastifici industriali che invece di aumentare la quantità di prodotto fabbricato, mira a preservare la qualità di questo prodotto. E non si tratta di una "qualità" generica, non meglio esplicitabile al consumatore, bensì di una qualità basata su dati concreti, su parametri analitici che sono già oggetto di costante misurazione e controllo".

5) SA8000 (prima emissione certificato 25 febbraio 2005)

De Cecco è il primo produttore di pasta al mondo ad aver conseguito la certificazione SA8000 il 25 febbraio 2005. La Certificazione SA8000 fa riferimento al *Social Accountability* 8000, uno standard riconosciuto a livello mondiale, nato con l'obiettivo di garantire ottimali condizioni di lavoro. I principi ispiratori dello standard sono le 19 convenzioni dell'ILO (International Labour Organization) e le Convenzioni ONU sui Diritti dei Bambini e sui Diritti Umani. E' uno standard accreditato che risponde alle esigenze delle Organizzazioni che intendono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle tematiche sociali. Un sistema di gestione certificato conforme a questo standard, pertanto, consente all'organizzazione che lo ha implementato una

gestione adeguata e il monitoraggio costante di tutte le attività e i processi ad esse correlate che impattano sulle tematiche inerenti le condizioni dei lavoratori (diritti umani, sviluppo, valorizzazione, formazione e crescita professionale delle persone, salute e sicurezza dei lavoratori, non discriminazione, lavoro dei minori e dei giovani). I suoi requisiti si estendono anche ai fornitori ed ai subfornitori. La verifica di conformità allo standard SA8000 da parte di Enti di certificazione accreditati dal SAAS rappresenta una garanzia fondamentale per il mercato, dal momento che assicura una uniformità di approccio e una robustezza delle procedure con le quali l'Ente di certificazione svolge la propria attività. L'accREDITAMENTO aggiunge valore al certificato rilasciato da un organismo di certificazione, offrendo la garanzia di un controllo super partes, quale quello operato dal SAAS.

6) BRC (prima emissione certificato 3 agosto 2005)

7) IFS (prima emissione certificato 3 agosto 2005)

Parlando di BRC ed IFS, facciamo riferimento a due importanti standard, di livello internazionale che pongono particolare attenzione al tema della sicurezza alimentare, utili per la certificazione di qualità nella filiera di fornitura dei prodotti della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

L'acronimo BRC, uno standard richiesto per tutti i fornitori che vogliono entrare nel mercato GDO inglese, sta per British Retail Consortium ovvero il consorzio della Grande Distribuzione Organizzata Britannica, è uno standard di qualità che ha le basi nell'HACCP ponendo particolare attenzione, inoltre, all'ambiente di lavoro ed ai controlli sul prodotto e sul processo.

Lo standard IFS, invece, è uno standard internazionale condiviso fra le filiere agroalimentari della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) francese e tedesca. Anche questo standard, come lo standard BRC richiede ai fornitori della filiera il rispetto delle norme igieniche e delle buone prassi nei processi produttivi, valide a garantire un buon livello di sicurezza e di qualità. Come azienda, certificandoci BRC ed IFS abbiamo risposto al progetto quadro indetto dalla GFSI (Global Food Safety Initiative). Entrambe si basano su un sistema HACCP integrato allo scopo di produrre delle buone norme di lavorazione ed un sistema di gestione.

8) LINEA BIO

In tutto il mondo, sempre più consumatori scelgono cibo a marchio bio perché considerato più sicuro e sostenibile dal punto di vista ambientale e per la salute. Questo fa sì che il mondo dei prodotti biologici, soprattutto agroalimentari, sia in forte crescita. Produrre prodotti biologici, quindi, diventa importante per venire incontro alle esigenze e richieste dei consumatori. Questa certificazione rilasciata da organismi espressamente autorizzati dal ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali copre tutti i livelli della filiera produttiva così come previsto dalla normativa europea (in particolare i regolamenti CE n. 834/2007 e n. 889/2008, che dettagliano gli aspetti tecnici della produzione, dell'etichettatura, del controllo e che valgono anche per i prodotti importati).

9) ISO 14001 (prima emissione del certificato 2 ottobre 2007)

La certificazione ambientale è uno strumento volontario di autocontrollo e responsabilizzazione per perseguire un miglioramento continuo delle proprie performance ambientali. Si tratta di un Sistema di gestione che consente di individuare e contestualmente di tutelare gli aspetti ambientali significativi e dunque di garantirne il pieno rispetto. Da sempre attenta alla salvaguardia dell'ecosistema

nel quale sono inserite le proprie attività produttive, la De Cecco ha deciso di sviluppare un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001. Con tale sistema intende assicurare la conformità alla normativa ambientale e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, monitorare costantemente le prestazioni ambientali, pianificare ed attuare il miglioramento di tali prestazioni riducendo impatti e rischio ambientali.

10) AEO (prima emissione certificato 29 aprile 2009)

AEO è l'acronimo di *Authorized Economic Operator* e significa "Operatore Economico Autorizzato". Il certificato AEO rilasciato alla De Cecco il 29/04/2009, è divenuto centrale con l'entrata in vigore del nuovo Codice Doganale dell'Unione. Rilasciato ad aziende stabilite nell'Unione e in possesso di sistemi procedurali e organizzativi di autocontrollo altamente affidabili con particolare riferimento agli aspetti doganali, logistici, amministrativi, di sicurezza e qualità, l'AEO si inquadra all'interno di un programma internazionale di certificazione e di affidabilità dell'impresa, spendibile nel contesto commerciale internazionale.

11) PAY PER PAGE GREEN (prima emissione certificato 13 maggio 2011)

Attestazione dei risultati ambientali conseguito dall'Azienda in quanto a riduzione consumi elettrici, di carta e emissioni CO2 nei processi di stampa.

12) Adesione alla ISO 26000 (primo Attestato di valutazione emesso il 15 giugno 2011)

E' la linea guida alla responsabilità sociale delle organizzazioni più autorevole per la realizzazione di assessment di Corporate Responsibility. La guida individua sette temi chiave che un'Organizzazione deve presidiare per potersi definire sostenibile in altrettanti ambiti: governance, diritti umani, prassi lavorative, ambiente, pratiche commerciali, aspetti relativi al consumatore, coinvolgimento e sviluppo delle comunità.

Fornisce, inoltre, indicazioni su come integrare la sostenibilità nelle strategie, nelle prassi e nei processi aziendali. A partire dai temi chiave della ISO 26000, De Cecco ha misurato attraverso un assessment di parte terza indipendente, il livello di maturità delle issue di sostenibilità già considerate nelle sue strategie e nei processi aziendali, dimostrando di lavorare in modo sistematico ed integrato alla struttura e all'implementazione della Responsabilità Sociale.

13) UNI 11381 (dal 2011)

Certificazione del monitoraggio degli infestanti secondo quanto previsto dalla norma Uni 11381:2010 che definisce i metodi per progettare e realizzare sistemi di monitoraggio degli insetti negli ambienti delle industrie alimentari.

14) EPD (dal 2011)

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto EPD (*Environmental Product Declaration*) è una certificazione che quantifica in modo oggettivo, secondo una modalità scientifica riconosciuta a livello internazionale, l'impatto ambientale complessivo determinato dalla produzione, commercializzazione e consumo di un bene o servizio. Si basa sulla metodologia di Valutazione del Ciclo di Vita (LCA) che prende in considerazione tutti i consumi di risorse naturali (acqua, energia, materie prime) e tutte le immissioni nell'ambiente (dalla CO2 ai rifiuti) che occorrono per produrre un bene, dalla coltivazione agricola al conferimento in discarica degli imballi. Il modello di LCA, infine, calcola anche il contributo del ciclo di vita del prodotto ai principali fenomeni che stanno modificando l'ambiente,

come il riscaldamento globale, le piogge acide e l'inquinamento delle acque. La EPD è una certificazione che viene approvata da un ente indipendente dall'azienda (Envirodec) con un processo di revisione che garantisce sulla correttezza e la validità dei dati e delle metodologie di calcolo utilizzate. Essa testimonia la volontà dell'azienda di comunicare in modo oggettivo, trasparente e completo gli effetti sull'ambiente della propria attività e dei fenomeni che ad essa si collegano.

15) ISO 45001 (prima emissione certificato OHSAS 24 luglio 2013)

Questo standard è stato sviluppato secondo la struttura delle altre norme ISO con lo scopo di favorirne l'integrazione.

La certificazione specifica quei requisiti utili per un sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza del Lavoro che consenta all'Organizzazione di controllare i suoi rischi di Salute e Sicurezza e migliorare le sue performance. Quando si parla di sicurezza ci riferiamo al significato inglese di "safety" e non di "security".

16) HALAL (prima emissione certificato 15 luglio 2015)

La certificazione Halal attesta la conformità dei nostri prodotti agli standard islamici, ovvero, alle regole alimentari e ai comportamenti propri della religione islamica. Infatti, *Halal* è una parola araba, traducibile con il termine "lecito", che si riferisce a tutti i comportamenti ammessi dalla religione islamica, dunque, non riguarda soltanto le abitudini alimentari.

Riconosciuta a livello internazionale, questa certificazione ci ha permesso di ampliare alcuni mercati dove è particolarmente sentita l'esigenza di prodotti conformi alle proprie credenze religiose.

17) GMP+ (prima emissione certificato 5 dicembre 2017)

Lo standard GMP+ risponde all'esigenza di avere garanzie circa i prodotti utilizzati per l'alimentazione animale. Considerato che il processo di molitura comporta la produzione di materie prime per mangimi derivanti dalla lavorazione del grano, abbiamo sentito l'esigenza di dotarci di uno strumento utile a dimostrare l'attenzione che poniamo al tema della sicurezza alimentare anche per quanto riguarda questo genere di alimentazione. L'approccio adottato si basa sul controllo degli elementi che concorrono a definire la qualità degli alimenti zootecnici, quali ad esempio il controllo di sostanze indesiderabili (aflatossine, pesticidi) ed eventuali contaminanti di origine microbiologica.

18) Certificazione di prodotto NO OGM (prima emissione certificato 10 aprile 2019)

E' solo per il mercato USA. La specifica tecnica di riferimento e per la quale si è certificati si pone l'obiettivo di implementare un sistema ben strutturato che possa definire il processo di preparazione dei prodotti alimentari privi di ingredienti geneticamente alterati (GE).

19) Adesione alla metodologia MY CARE (Attestato emesso in luglio 2020)

Protocollo per la protezione COVID-19, per creare un ambiente sicuro per tutti i dipendenti garantendo sistemi di gestione modalità operative costantemente adeguate alle disposizioni governative ed alla loro evoluzione nel tempo. De Cecco è stata la prima azienda italiana dell'agroalimentare ad aver aderito alla metodologia My Care sviluppata da un importante Ente di Certificazione.

2.6. I premi della “De Cecco” nel 2021/2022



Premi 2021

in ordine cronologico del più recente

- 1) “IMPRESA LONGEVA” 2021
- 2) TOP JOB BEST EMPLOYERS 2022
- 3) MARCHIO STORICO DI INTERESSE NAZIONALE
- 4) DELOITTE BEST MANAGED COMPANIES 2021
- 5) DIGITAL STAR 2021/2022
- 6) BICCHIERE D'ORO all'olio FRUTTATO DE CECCO nel concorso MILAN INTERNATIONAL OLIVE OIL AWARD 2021
- 7) MIGLIOR PRODOTTO FOOD 2021 a “I GRANDI” De Cecco
- 8) BRANDS AWARD NEW ENTRY 2021: la pasta De Cecco 7 CEREALI è 1° classificata nella categoria PASTA SECCA
- 9) GREEN STAR SOSTENIBILITA' 2021
- 10) TOP QUALITA'- PREZZO 2021
- 11) TOP JOB BEST EMPLOYERS 2021
- 12) PREMIO INDUSTRIA FELIX 2021
- 13) BICCHIERE D'ORO all'olio GIULIVO DE CECCO nel concorso MILAN INTERNATIONAL OLIVE OIL AWARD 2020
- 14) BICCHIERE D'ARGENTO agli olii 100% ITALIANO e CLASSICO nel concorso MILAN INTERNATIONAL OLIVE OIL AWARD 2020

Inoltre, la menzione:

FONDATORI del 1° Congresso Nazionale “*Future Respect*”: “[...] la giuria dei Consumatori composta dalle 4 Associazioni Partner: Adiconsum, Adoc, Comitas e Federconsumatori, ha ritenuto di grande interesse, per una trasformazione sostenibile del nostro Paese, l'intervento di F.LLI DE CECCO [...]”

e le seguenti attestazioni:

STATEMENT ISO 26000 & AGENDA ONU 2030 emesso il 16 dicembre 2020
STATEMENT MY CARE (for COVID19 protection) emesso il 29 luglio 2020

Si annovera, infine, in questo contest:

la catalogazione del **saggio** “*Il Cav. Filippo De Cecco e il grano duro teatino dal Consorzio granario al contratto di filiera (1913-1928)*” come **monografia** nel circuito **OPAC** del Servizio Bibliotecario Nazionale (**SBN**) e come **monografia d'impresa** nella Biblioteca **BibliHub CORIS** dell'Università La Sapienza di Roma dove si aggiunge alle altre monografie aziendali già depositate nella “Sala rossa”.

1) RICONOSCIMENTO IMPRESA LONGEVA

Ottobre 2021

Nell'ambito della **XXXVIII edizione del Premio Fedeltà al Lavoro e Progresso Economico** a cura della Camera di commercio Chieti Pescara.

Novità della edizione 2021, il riconoscimento *"Impresa Longeva"* che viene conferito alle imprese iscritte da oltre sessanta anni, ininterrottamente, al registro imprese della Camera di Commercio di Chieti-Pescara. Oltre a De Cecco, il riconoscimento è andato ad Arturo D'Alessandro & Figlio (Enoteca D'Alessandro), Banco di Credito Cooperativo Sangro Teatina di Atessa; Donato Di Fonzo & Fratelli S.p.A.



2) TOP JOB Best Employers 2022

Ottobre 2021

Clima di lavoro, sviluppo professionale, prospettive di crescita, sostenibilità e valori aziendali. Sono solo alcuni dei 27 aspetti presi a campione **dall'Istituto Tedesco Qualità Finanza (Itqf)** nella quarta edizione dello studio sui datori di lavoro **"Top Job 2021-2022"**, il più ampio lavoro di analisi realizzato in Italia, in sinergia con *La Repubblica-Affari&Finanza*, che ha premiato i 300 migliori datori di lavoro del nostro Paese.



3) DE CECCO ISCRITTA al REGISTRO SPECIALE dei MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE

Ottobre 2021

Clima di lavoro, sviluppo professionale, prospettive di crescita, sostenibilità e valori aziendali. Sono solo alcuni dei 27 aspetti presi a campione **dall'Istituto Tedesco Qualità Finanza (Itqf)** nella quarta edizione dello studio sui datori di lavoro **"Top Job 2021-2022"**, il più ampio lavoro di analisi realizzato in Italia, in sinergia con *La Repubblica-Affari&Finanza*, che ha premiato i 300 migliori datori di lavoro del nostro Paese.



4) DELOITTE BEST MANAGED COMPANIES 2021

Riconoscimento istituito da Deloitte Private rivolto ad aziende che si sono distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità.



Deloitte.
Private

5) DIGITAL STAR 2021/2022

La pasta De Cecco è arrivata sul gradino più alto del «Digital Stars 2021/2022», il premio destinato alle eccellenze digitali dell'Industria Alimentare.



6) BICCHIERE D'ORO

Premio conferito all'olio FRUTTATO DE CECCO al concorso (Milan international olive oil award 2021)



Fondatori del primo Congresso Nazionale "Future Respect" Comunicato a cura di CONSUMERLAB – FUTURE RESPECT 2021

"[...] la giuria dei Consumatori composta dalle 4 Associazioni Partner: Adiconsum, Adoc, Comitas e Federconsumatori, ha ritenuto di grande interesse, per una trasformazione sostenibile del nostro Paese, l'intervento di **F.LLI DE CECCO** [...]"



7) MIGLIOR PRODOTTO FOOD 2021

I “Grandi” De Cecco, Miglio prodotto Food Categoria Pasta secca 2021



8) BRANDS AWARD NEW ENTRY 2021

Pasta De Cecco **7 CEREALI** - 1° CLASSIFICATA
categoria pasta secca (*premio organizzato da Gdweek e Mark-up*)



9) GREEN STAR

Sostenibilita' 2021

Il sigillo “Green Star - Sostenibilità 2021” ci elegge campioni in sostenibilità. E’ il risultato di un’analisi globale condotta sul web attraverso il metodo scientifico del social listening dall’Istituto tedesco qualità e finanza (Itqf).

Itqf ha raccolto 1.000.000 di citazioni sul web su 2.000 imprese monitorate per valutare la loro reputazione on line in materia di sostenibilità: solo 200 sono state le imprese premiate, operanti nei settori chiave (alimentari e bevande; automotive, meccanica ed elettronica; beni di consumo; commercio; finanza; materiali e materie prime; servizi e trasporti). Fra di esse, anche De Cecco, unico produttore di pasta, oltre a Barilla, premiato nel settore “Alimentari e bevande”.

La ricerca è la più grande mai realizzata in Italia sulla sostenibilità, intesa nelle cinque dimensioni: innovazione, tecnologia, sostenibilità ecologica, green economy e sostenibilità sociale. Ciascuna dimensione è stata importante per la valutazione e quindi per l’assegnazione della certificazione.



10) TOP QUALITÀ - PREZZO 2021

La più ampia ricerca mai realizzata in Italia su questo tema, condotta dall'Istituto Tedesco di Qualità (Itqf) e la Repubblica A&F. L'indagine ha valutato 2000 aziende alimentari sulla base di 870000 risposte di consumatori italiani. De Cecco ha meritato il sigillo TOP Qualità-Prezzo.



De Cecco, al vertice per la qualità dei suoi prodotti. Oggi è al vertice anche per il rapporto qualità-prezzo. Ce lo dice la ricerca più ampia mai realizzata in Italia sul tema, condotta dall'Istituto Tedesco di Qualità (ITQF) e la Repubblica A&F. L'indagine ha valutato 2000 aziende alimentari sulla base di 870000 risposte di consumatori italiani. De Cecco ha meritato il sigillo TOP Qualità-Prezzo.

www.dececco.com

DE CECCO
Un altro premio per una pasta premium.

© De Cecco s.p.a. 2021

11) TOP JOB BEST EMPLOYERS 2021

Settembre 2021

La più ampia analisi sui datori di lavoro in Italia svolta **dall'Istituto Tedesco Qualità Finanza (Itqf)** in sinergia con *La Repubblica-Affari&Finanza* e che ha premiato i 300 migliori datori di lavoro del nostro Paese:

- oltre 1 milione di commenti rilevati su web negli ultimi 12 mesi;
- migliaia di fonti analizzate : social media, blogs, portali news ecc;
- il Social Listening Index misura cultura aziendale e opportunità di carriera.



ATTESTATO

L'Istituto Tedesco ITQF e La Repubblica A&F riconosciuto

DE CECCO

tra i 300 migliori datori di lavoro in Italia

TOP JOB BEST EMPLOYERS
la Repubblica
World's Best
2021

La più ampia analisi sui datori di lavoro in Italia:
- oltre 1 milione di commenti rilevati sul web negli ultimi 12 mesi
- migliaia di fonti analizzate: social media, blogs, portali news ecc.
- il Social Listening Index misura cultura aziendale e opportunità di carriera

Milano 04 Settembre 2021

Carlo Pirelli
Presidente

Il presente attestato è valido fino al 31/12/2021

12) PREMIO INDUSTRIA FELIX 2021

DE CECCO «*migliore impresa del settore agroalimentare e tra le migliori imprese a vocazione internazionale e per crescita addetti con ottime performance gestionali e di affidabilità finanziaria Cerved con sede legale nella regione Abruzzo.*»

Evento organizzato dall'omonimo magazine trimestrale in supplemento con Il Sole 24 Ore, in collaborazione con il Centro studi economici di Cerved.

The poster features a dark blue background with a pattern of interlocking gears. At the top left is the 'Industria Felix MAGAZINE' logo. At the top right, it says 'XXIX Evento • 4 Marzo 2021' and provides the website 'www.industriafelix.it' and social media handles '#IndustriaFelix' and '@IFM'. The main title 'PREMIO INDUSTRIA FELIX' is in large white letters, with 'INDUSTRIA FELIX AWARD' below it in orange. A subtitle in light blue reads 'Il Lazio, la Toscana e l'Abruzzo che competono'. The bottom section contains logos for various partners and sponsors, including LUISS, Cerved, INDUSTRIA FELIX, SIMEST, IL SOLE 24 ORE, asknews, mediolanum, Grant Thornton, and sustainability development.

13) BICCHIERE D'ORO

Per l'olio **GIULIVO** DE CECCO al concorso
(*Milan international olive oil award 2021*)



14) BICCHIERE D'ARGENTO

Per gli olii **100% ITALIANO** e **CLASSICO** DE CECCO al concorso
(*Milan international olive oil award 2021*)



STATEMENT ISO 26000 & AGENDA ONU 2030

16 Dicembre 2020

ASSURANCE STATEMENT

Assurato No.: 0141-04937-2020-C58-ITA-DNV Data di emissione: 16.12.2020

F.Ili De Cecco di Filippo - Fara San Martino S.p.A.

Su richiesta di F.Ili De Cecco di Filippo - Fara San Martino S.p.A., DNV GL Business Assurance Italia S.r.l. ha condotto una valutazione indipendente sull'adesione dell'Organizzazione ai principi e all'approccio delle Linee Guida ISO 26000:2010 "Guida alla responsabilità sociale".

Sotto il profilo metodologico, l'attività è stata svolta seguendo le Pratiche di Riferimento UNI/PdR 18:2016 "Responsabilità sociale delle organizzazioni - Indirizzi applicativi alla UNI ISO 26000", che forniscono indicazioni operative sulle modalità di implementazione delle Linee Guida ISO 26000 all'interno dell'Organizzazione.

Il perimetro dell'attività ha coperto i **Sette Pilastri delle Linee Guida ISO 26000:2010** (Governance, Diritti umani, Rapporti e condizioni di lavoro, Ambiente, Corrette prassi gestionali, Aspetti specifici relativi agli utenti / consumatori, Coinvolgimento e sviluppo della comunità)

Nell'ambito dell'attività, inoltre, è stata condotta un'analisi di posizionamento dell'organizzazione rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) che ha fatto emergere il contributo positivo di De Cecco nel perseguire tutti gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'Assessment ha fatto emergere il profilo di un'organizzazione virtuosa e profondamente impegnata nel rafforzamento del proprio presidio dei temi di responsabilità sociale e ambientale all'interno dell'organizzazione e in tutto la catena del valore. Tale impegno si sostanzia in iniziative concrete a beneficio del territorio e delle comunità e in progetti di tutela, valorizzazione e sviluppo delle risorse locali. Questo approccio garantisce che i principi di responsabilità sociale e ambientale risultino integrati nelle attività di business su tutta la catena del valore e contribuiscano concretamente alla generazione di impatti positivi per l'organizzazione e per il suo ecosistema di stakeholder.

La valutazione, le cui risultanze sono più compiutamente descritte nel Documento "Analisi di posizionamento dell'organizzazione a fronte della Linea Guida ISO 26000 e dei SDGs" emesso il 15.12.2020, ha messo in luce l'impegno e la matura consapevolezza di F.Ili De Cecco di Filippo - Fara San Martino S.p.A., rispetto alle diverse dimensioni della responsabilità sociale e ambientale.

Luogo e Data:
Venezia (VE), 16.12.2020

Per DNV GL Business Assurance Italia S.r.l.


Zeno Bellami
Management Representative

La validità del presente Certificato è subordinata al rispetto delle condizioni contenute nel contratto di Certificazione/
The validity of conditions as set out in the Certificate Agreement may render this Certificate invalid.
DNV GL Business Assurance Italia S.r.l. Via Salaria 719/A, 00197 Roma (RM), Italy. Tel: +39 06 99 99 000. www.dnvgl.it

STATEMENT MY CARE (for COVID19 protection)

Luglio 2020



INFECTION RISK MANAGEMENT DNV GL

Readiness Statement

MY CARE MY CARE - KEEPING YOU SAFE

This is to confirm that F.Ili De Cecco di Filippo - FARA SAN MARTINO S.p.A. - Via Filippo De Cecco, Fara San Martino with respect to F.Ili De Cecco di Filippo FARA SAN MARTINO S.p.A., zona Industriale, Fara San Martino, and via Molino, 5, Pescara, MOUNO E PASTINCO DE CECCO S.p.A., Corticella Villa Calderi, Orsara, OLIVIA F.Ili De Cecco di Filippo - FARA SAN MARTINO S.p.A., Via Filippo De Cecco, Fara San Martino has been found to meet the requirements related to readiness level.

Assessment summary

Using an ISO (International Standard) (S) description made during assessment, and ISO adopted wording criteria, DNV GL believes that the processes structured and implemented by the Organization are in accordance with current available good practices and meet the requirements applicable to infection risk management in workplaces.

Assessment methodology

To assess how Organizations manage infection risk, DNV GL applies an infection risk Management methodology framework, utilizing a maturity model based on six domains and five levels of maturity.

Assessment criteria

- Adress
- Strong
- Developing
- Consistent
- Systemic
- Continuous Improvement

As provided for in the Assessment Agreement, DNV GL may request the assessment if there are reasonable grounds to do so, in which case the statement will no longer be valid. The information on this page has been independently assessed and stored on the MyCare public platform.



SAGGIO “IL CAV. FILIPPO DE CECCO E IL GRANO DURO TEATINO

Dal Consorzio granario al contratto di filiera (1913-1928)”

Catalogato come monografia ed inserito negli OPAC del Servizio Bibliotecario Nazionale.

Catalogato come monografia d’impresa nella Biblioteca CORIS dell’Università La Sapienza di Roma, si aggiunge alle altre monografie aziendali già depositate nella “Sala rossa”.



De Cecco

- dal 1886 -



www.dececco.com

2.7. I premi e i Riconoscimenti della “De Cecco” nel 2022



Elenco in ordine cronologico del più recente

- 1) **“TOP ITALIAN FOOD 2022”**
di GAMBERO ROSSO alla PASTA DE CECCO
- 2) **“TOP JOB BEST EMPLOYER 2022/2023”**
- 3) Dalla ricerca storica il nuovo pay off del LOGO DE CECCO **“MUGNAI DAL 1831”**
- 4) **BRAND AWARD NEW ENTRY 2022** ai “Regionali De Cecco”
- 5) **BICCHIERE D’ARGENTO** all’OLIO EVO DE CECCO **“100% ITALIANO”** e **BICCHIERE DI BRONZO** al **“CLASSICO”** e al **“GIULIVO”**
- 6) **PREMIO INDUSTRIA FELIX** - L'Italia che compete
- 7) **De Cecco, MARCHIO DI ECCELLENZA,**
entra a far parte della **Unione Imprese Centenarie Italiane**
- 8) **“TOP QUALITÀ-PREZZO”**
- 9) **“PESTO DE CECCO” MIGLIOR PRODOTTO**
- 10) **“GREEN STAR 2022”**
- 11) **ADESIONE AL GLOBAL COMPACT** delle **NAZIONI UNITE (UNGC)**
- 12) Nuovo saggio di letteratura aziendale e **monografia di impresa:**
“La Provincia di Chieti alla Esposizione mondiale di Chicago.
I MACCHERONI DI FILIPPO DE CECCO (1892-1894)”
di Sandro Sciarra
- 13) **“TOP ITALIAN FOOD 2022”**
di GAMBERO ROSSO alla **PASSATA RUSTICA DE CECCO**

1) GAMBERO ROSSO "TOP ITALIAN FOOD 2022"

03 ottobre 2022

DE CECCO è fra le aziende che hanno ottenuto il BOLLINO VERDE con Santa Chiara Next



LE AZIENDE COL BOLLINO VERDE / COMPANIES WITH THE "GREEN STAMP"

Le aziende selezionate da Top Italian Food di Gambero Rosso che hanno ottenuto il Bollino Verde con Santa Chiara Next
The companies selected by Gambero Rosso's Top Italian Food that earned a "Green Stamp" with Santa Chiara Next

AETNENSIS LACIACIOLOSA (CT) AETNENSIS.COM OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL	CARTELLI BOBORGNOVO VAL TIGONE (PC) COTTECARTELLI.COM PROSCIUTTO COTTO SAN GIOVANNI SALAMI - PROSCIUTTI SAN GIOVANNI COOKED HAM - CHARCUTERIE - PROSCIUTTO	DE CECCO FABA SAN MARTINO (CH) DECECCO.COM PASTA - SUCHI E CONSERVE - PRODOTTI DA FORNO - OLI E ACETI PASTA - SAUCES AND PRESERVES - BAKED GOODS - OILS AND VINEGARS
ALBORI LUCERA (FG) OILSALBORI.COM OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL	CARMA BACARECIO (VT) CONCARMA.IT OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA BIO - OBTENUTA ORGANIC EXTRA VIRGIN OLIVE OIL - HOMESTAY	PASTIFICIO DEI CARMI GRACIANO (NA) PASTIFICIODEICARMI.IT PASTA
TENUTE ALLEGRETTI MONTALBANO (BR) TENUTEALLEGRETTI.COM OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA BIO ORGANIC EXTRA VIRGIN OLIVE OIL	CASALCROO CAMMARATA (AG) CASALCROO.INFO OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA - AGRITURISMO EXTRA VIRGIN OLIVE OIL - RURAL GUEST ACCOMMODATIONS	LE DELICIE DI SILVIO BISSONE SANTUARIO DI VICOFORTE (CN) SILVIOBISSONE.IT CIOCCOLATO - PASTICCERIA CIOCCOLATE - PASTRIES
GENNAIO AGRICOLA CISMONA ALBICROCI.IT PROVOLONE DOLCE DOP - FORMAGGI PROVOLONE DOLCE DOP - CHEESE (CIGGARI, COLOMBO, GLORIA, LOCATELLI)	MARCHESE CASALLETTI MONTELEONE SABINO (RI) MARCHESECASALLETTI.COM OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL	DI MOLFETTA BACCIGLI (BT) DIOLFETTIFRANTONIANI.IT OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA - BIRRA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL - BEER
L'Avvocato Acarwood ORTA NUOVA (FG) LAVOCATOACARWOOD.IT OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL	CLIO AROLA (BN) MUCELLETRICLIU.IT CARNE - SALUMI - CONSERVE ALIMENTARI MEAT - CHARCUTERIE - CANNED FOOD	FRANTIO FRUPI CIANO DELL'UMBRIA (PG) FRANTIOFRUPI.IT OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
BARONISSA PASTIGNA (TP) OILSBARONISSA.COM OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL	APICOLUNA COLLE SALERA PASTOLA PELICAN (AQ) APICOLUNACOLLESALERAI.IT MIELE BIO ORGANIC HONEY	TENUTE FRACCIA PARTINICO (PA) TENUTEFRACCIA.COM OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
CASCINA BOSCO FORNASARA NICINO (PV) CASCINABOSCOFORNASARA.IT RISO - FARINE - SECUM RICE - FLOUR - PULSES	COSTANTINO MADIA (CZ) AGRITURISMOCOSTANTINO.IT OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA - AGRITURISMO EXTRA VIRGIN OLIVE OIL - RURAL GUEST ACCOMMODATIONS	ELENA FUCCI BARILE (PZ) ELENAFUCCI.VINEO.COM OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA - VINO EXTRA VIRGIN OLIVE OIL - WINE
CALEMONE CALORCIO (BR) CALEMONE.IT OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA - CONSERVE EXTRA VIRGIN OLIVE OIL - PRESERVES	DAL MASSIMO GOLOSO CORRIDO (TN) DALMASSIMOGOLOSO.IT CARNI - SALUMI - SALSE MEAT - CHARCUTERIE - SAUCES	G.E.M.M.A. CURVARO (FR) AGRICOLLEGEMMA.COM OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

2) DE CECCO è TOP JOB Best Employers 2023

19 settembre 2022

Riconoscimento che premia i migliori datori di lavoro in Italia.

Quella 2022-2023 è la quinta edizione della ricerca sulla reputazione online dei migliori datori di lavoro in Italia svolta dall'Istituto Tedesco Qualità ITQF con il suo Media Partner La Repubblica Affari&Finanza.

La base di raccolta dati è davvero impressionante: tramite il social listening index sono stati raccolti negli ultimi 12 mesi oltre 2 milioni di giudizi online (social media, blog, forum, portali di lavoro, video ecc.) che contengono un riferimento sui 2000 datori di lavoro analizzati. 27 sono gli aspetti presi in considerazione fra i quali rientrano il clima di lavoro, lo sviluppo professionale, le prospettive di crescita, la sostenibilità ed i valori aziendali.

Fra i 400 migliori datori di lavoro premiati, svetta **DE CECCO con punteggio pieno (100,0)** nel settore «Molini e Pastifici» della sezione «Alimentari e Bevande».

Un premio particolarmente significativo nel contesto di pandemia che stiamo vivendo perché è anche un indice della capacità di resilienza della nostra Azienda grazie ai valori dell'eccellenza qualitativa che contraddistinguono sia la qualità dei prodotti De Cecco sia la condotta operativa e lo stile di leadership.



*Filippo Antonio De Cecco,
un imprenditore al Top per una pasta al Top.*



In De Cecco lo sappiamo da sempre: per fare una pasta unica, dal gusto autentico e dalla consistenza perfetta non basta il grano migliore del mondo, l'essiccazione lenta a bassa temperatura, la trafilatura ruvida e facile le altre fasi di un metodo di produzione rispettoso e rigoroso. È fondamentale anche la qualità delle persone, dell'ambiente di lavoro e della visione imprenditoriale del nostro Presidente, Filippo Antonio De Cecco, certificata quest'anno dal sigillo Top job- Best Employer, che premia la reputazione dei migliori datori di lavoro in Italia. Questa eccellenza globale crea la qualità che ritrovate ogni giorno nel vostro piatto di pasta De Cecco.



Segno rilasciato dall'Istituto Tedesco Qualità ITQF sulla base di un'analisi indipendente della reputazione online effettuata su un campione di oltre 2.000 aziende dal 1° luglio 2022 al 30 giugno 2022, a mezzo del pagamento di una quota temporanea. Per maggiori informazioni consultare www.cecco-qualita.com

www.dececco.com

3) Restyling Marchio DE CECCO «Mugnai dal 1831»

18 luglio 2022



EthicsGo, Istituto Indipendente per la Comunicazione Responsabile e Certificata, dopo studi e analisi approfondite ha reso pubblici i **primati storici** vantabili dalla famiglia De Cecco.

Una storia di qualità che parte da lontano e affonda le radici nell'ultimo decennio del 1700. Le tappe fondamentali:

- o Proprietari terrieri fino al 1793 e oltre;
- o Panettieri dal 1801 al 1811;
- ✓ **Mugnai con continuità di assegnazione di affitto molini o panatica dal 1831;**
- o Pastai dal 1886 con vanto di continuità formale senza passaggi societari.

UN NUOVO CLAIM PER UNA LUNGA STORIA DE CECCO

«MUGNAI DAL 1831»

Cambia il claim sulle confezioni di pasta De Cecco che renderà riconoscibile ai consumatori la lunga storia dell'Azienda-Famiglia.

Una accurata ricerca storica, giuridica, scientifica, archivistica attesta che i **De Cecco sono mugnai dal 1831 e poi pastai dal 1886 con vanto di continuità formale per entrambe le professioni, senza passaggi societari.**

La continuità formale senza passaggi societari è condizione indispensabile per poter vantare l'esercizio di una professione «dal ...».

Dalle stesse fonti storiche che attestano che i De Cecco prima di essere **pastai** dal 1886, sono **mugnai con continuità dal 1831 a tutt'oggi** è emerso che ancora prima, in modo discontinuo, sono stati panettieri dal 1801 al 1811.

In virtù di questi risultati della ricerca, da oggi la pasta De Cecco, invece che “dal 1886”, riporterà su tutte le confezioni la nuova datazione: “dal 1831”



4) I Regionali De Cecco hanno ottenuto il premio Brands Award New Entry 2022

7 luglio 2022

Riconoscimento che premia le migliori performance dei prodotti dell'industria di marca.

La premiazione si è svolta il **7 luglio 2022** a Milano presso l'*NH Hotel CityLife* durante la cerimonia organizzata dalle riviste *Mark Up* e *GDOWeek* del Gruppo editoriale **Tecniche Nuove**.

Una platea di oltre 200 tra produttori di marche di largo consumo, buyer e retailer italiani ha partecipato alla cerimonia riservata di premiazione dei **"Brands Award 2022"**.

Il premio, organizzato da 23 anni dalle due riviste, è definito sulla base di criteri oggettivi e riscontrabili ed è basato su dati di vendita IRI e sulla valutazione di due differenti giurie: consumatori e giuria di buyer/category/direttori acquisti della distribuzione organizzata.

Ennesima attestazione della nostra passione per l'innovazione e la ricerca della qualità senza compromessi, rigorosamente in stile De Cecco.

The image is a promotional graphic for De Cecco Regionali pasta. At the top, the text "I REGIONALI" is written in large, bold, blue capital letters. Below this, five bags of pasta are displayed. From left to right: a large bag of "Mafaldine n°2", a smaller bag of "Tortiglioni", a medium bag of "Mafaldine n°2", another medium bag of "Mafaldine n°2", and a large bag of "Tagliatelle Allungate n°30". Each bag is blue with yellow accents and features the De Cecco logo and the text "I Regionali". In the center, there is a red seal with a white target symbol and the text "BRANDS AWARD NEW ENTRY 2022". At the bottom, the text "TRADIZIONE E QUALITÀ DA PREMIO" is written in blue capital letters.

5) NUOVI RICONOSCIMENTI per l'Olio extravergine De Cecco nella terza edizione del MILAN INTERNATIONAL OLIVE OIL AWARD 15 giugno 2022

Una qualificata giuria di esperti ha assegnato, il **BICCHIERE D'ARGENTO** al “**DE CECCO 100% ITALIANO**”, che si conferma così tra i migliori in Italia.

Doppia conferma anche per “**DE CECCO CLASSICO**” e il “**GIULIVO**”, due extravergine che si sono aggiudicati il **BICCHIERE DI BRONZO** nelle rispettive categorie

DE CECCO
- Magni dal 1537 -

La qualità premia sempre

MiAO
2022
Milan International Olive Oil Award

De Cecco
100% ITALIANO
Olio Extra Vergine di Oliva
PER PIATTI SAPORETI
IL

BICCHIERE D'ARGENTO
2022

GIULIVO
Olio Extra Vergine di Oliva
100% Olio Italiano

BICCHIERE DI BRONZO
2022

De Cecco
Olio Extra Vergine di Oliva
CLASSICO
PER PIATTI SAPORETI
ESTRATTO A FREDDO
IN OLIVA DEL FANTO E MOLTA
PELLICOLA EUROPEA
IL

BICCHIERE DI BRONZO
2022

6) INDUSTRIA FELIX 2022 - L'ITALIA CHE COMPETE

29 aprile 2022

Il 29 aprile 2022, durante la 41° edizione del Premio Industria Felix, De Cecco è stata riconosciuta per il secondo anno consecutivo «azienda tra le più competitive, affidabili e sostenibili d'Italia» insignita dell'Alta Onorificenza di Bilancio nell'Aula Magna dell'Università Luiss Guido Carli a Roma.

Il riconoscimento, assegnato alle imprese scelte tra i settori strategici, tiene conto di un incontrovertibile algoritmo di competitività del **Cerved Group Score Impact** (l'indicatore di affidabilità finanziaria di una delle più importanti agenzie di rating in Europa).

La motivazione ufficiale riportata sul documento del Premio:

“F.lli De Cecco Di Filippo Fara San Martino, migliore grande impresa e a vocazione internazionale con sede legale nella regione Abruzzo per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved”



Premio INDUSTRIA FELIX 2022

Migliore grande impresa e a vocazione internazionale con sede legale nella regione Abruzzo per performance gestionale e affidabilità finanziaria.

È questa la motivazione che per il 2° anno consecutivo, vede attribuire a De Cecco il Premio Industria Felix, assegnato da Industria Felix Magazine del gruppo Sole 24 Ore.

Essere premiati due volte di fila è significativo:

segno di un impegno costante per una qualità globale che va al di là della bontà del prodotto, ma che caratterizza ogni aspetto del nostro lavoro.

RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO E RISPETTO DELL'AMBIENTE

Anche in questi campi, De Cecco si conferma al vertice per il secondo anno consecutivo, ricevendo due prestigiosi riconoscimenti.

Il sigillo TOP QUALITÀ'-PREZZO, che certifica la capacità di De Cecco di garantire sempre un prezzo contenuto per un prodotto di qualità superiore.

Il sigillo GREEN STAR – SOSTENIBILITÀ', assegnato alle aziende più impegnate nelle strategie di rispetto dell'ambiente.

Sono premi significativi e prestigiosi: vincerli una volta può essere casuale.

Due, evidentemente, no.



*Qualità-prezzo
e sostenibilità:
De Cecco vince ancora.*



Rapporto qualità-prezzo e rispetto dell'ambiente.
Anche in questi campi, De Cecco si conferma al vertice per il secondo anno consecutivo, ricevendo due prestigiosi riconoscimenti.

Il sigillo TOP Qualità-Prezzo, che certifica la capacità di De Cecco di garantire sempre un prezzo contenuto per un prodotto di qualità superiore.

Il sigillo Green Star-Sostenibilità, assegnato alle aziende più impegnate nelle strategie di rispetto dell'ambiente.

Sono premi significativi e prestigiosi: vincerli una volta può essere casuale.
Due, evidentemente, no.

Sigilli rilasciati dall'istituto ricerca IQIP sulla base di analisi indipendenti da un pagamento di una licenza.
Per maggiori informazioni consultare www.istituto-qualita.com

www.dececco.com

7) DE CECCO - MARCHIO DI ECCELLENZA

30 marzo 2022 (Post sui social)



«Un nuovo marchio di eccellenza entra nella nostra Unione: si tratta di De Cecco, la cui storia inizia nel lontano 1886 in Abruzzo, a Fara San Martino, alle falde della Maiella. E' in questo piccolo borgo che Nicola De Cecco produceva già nel 1831 nel suo mulino con macina in pietra "la miglior farina del contado". Suo figlio Filippo Giovanni ereditò la passione per questo lavoro e, dotato di particolare spirito imprenditoriale, ampliò l'attività alla produzione di pasta dando vita nel 1886 al Pastificio De Cecco».



8) DE CECCO TOP QUALITA'-PREZZO

29 marzo 2022

I consumatori premiano De Cecco per il secondo anno consecutivo: TOP per il rapporto qualità prezzo. Lo rivela l'indagine svolta dal giornale la Repubblica **"Affari & Finanza"** e condotta dall'**Istituto tedesco qualità e finanza**.

Lo studio, giunto alla seconda edizione, è stato realizzato grazie ad un **sondaggio online** (metodo Cawi) rappresentativo della popolazione italiana per area, genere ed età, condotto nel mese di Febbraio. Ai consumatori coinvolti nell'indagine è stato chiesto di esprimere il proprio giudizio su una serie di prodotti e di brand. In totale sono stati raccolti **700.000 giudizi** su circa **1300 aziende/brand in 100 settori**.

"Avere un buon rapporto qualità prezzo non è mai facile" fanno osservare alla De Cecco. **"Ancora più difficile, se la qualità, come nel caso della nostra pasta, è sul podio. Ma offrire una qualità superiore ad un prezzo contenuto è da sempre una delle priorità di De Cecco, e il premio ricevuto anche quest'anno lo conferma. Un riconoscimento autorevole, che ci incoraggia a proseguire nell'impegno di rendere l'alta qualità sempre più accessibile."**



9) Per la rivista dei consumatori svizzeri: “Il migliore è il PESTO DE CECCO”.

07 marzo 2022

La rivista dei consumatori svizzera **K-Tipp** ha condotto un'indagine di laboratorio sul Pesto, uno dei prodotti italiani più conosciuti ed apprezzati all'estero.

Delle 14 marche di pesti presenti sugli scaffali elvetici, solo tre hanno superato a pieni voti gli esami di laboratorio e tra queste il PESTO DE CECCO è risultato il migliore: “Impeccabile” per essere più precisi.

https://www.dececco.com/it_it/in-evidenza/per-la-rivista-dei-consumatori-svizzeri-il-migliore-e-il-pesto-de-cecco/

I risultati dei test del giornale dei consumatori svizzeri K-Tipp

MIGLIOR PRODOTTO



10) GREEN STAR 2022

28 febbraio 2022

«[...] siamo lieti di comunicarVi che DE CECCO è tra i 300 vincitori dello studio **Green Star – Le Aziende sostenibili 2022**, la più ampia indagine sulle politiche aziendali green in Italia. La classifica si basa su oltre 1 milione di citazioni rilevate online su temi come la responsabilità ambientale, economica e sociale.

L'Istituto tedesco ITQF e il suo Media Partner La Repubblica Affari&Finanza Vi assegnano il sigillo di qualità «**GREEN STAR 2022**». Congratulazioni! [...]»
(dal Comunicato della Direzione dell'Itqf - Istituto tedesco qualità e finanza - a De Cecco)

Anche quest'anno è arrivato il sigillo "**Green Star**" che elegge, e conferma, De Cecco, campione in sostenibilità.

E' il risultato di un'analisi globale condotta sul web attraverso il metodo scientifico del social listening dall'Itqf.

Il rapporto completo è stato pubblicato in concomitanza dell'Earth Day, la giornata dedicata alla Terra, festeggiata il 22 aprile 2022.

Sono state 300 le aziende premiate, operanti nei settori chiave (alimentari e bevande; chimica e farmaceutica; servizi; beni di consumo; commercio; auto, meccanica ed elettronica).

Fra di esse, nel settore "Alimentari e bevande", categoria «Molini e Pastifici», menzionati solo De Cecco e Barilla: De Cecco premiata con punteggio massimo 100,0 vs 84,3 di Barilla!





Fara San Martino, 11/15/2021

H.E. António Guterres
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary General,

I am pleased to confirm that the *Corporate DE CECCO S.p.A.* supports the Ten Principles of the United Nations Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to implement those principles. We are committed to making the UN Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Sustainable Development Goals. *DE CECCO* will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the UN Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the Ten Principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within *one year* of joining the UN Global Compact, and *annually* thereafter according to the UN Global Compact COP policy. This includes:

A statement signed by the chief executive expressing continued support for the UN Global Compact and renewing our ongoing commitment to the initiative and its principles. This is *separate* from our initial letter of commitment to join the UN Global Compact.

A description of practical actions (i.e., disclosure of any relevant policies, procedures, activities) that the company has taken (or plans to undertake) to implement the UN Global Compact principles in each of the four issue areas (human rights, labour, environment, anti-corruption).

A measurement of outcomes (i.e., the degree to which targets/performance indicators were met, or other qualitative or quantitative measurements of results).

Sincerely yours,
Mr. Filippo Antonio De Cecco
President

F.LLI DE CECCO di FILIPPO FARA S. MARTINO S.p.A.
Via F. De Cecco - 64013 Fara S. Martino (CB) - ITALY - Tel. 0872.986.1 - Fax 0872.986426
UFFICIO COMMERCIALE - Via G. Mistroni, 5 - 40127 Piacenza - ITALY - Tel. 0521.454861 - Fax 0521.45486305
C. F. e P. IVA 086085 009 4 - Capitale Soc. € 13.944.960,00 I.e.
www.dececco.com - dececco@dececco.it

11) United Nations Global Compact (UNGC)







Dal 31 Gennaio 2022, il Gruppo De Cecco è formalmente aderente al Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande realtà di collaborazione mondiale nata nel 2000 e che ha come scopo quello di promuovere un'economia globale più inclusiva e sostenibile.

E' un'iniziativa volontaria con la quale il Gruppo De Cecco ha scelto di aderire pubblicamente ai principi delle Nazioni Unite che promuovono i valori della sostenibilità delle imprese nel lungo termine e a cui, ad oggi, hanno aderito oltre 18.000 imprese provenienti da 160 paesi nel mondo!

La partecipazione a tale «patto» comporta l'impegno formale a condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Si tratta di principi condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione ILO, dalla Dichiarazione di Rio e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

I DIECI PRINCIPI

	DIRITTI UMANI	<ul style="list-style-type: none">1. Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza2. Le imprese devono assicurarsi di non essere, neppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani
	LAVORO	<ul style="list-style-type: none">3. Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva4. Le imprese devono sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio5. Le imprese devono sostenere l'effettiva eliminazione dei lavori minorile6. Le imprese devono sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione
	AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none">7. Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali8. Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale9. Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente
	LOTTA ALLA CORRUZIONE	<ul style="list-style-type: none">10. Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

<https://www.globalcompactnetwork.org/it/il-global-compact-ita/i-dieci-principi/introduzione.html>

12) SAGGISTICA DE CECCO

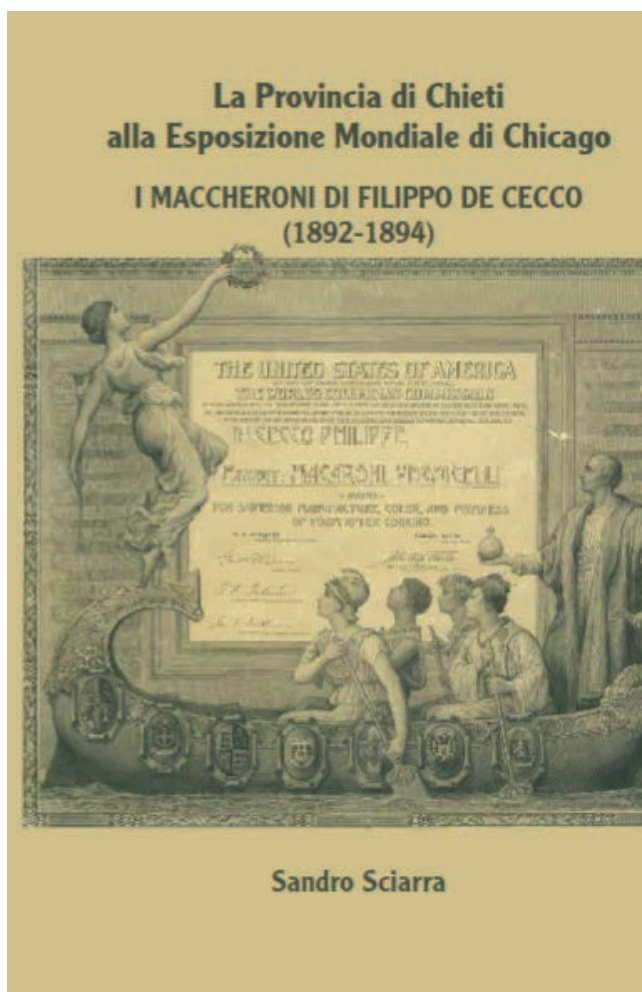
La Provincia di Chieti alla Esposizione Mondiale di Chicago I MACCHERONI DI FILIPPO DE CECCO (1892-1894)

La collana di saggi della De Cecco si arricchisce di un nuovo SAGGIO STORICO a cura di Sandro Sciarra.

La puntuale contestualizzazione storica del prestigioso riconoscimento di De Cecco a Chicago nel 1893 con Medaglia d'oro, contribuisce a valorizzare ancor più quelle motivazioni che dalle origini della memorabile storia dell'Azienda-Famiglia De Cecco, ancora oggi risuonano:

“FOR SUPERIOR MANUFACTURE, COLOR AND FIRMNESS OF FORM AFTER COOKING”

Anche quest'opera è stata catalogata come monografia ed inserita negli OPAC del Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) e nelle Biblioteche Universitarie d'Annunzio e La Sapienza.



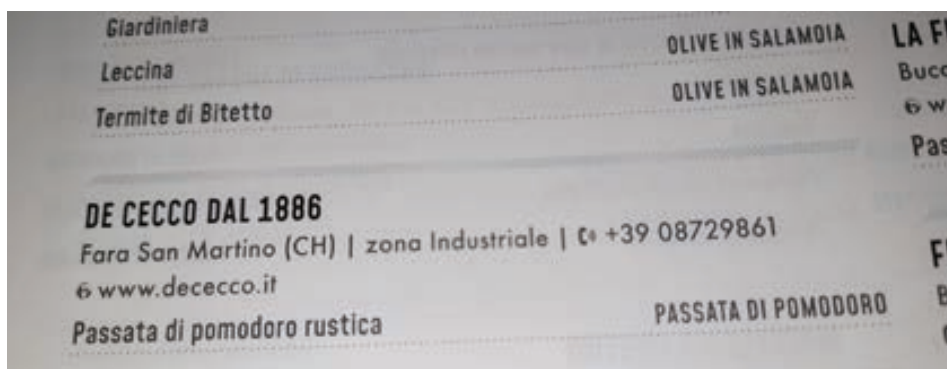
13) GAMBERO ROSSO “TOP ITALIAN FOOD 2022”

13 dicembre 2021

La sesta edizione della guida di Gambero Rosso **Top Italian Food** premia le migliori imprese agroalimentari del Made in Italy.

Fra le **1.440 eccellenze italiane** da suggerire ai compratori internazionali, **DE CECCO «Passata di pomodoro rustica»**

La guida è stata realizzata sia in versione cartacea che digitale; è fruibile in triplice lingua **italiano, inglese e cinese** al fine di favorire la conoscenza e la promozione delle **eccellenze del Made in Italy nel mondo**. Ai prodotti TOP è attribuito un bollino, un passaporto di qualità per incrementare, consolidare e far crescere il prestigio dei prodotti italiani all'estero contribuendo così anche alla lotta al fenomeno dell'Italian Sounding.



2.8. I premi e i Riconoscimenti della “De Cecco” nel 2023



Elenco in ordine cronologico del più recente

- 1) 1° classificato **PESTO DE CECCO** al Test della rivista Elle à Table, Belgio - N. 146, Marzo/Aprile 2023
- 2) **[1893-2023] «FRANCOBOLLO CELEBRATIVO»** dei 130 anni di attività De Cecco nel mercato USA - 4 maggio 2023
- 3) Nuovo **saggio** di letteratura aziendale e **monografia di impresa**: “Una storia di economia circolare tra energia e sostenibilità”
LE CENTRALI IDROELETTRICHE DEL CAVALIERE FILIPPO DE CECCO (1893-1938) - Pubblicato e catalogato nel mese di febbraio 2023.
- 4) **PREMIO INDUSTRIA FELIX GREEN**
L'Italia che compete - 14 giugno 2023
- 5) «**BICCHIERE D'ORO**» all'olio extravergine di oliva De Cecco «FRUTTATO», «GIULIVO» e «100% ITALIANO» - 30 maggio 2023.
- 6) **ADESIONE ALLA COMMUNITY “We Save and Care”** della Fondazione BANCO ALIMENTARE - 21 giugno 2023.
- 7) **PROMOTORI FIRMATARI DEL MANIFESTO del GLOBAL COMPACT** delle NAZIONI UNITE “Imprese per le Persone e la Società” - 23 giugno 2023.
- 8) **1° POSTO al Brands Award New Entry 2023** categoria **PASTA SECCA** alle **Mafalde Corte n°32** - 12 luglio 2023.
- 9) «**TOP JOB BEST EMPLOYER 2023/2024**» - 30 settembre 2023
- 10) Nuovo **saggio** di letteratura aziendale e **monografia di impresa**: **I DE CECCO DI FILIPPO E L'ASILO INFANTILE A FARA SAN MARTINO** La Responsabilità Sociale di un'impresa familiare (1906-1936) - Pubblicato e catalogato nel mese di ottobre 2023.

1) ELLE À TABLE SPÉCIAL BELGIQUE - TEST PESTO ALLA GENOVESE

N.146 - Marzo/Aprile 2023

Elle à Table Spécial Belgique è un magazine in voga in Belgio per ricette e ispirazioni culinarie. Nel numero di Marzo-Aprile 2023, ha testato diversi pesti verdi in commercio, sia PL (Fiorini-Intermarché, Bio Pesto verde Boni-Colruyt, Carrefour Bio) che marche, tra cui De Cecco, Barilla, Saclà, Bertolli e Rummo.

1° posto al PESTO DE CECCO!

Il Pesto De Cecco ha ricevuto il voto più alto dalla giuria composta da membri della redazione. La classifica:

1. De Cecco 8/10
2. Rummo 7,5/10
3. Bertolli vegan 7/10
4. Saclà 6/10
5. Carrefour/Boni/Fiorini insufficiente
6. Barilla 3/10, peggiore delle 3 PL.

Caratteristiche qualitative apprezzate, rilevate dalla giuria:

Aspetto visivo (colore/ consistenza): presenza di pinoli.

Colore più naturale. Contiene 37% basilico.

Gusto (sapidità, odore): abbastanza salato, profumo intenso di basilico, sapori equilibrati.

PRODOTTORE	PREZZO (per 100g)	NOTE	NOTE	NOTE
De Cecco	1,20 €	Traité d'un goût riche, aromatisé, consistant. Pinoli présents. Couleur verte naturelle. Contient 37 % de basilic.	8/10	
Rummo	1,10 €	Produit très riche en goût, avec une consistance onctueuse. Contient 37 % de basilic.	7,5/10	
Bertolli	1,10 €	Produit de grande qualité, avec une consistance onctueuse. Contient 37 % de basilic.	7/10	
Saclà	1,10 €	Produit très riche en goût, avec une consistance onctueuse. Contient 37 % de basilic.	6/10	
Carrefour/Boni/Fiorini	1,10 €	Produit de grande qualité, avec une consistance onctueuse. Contient 37 % de basilic.	Insuffisant	
Barilla	1,10 €	Produit de grande qualité, avec une consistance onctueuse. Contient 37 % de basilic.	3/10	

Un bon pesto alla Genovese, c'est quoi ?
 Un bon pesto, au vrai, se prépare à la main. Le basilic a une saveur douce et fraîche, il est riche en huile essentielle. L'ail doit être haché finement, sans perdre sa saveur. Le pain doit être croustillant et légèrement humide. Le tout est mélangé avec du vin blanc sec et du parmesan râpé. Le résultat est un pesto riche en goût et en texture. Pour le servir, il est idéal avec des pâtes, des légumes et du pain grillé.

Les membres de la Jurie d'Experts:
 Marie-Françoise, Isabelle, Mathieu, Nicolas, Sébastien, Stéphanie, Thomas et Christophe. Sous la présidence de l'Institut de Recherche pour la Santé (IRS).



2) UN FRANCOBOLLO PER I 130 ANNI NEGLI USA

24 Maggio 2023



Un francobollo emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per celebrare i 130 di attività della nostra azienda nel mercato americano



3) SAGGISTICA DE CECCO

Febbraio 2023



Una storia di economia circolare tra energia e sostenibilità LE CENTRALI IDROELETTRICHE DEL CAVALIERE FILIPPO DE CECCO (1893-1938)

La collana di saggi della De Cecco si arricchisce di un nuovo **SAGGIO STORICO** a cura di **Sandro Sciarra**.

La puntuale contestualizzazione storica delle centrali idroelettriche De Cecco, contribuisce a valorizzare ancor più quelle motivazioni che dalle origini della memorabile storia dell'Azienda-Famiglia De Cecco, risuonano forte oggi nella parola **"SOSTENIBILITA"**

Anche quest'opera è stata catalogata nel mese di marzo 2023 come monografia d'impresa dall'Università La Sapienza di Roma ed inserita negli OPAC della stessa Università e del Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN).



4) INDUSTRIA FELIX 2023 - L'ITALIA CHE COMPETE

Consegna del premio il 14 giugno 2023 - FOLIGNO

De Cecco è stata premiata come azienda tra le più «competitive, affidabili e sostenibili d'Italia»: per il quarto anno consecutivo, Industria Felix premia l'Azienda De Cecco al top per performance a livello gestionale, per affidabilità finanziaria e, novità del 2023, per sostenibilità.

Sono 74 le imprese che si sono distinte, di cui 9 in Abruzzo, e hanno ricevuto il riconoscimento in questo 51° evento Industria Felix.

Il riconoscimento, assegnato alle imprese scelte tra i settori strategici, tiene conto di un incontrovertibile algoritmo di competitività del Cerved Group Score Impact, l'indicatore di affidabilità finanziaria di una delle più importanti agenzie di rating in Europa.

Nelle motivazioni ufficiali del Premio si legge:

La società, insignita dell'Alta Onorificenza di Bilancio al Premio Industria Felix 2023, in relazione al bilancio dell'anno duemilaventuno è risultata performante a livello gestionale rispetto all'algoritmo di competitività (con parametri vincolanti: Mol e Roe positivi, in Utile, con Rapporto Oneri finanziari/Mal inferiore al 50%) e solvibile o sicura rispetto al Cerved Group Score (CGS), che è una valutazione sintetica del merito creditizio delle imprese italiane effettuata da Cerved, una delle principali agenzie di rating in Europa. Il CGS è ottenuto attraverso una suite di modelli statistici che consente di stimare per ogni impresa una probabilità di insolvenza e, sulla base di questa analisi, le aziende sono classificate in dieci classi di merito, raggruppate in quattro aree di rischio.



5) BICCHIERE D'ORO ALL'OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA DE CECCO

30 Maggio 2023

I PREMI per l'Olio extravergine De Cecco nella quarta edizione del **MILAN INTERNATIONAL OLIVE OIL AWARD**

La qualità De Cecco è ORO. Premiati con il BICCHIERE D'ORO nelle rispettive categorie i nostri oli extravergine

“**100% ITALIANO**”,

il “**GIULIVO**”

ed il “**FRUTTATO**”.

Riconoscimento che conferma, anche quest'anno, De Cecco tra i migliori oli in Italia.



Qualità che vale oro



I magnifici tre premiati con il bicchiere d'oro al



6) WE SAVE AND CARE

21 Giugno 2023



Il Gruppo De Cecco diventa membro della nuova Community di Banco Alimentare. La partnership di De Cecco con il Banco Alimentare per la lotta contro lo spreco di cibo, è consolidata da tanti anni.

La Community è fondata su 7 principi guida attraverso i quali contribuisce alla realizzazione degli SGDs:

1. **Dai valore al cibo** - Il cibo è un bene prezioso che dà dignità alla persona. Compi azioni responsabili e consapevoli.
2. **Guardati intorno** - Riconoscere il bisogno è il primo passo per cambiare le cose.
3. **Sii propositivo** - Le tue azioni, anche le più piccole, possono contribuire a cambiare il mondo.
4. **Dona il cibo** - Condividilo con chi ne ha più bisogno, senza fare discriminazioni, o sostieni chi può farlo.
5. **Combatti lo spreco** - Non buttare il cibo ancora buono, è una risorsa per chi non ne ha.
6. **Fai rete** - È dalla collaborazione che nascono le più grandi imprese.
7. **Diventa un ambasciador** - Coinvolgi chi è intorno a te, insieme faremo la differenza.



7) IMPRESE PER LE PERSONE E LA SOCIETÀ DE CECCO

È fra i promotori firmatari del manifesto del global compact

21 Giugno 2023

L'obiettivo del Manifesto è di **diffondere l'ambizione di un impegno crescente da parte del settore privato nella dimensione sociale della sostenibilità** in azienda, lungo le catene di fornitura e nelle comunità, aspirando al coinvolgimento della catena del valore, e andando, ove possibile, oltre gli obblighi di legge, al fine di assicurare un futuro equo e sostenibile alle generazioni a venire, **non lasciando nessuno indietro**.



I 10 PUNTI DEL MANIFESTO

1. *Integrare la dimensione sociale nelle strategie aziendali e potenziare la creazione di valore sociale da parte delle imprese.*
2. *Rispettare i diritti umani e i diritti del lavoro e in particolare i principi da 1 a 6 dell'UN Global Compact e ispirarsi agli UN Guiding Principles on Business and Human Rights.*
3. *Sviluppare una cultura dell'inclusione, del rispetto delle diversità e dell'equità.*
4. *Impegnarsi per il benessere dei lavoratori.*
5. *Investire in formazione e sensibilizzazione interna ed esterna.*
6. *Identificare azioni e sinergie di corporate finance a favore della dimensione sociale.*
7. *Promuovere pratiche che rafforzino l'equità e riducano le disuguaglianze.*
8. *Supportare azioni collettive per il benessere delle comunità.*
9. *Misurare e rendicontare in maniera trasparente il proprio impatto sociale.*
10. *Comunicare ed essere "ambassador".*

“Firmando il loro supporto ai punti del Manifesto, i CEO aziendali si impegnano a innalzare il livello di ambizione per la creazione di società inclusive, eque e prospere, andando oltre gli obblighi fissati dalla legge, coinvolgendo le filiere ed estendendo l'impatto all'intera catena del valore” ha dichiarato **Marco Frey**, Presidente, UN Global Compact Network Italia, “Il nostro auspicio è che questa iniziativa dia un forte impulso al coinvolgimento dei massimi leader aziendali sulla dimensione sociale e poi, a cascata, al fiorire di politiche e azioni concrete per promuovere il benessere delle comunità interne ed esterne alle organizzazioni.” (tratto da <https://esgnews.it/social>)

https://globalcompactnetwork.org/files/network_italiano/manifesto-imprese-per-le-persone-e-la-societa/Manifesto-web.pdf

8) 1° POSTO AL BRANDS AWARD NEW ENTRY 2023

12 Luglio 2023

Il nuovo formato Mafalde Corte n°32 è vincitore del premio Brands Award New Entry 2023

1° Classificato al Brands Award New Entry 2023 organizzato da Gdowee e Mark Up, categoria Pasta secca, il nuovo formato De Cecco Mafalde Corte n°32.

Si tratta di una versione più piccola delle Mafalde tipiche di Napoli, versatile negli abbinamenti.

Da provare nelle minestre a base di legumi o con avvolgenti sughi di carne.



9) TOP JOB BEST EMPLOYER 2023/2024

30 Settembre 2023

IL SEGRETO DELLA QUALITÀ DE CECCO: IL NOSTRO METODO, I NOSTRI VALORI, LE NOSTRE PERSONE.

Per il terzo anno consecutivo De Cecco è **Top Job Best Employers** riconoscimento che premia la reputazione dei migliori datori di lavoro in Italia.



I MIGLIORI DATORI DI LAVORO

3 Ottobre 2023



Anche il **Corriere della Sera** premia De Cecco tra **I MIGLIORI DATORI DI LAVORO** riconoscimento assegnato tramite sondaggio che ha coinvolto 20.000 lavoratori in Italia.

10) NUOVO SAGGIO di letteratura aziendale e monografia di impresa:

I DE CECCO DI FILIPPO E L'ASILO INFANTILE A FARA SAN MARTINO

La Responsabilità Sociale di
un'impresa familiare (1906-1936)
*Pubblicato e catalogato nel mese
di ottobre 2023*

I DE CECCO DI FILIPPO E L'ASILO INFANTILE
A FARA SAN MARTINO
LA RESPONSABILITA' SOCIALE
DI UNA IMPRESA FAMILIARE
(1906-1936)



Sandro Sciarra

3.

**L'alta formazione nelle Università Telematiche
"Pegaso" e "Mercatorum"**

Prof. Giuseppe Paolone

ProRettore Università Telematica Pegaso

3.1. La struttura e il funzionamento dell'Università Telematica Pegaso

Le origini dell'Ateneo

L'Università Telematica Pegaso, è stata istituita con il Decreto Ministeriale del 20 aprile 2006 (GU n. 118 del 23-5-2006 - Suppl. Ordinario n. 125) ed è un Ateneo costruito sui più moderni ed efficaci standard tecnologici in ambito e-learning.

Ha sede legale a Napoli ed è rappresentata dal dott. Danilo Iervolino, nella qualità di Presidente del CdA. Rispetta tutti i requisiti di legge imposti alle Università italiane e, al termine dei percorsi di studio, rilascia titoli accademici aventi il medesimo valore legale dei titoli rilasciati dalle Università statali tradizionali. L'Università Pegaso assicura la prossimità territoriale attraverso una rete di ECP presenti sul territorio italiano e vanta un significativo numero di sedi d'esame in costante crescita. Tutte le sedi d'esame sono collocate in edifici storici, di rilevanza artistica e culturale e rispecchiano la filosofia impressa all'Ateneo dal suo Presidente.

L'Università Telematica Pegaso, in quanto realtà dinamica, fortemente orientata all'innovazione e caratterizzata dalle alte e qualificate competenze scientifiche dei suoi docenti, promuove una nuova politica di sviluppo dell'Ateneo, tesa a rispondere all'esigenza dei giovani di essere guidati lungo un percorso formativo caratterizzato dalla massima flessibilità, per conseguire un titolo universitario e, nel contempo, una concreta esperienza nel mondo del lavoro; oltreché a consentire agli studenti lavoratori di consolidare la loro posizione elevando le loro capacità professionali acquisite durante i vari percorsi formativi.

Nella predetta ottica, rispondendo a specifiche richieste di fabbisogno formativo espresse dal territorio, si adopera anche per la progettazione e l'attivazione di nuovi Corsi di Laurea, di Master, di Perfezionamento e di Specializzazione.



Didattica

L'Università Telematica Pegaso svolge, in modalità e-learning, Corsi di Laurea triennale, Corsi di Laurea Magistrale, Master universitari e attività formative, sia di livello post-secondario, sia post-laurea; in particolare, rilascia i seguenti titoli accademici: Laurea (L), Laurea Magistrale (LM), Master Universitario di 1° e 2° livello (MU), Diploma di Specializzazione (DS), Diploma di Perfezionamento (DP), Dottorato di Ricerca (DR).

Sono attivi i seguenti Corsi di laurea:

Lauree Triennali:

SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE L-19

INGEGNERIA CIVILE L-7

SCIENZE TURISTICHE L-15

ECONOMIA AZIENDALE L-18

LETTERE, SAPERE UMANISTICO E FORMAZIONE L-10

SCIENZE MOTORIE L-22

FILOSOFIA ED ETICA L-5

INFORMATICA PER LE AZIENDE DIGITALI L-31

Lauree Magistrali biennali:

SCIENZE PEDAGOGICHE LM-85

MANAGEMENT DELLO SPORT E DELLE ATTIVITÀ MOTORIE LM-47

SCIENZE ECONOMICHE LM-56

LINGUISTICA MODERNA LM-39

INGEGNERIA DELLA SICUREZZA LM-26

Laurea Magistrale a ciclo unico (quinquennale):

GIURISPRUDENZA LMG-01

* * * * *

L'Università Telematica Pegaso, unitamente all'Universitas Mercatorum, fa parte della Holding "Multiversity" che detiene il 100% del capitale della prima all'Università Telematica San Raffaele, i 2/3 del capitale della seconda (1/3 detenuto dalle Camere di Commercio Italiane) e il 100% della San Raffaele.

LAUREA TRIENNALE

L-19 Scienze dell'Educazione e della Formazione

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	PEDAGOGIA GENERALE	M-PED/01	12
	DIDATTICA GENERALE	M-PED/03	12
	STORIA DELLE ISTITUZIONI EDUCATIVE	M-PED/02	9
	PEDAGOGIA SPERIMENTALE	M-PED/04	12
	TEORIA E METODOLOGIA DELLE ATTIVITÀ MOTORIE DELL'ETÀ EVOLUTIVA	M-EDF/01	9
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	6
ANNO 2	PSICOLOGIA GENERALE	M-PSI/01	12
	DIDATTICA SPECIALE	M-PED/03	9
	DOCIMOLOGIA	M-PED/04	9
	EDUCAZIONE DEGLI ADULTI	M-PED/01	9
	A SCELTA DELLO STUDENTE		9
	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	L-ART/07	6
	PEDAGOGIA INTERCULTURALE	M-PED/01	6
ANNO 3	TECNOLOGIE DELL'ISTRUZIONE E DELL'APPRENDIMENTO	M-PED/04	9
	A SCELTA DELLO STUDENTE		9
	FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO	M-FIL/01	12
	STORIA MODERNA	M-STO/02	12
	PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA	INF/01	6
	PROVA FINALE		12

LAUREA TRIENNALE

L-7 Ingegneria Civile

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	ANALISI MATEMATICA	MAT/05	15
	SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	ING-INF/05	15
	DISEGNO	ICAR/17	10
	FISICA SPERIMENTALE	FIS/01	15
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5
	FISICA TECNICA AMBIENTALE	ING-IND/11	10
ANNO 2	ECONOMIA ED ESTIMO	ICAR/22	15
	GEOLOGIA APPLICATA	GEO/05	5
	GEOGRAFIA FISICA E GEOMORFOLOGIA	GEO/04	5
	PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA	INF/01	5
	ARCHITETTURA TECNICA	ICAR/10	10
	SCIENZA DELLE COSTRUZIONI	ICAR/08	10
ANNO 3	TECNICA DELLE COSTRUZIONI	ICAR/09	15
	A SCELTA DELLO STUDENTE		10
	A SCELTA DELLO STUDENTE		10
	GEOTECNICA	ICAR/07	10
	INGEGNERIA AMBIENTALE	ICAR/03	10
	PROVA FINALE		5

LAUREA TRIENNALE

L-15 Scienze Turistiche

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	DIRITTO PRIVATO, DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI DEL TURISMO	IUS/01	10
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO, DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI	IUS/09	10
	GEOGRAFIA	M-GGR/01	10
	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SPS/07	10
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	10
	ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	10
ANNO 2	SISTEMI INFORMATIZZATI	ING-INF/05	10
	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	15
	DIRITTO COMMERCIALE E DELLE IMPRESE TURISTICHE	IUS/04	10
	LINGUA FRANCESE (L-15-SCIENZE DEL TURISMO)	L-LIN/04	5
	PSICOLOGIA SOCIALE	M-PSI/05	10
	STORIA DELL'ARCHITETTURA	ICAR/18	10
ANNO 3	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	L-ART/07	15
	A SCELTA DELLO STUDENTE (6+9)		15
	DIRITTO PRIVATO COMPARATO ED UNIFORME	IUS/02	10
	PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA		7
	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO		3
	PROVA FINALE		10

LAUREA TRIENNALE

L-18 Economia Aziendale

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	STORIA ECONOMICA	SECS-P/12	10
	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	10
	STATISTICA	SECS-S/01	10
	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	10
	DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	10
	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA	SECS-P/07	10
ANNO 2	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/08	10
	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	10
	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	15
	DIRITTO AMMINISTRATIVO	IUS/10	10
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	5
	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	10
ANNO 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	15
	A SCELTA DELLO STUDENTE		12
	ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	10
	STATISTICA ECONOMICA	SECS-S/03	10
	PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA		5
	STAGES E TIROCINI PRESSO IMPRESE, ENTI PUBBLICI O PRIVATI, ORDINI PROFESSIONALI		3
	PROVA FINALE		5

LAUREA TRIENNALE

L-10 Lettere, Sapere Umanistico e Formazione

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	12
	LINGUA E LETTERATURA LATINA	L-FIL-LET/04	12
	STORIA GRECA	L-ANT/02	12
	METODOLOGIE E TECNOLOGIE PER LA DIDATTICA	M-PED/03	6
	LETTERATURA ITALIANA	L-FIL-LET/10	9
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	6
	PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA	INF/01	3
ANNO 2	LETTERATURA ITALIANA 2	L-FIL-LET/10	9
	PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE	M-PED/04	6
	INSEGNAMENTO A SCELTA		6
	LINGUISTICA ITALIANA	L-FIL-LET/12	12
	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	6
	SOCIOLOGIA DELL'EDUCAZIONE	SPS/07	9
	STORIA MODERNA	M-STO/02	6
	STORIA DELL'ARTE MODERNA	L-ART/02	6
ANNO 3	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	6
	GEOGRAFIA	M-GGR/01	12
	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	6
	INSEGNAMENTO A SCELTA		9
	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L-ART/03	6
	COMUNICAZIONE DI MASSA E NEW MEDIA	SPS/08	12
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MERCATO DEL LAVORO		3
	PROVA FINALE		6

LAUREA TRIENNALE

L-22 Scienze Motorie

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	ANATOMIA UMANA	BIO/16	10
	TEORIE, METODOLOGIE E DIDATTICHE DELL'EDUCAZIONE MOTORIA	M-EDF/01	10
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE SPORTIVE	SECS-P/08	6
	METODOLOGIE E TECNOLOGIE PER LA RICERCA IN AMBITO DIDATTICO-MOTORIO	M-PED/03	6
	TEORIE E METODOLOGIE DELL'ALLENAMENTO	M-EDF/02	6
	IGIENE GENERALE E APPLICATA	MED/42	10
	SOCIOLOGIA GENERALE E DELLO SPORT	SPS/07	6
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	3
	PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA	INFO/01	3
ANNO 2	FISIOLOGIA DEL MOVIMENTO UMANO	BIO/09	9
	PEDAGOGIA DEL CORPO E DELLO SPORT	M-PED/01	6
	MEDICINA DEL LAVORO	MED/44	9
	METODI E DIDATTICHE DEGLI SPORT INDIVIDUALI E DI SQUADRA	M-EDF/02	10
	FONDAMENTI DI BIOMECCANICA DEL MOVIMENTO UMANO	ING-INF/06	12
	SCIENZE TECNICHE DIETETICHE APPLICATE	MED/49	9
	STAGES E TIROCINI PRESSO IMPRESE, ENTI PUBBLICI O PRIVATI, ORDINI PROFESSIONALI		5
ANNO 3	DIDATTICA, ATTIVITÀ MOTORIA E RIEDUCAZIONE FUNZIONALE	M-EDF/01	10
	METODOLOGIA DELLA VALUTAZIONE MOTORIA	M-PED/04	6
	DIRITTO COMUNITARIO	IUS/14	6
	A SCELTA DELLO STUDENTE (N2 -6+6)		12
	SECONDA LINGUA		3
	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO		15
	STAGES E TIROCINI PRESSO IMPRESE, ENTI PUBBLICI O PRIVATI, ORDINI PROFESSIONALI		5
	PROVA FINALE		3

LAUREA TRIENNALE

L-5 Filosofia ed Etica

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	FILOSOFIA DELLA SCIENZA	M-FIL/02	6
	ETICA DELLE PROFESSIONI	M-FIL/03	9
	LETTERATURA ITALIANA	L-FIL-LET/10	9
	STORIA MODERNA	M-STO/02	9
	DIDATTICA E PEDAGOGIA SPECIALE	M-PED/03	6
	PEDAGOGIA GENERALE	M-PED/01	9
	STORIA DELLA FILOSOFIA I	M-FIL/06	9
ANNO 2	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	9
	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	9
	ETICA ED ECONOMIA	M-FIL/03	9
	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	M-FIL/05	9
	STORIA DELLA FILOSOFIA II	M-FIL/06	9
	PIANIFICAZIONE DEI MEDIA NELLE STRATEGIE D'IMPRESA	SPS/08	9
	INSEGNAMENTO A SCELTA		6
ANNO 3	STORIA ECONOMICA	SECS-P/12	9
	METODOLOGIA DELLA RICERCA EDUCATIVA	M-PED/04	12
	STORIA DELLA PEDAGOGIA	M-PED/02	9
	FILOSOFIA TEORETICA	M-FIL/01	12
	INSEGNAMENTO A SCELTA		9
	ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF/01	3
	PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA		3
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	L-FIL-LET/10	3
PROVA FINALE		3	

LAUREA TRIENNALE

L-31 Informatica per le Aziende Digitali

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	MATEMATICA DISCRETA	MAT/02	6
	ANALISI MATEMATICA	MAT/05	9
	CALCOLO DELLE PROBABILITÀ E STATISTICA	MAT/06	9
	PROGRAMMAZIONE 1	INF/01	12
	BASI DI DATI	ING-INF/05	9
	ALGORITMI E STRUTTURE DATI	INF/01	12
	A SCELTA DELLO STUDENTE		6
ANNO 2	ARCHITETTURA DEI CALCOLATORI	INF/01	9
	RETI DI CALCOLATORI E CYBERSECURITY	INF/01	12
	PROGRAMMAZIONE 2	INF/01	12
	INGEGNERIA DEL SOFTWARE	ING-INF/05	12
	DIRITTO PER LE AZIENDE DIGITALI	IUS/01	9
	A SCELTA DELLO STUDENTE		9
ANNO 3	TECNOLOGIE WEB	INF/01	12
	PROGRAMMAZIONE DISTRIBUITA E CLOUD COMPUTING	ING-INF/05	12
	STRATEGIA, ORGANIZZAZIONE E MARKETING	ING-IND/35	9
	CORPORATE PLANNING E VALORE D'IMPRESA	SECS-P/07	9
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		6
	PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA		3
	PROVA FINALE		3

LAUREA MAGISTRALE BIENNALE LM-85 Scienze Pedagogiche

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	PEDAGOGIA GENERALE II	M-PED/01	15
	PEDAGOGIA SPERIMENTALE II	M-PED/04	15
	FILOSOFIA TEORETICA	M-FIL/01	15
	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	15
ANNO 2	DIDATTICA SPECIALE II	M-PED/03	10
	DOCIMOLOGIA II	M-PED/04	10
	SOCIOLOGIA GENERALE	SPS/07	10
	A SCELTA DELLO STUDENTE		8
	TIROCINIO		4
	PROVA DI ABILITÀ INFORMATICA	INFO/01	3
	PROVA FINALE		15

LAUREA MAGISTRALE BIENNALE LM-47 Management dello Sport e delle Attività Motorie

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	METODI E DIDATTICHE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE	M-EDF/01	10
	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	15
	STRUMENTI INFORMATICI PER LO SPORT	INF/01	10
	GESTIONE DEI GRUPPI SPORTIVI	M-PSI/01	10
	DIRITTO AMMINISTRATIVO SPORTIVO	IUS/10	15
ANNO 2	METODI ED ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ LUDICO-SPORTIVE	M-EDF/02	10
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE SPORTIVE	SECS-P/08	15
	STATISTICA MEDICA	MED/01	5
	A SCELTA DELLO STUDENTE		10
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE		3
	TIROCINIO FORMATIVO E DI ORIENTAMENTO		5
	PROVA FINALE		12

LAUREA MAGISTRALE BIENNALE LM-56 Scienze Economiche

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	9
	ECONOMIA APPLICATA	SECS-P/06	6
	ECONOMIA INTERNAZIONALE	SECS-P/02	9
	STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI INTERNAZIONALI	SECS-P/12	6
	DINAMICHE ED EVOLUZIONE DELLE POLITICHE DEL LAVORO	SECS-P/12	6
	DIRITTO DI IMPRESA E GESTIONE DELLA CRISI	IUS/04	12
	SISTEMI DI REPORTING, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	12
ANNO 2	MARKETING INTERNAZIONALE	SECS-P/08	12
	MATEMATICA FINANZIARIA	SECS-S/06	6
	INSEGNAMENTO A SCELTA		12
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	6
	PROVA DI ABILITA' INFORMATICA	INF/01	6
	PROVA FINALE		18

LAUREA MAGISTRALE BIENNALE LM-39 Linguistica Moderna

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA	M-GGR/02	6
	DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE	L-LIN/02	9
	LINGUA E LETTERATURA LATINA	L-FIL-LET/04	12
	CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE	L-FIL-LET/112	6
	LINGUISTICA ITALIANA		9
	INSEGNAMENTO A SCELTA	L-LIN/12	9
	LINGUA INGLESE	ING-INF/05	3
	SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	M-PSI/05	6
ANNO 2	PSICOLOGIA SOCIALE	M-FIL/05	9
	FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL LINGUAGGIO		9
	INSEGNAMENTO A SCELTA	M-PED/04	12
	E-LEARNING E MEDIA EDUCATION		6
	PROVA FINALE		24

LAUREA MAGISTRALE BIENNALE LM-26 Ingegneria della Sicurezza

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	SISTEMI PER LA TUTELA AMBIENTALE E DEL TERRITORIO	ICAR/20	6
	SICUREZZA DEI SISTEMI INFORMATICI	ING-INF/05	12
	GESTIONE E SICUREZZA DEGLI IMPIANTI INDUSTRIALI	ING-IND/17	9
	SICUREZZA DEGLI IMPIANTI ELETTRICI INDUSTRIALI E CIVILI	ING-IND/33	9
	SISTEMI PER LA GESTIONE AZIENDALE	ING-IND/35	9
	PROGETTO E PREVENZIONE INCENDI	ICAR/10	6
	STRUTTURE IN ZONA SISMICA	ICAR/09	9
ANNO 2	SICUREZZA DELLE FONDAZIONI IN ZONA SISMICA	ICAR/07	9
	IMPIANTI TERMOTECNICI	ING-IND/10	9
	RESPONSABILITÀ CIVILE DEL PROFESSIONISTA	IUS/01	6
	INSEGNAMENTO A SCELTA		6
	INSEGNAMENTO A SCELTA		6
	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO		3
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		3
	PER STAGES E TIROCINI PRESSO IMPRESE, ENTI PUBBLICI O PRIVATI, ORDINI PROFESSIONALI		6
PROVA FINALE		12	

LAUREA MAGISTRALE DI CICLO UNICO (QUINQUENNALE)

LMG-01 Giurisprudenza

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	PRINCIPI COSTITUZIONALI	IUS/08	9
	ISTITUZIONI DI DIRITTO ROMANO	IUS/18	12
	INFORMATICA DI BASE	IUF/01	6
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	IUS/01	18
	STORIA DEL DIRITTO MEDIEVALE E MODERNO	IUS/19	9
	TEORIA GENERALE DEL DIRITTO E DELL'INTERPRETAZIONE	IUS/20	6
ANNO 2	DIRITTO PENALE	IUS/17	15
	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	IUS/14	9
	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	9
	ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	9
	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	9
	STORIA DEL DIRITTO ROMANO	IUS/18	9
ANNO 3	DIRITTO DEL LAVORO	IUS/07	12
	DIRITTO AMMINISTRATIVO	IUS/10	18
	DIRITTO CIVILE	IUS/01	9
	PROCEDURA PENALE	IUS/16	15
	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	6
ANNO 4	FILOSOFIA DEL DIRITTO	IUS/20	9
	DIRITTO DELL'ECONOMIA	IUS/05	9
	DIRITTO FALLIMENTARE	IUS/04	6
	DIRITTO INTERNAZIONALE	IUS/13	9
	DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	9
	DIRITTO PRIVATO E COMPARATO	IUS/02	9
	A SCELTA DELLO STUDENTE		9
ANNO 5	DIRITTO ECCLESIASTICO	IUS/11	6
	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	6
	DIRITTO PROCESSUALE CIVILE	IUS/15	15
	A SCELTA DELLO STUDENTE		9
	PROVA FINALE		24

Corsi di Master, di Perfezionamento e di Alta formazione

L'Università Pegaso offre, inoltre, numerosi Master (di I e II livello) in svariate aree (per approfondimenti visita la pagina <http://www.unipegaso.it/website/master>), oltre a Corsi di Perfezionamento nelle aree salute-sicurezza e scuola (per approfondimenti visita la pagina <http://www.unipegaso.it/website/perfezionamenti>), nonché Corsi di Alta formazione in diverse aree (per approfondimenti visita la pagina <http://www.unipegaso.it/website/alta-formazione>)

Le Accademie

L'Università Pegaso ha trasformato il modello formativo di successo delle Accademie del 500 in Scuole di alta specializzazione. Tutte le "Accademie Pegaso" prevedono master per laureati e corsi di perfezionamento per diplomati.

Allo stato attuale esistono le seguenti:

- Panorama Academy
- Buzzoole Academy
- Pegaso Cinema Academy
- Digital ADV Manager
- Accademia Forense
- Class Academy
- Accademia delle Nuove Competenze
- Campus Principe di Napoli

Il metodo di studio

La didattica in Pegaso è curata da docenti, strutturati e contrattisti, di altissimo profilo.

L'Università Telematica Pegaso dispone di una efficace piattaforma e-learning che permette l'ascolto di video lezioni on line, 24 ore su 24, in qualsiasi giorno dell'anno.

La soluzione formativa collaudata dall'Università Pegaso favorisce il raggiungimento di una preparazione opportuna ed idonea ai fini del superamento degli esami universitari previsti nei Corsi di Studio: lo studente, oltre a prepararsi attraverso le dispense messe a disposizione dai titolari dell'insegnamento specifico, deve maturare un numero preciso di ore di ascolto attivo delle video lezioni tenute dal docente; inoltre, prima di iscriversi all'esame, può riscontrare la sua preparazione attraverso i test di auto-valutazione, che il medesimo docente fornisce in piattaforma. È funzionante anche la didattica interattiva che consente di mettere in contatto docenti e studente per dialogare su specifiche tematiche dei vari Corsi di Studio.

Frequenza ed esami

La frequenza ai Corsi di Laurea è interamente on-line.

I singoli esami, invece, si sostengono in presenza, anche mediante test scritto a risposte multiple, presso la sede centrale di Napoli o in una delle sedi d'esame Pegaso già presenti nelle principali città d'Italia (v. quelle di Torino, Milano, Bologna, Firenze, Roma, Reggio Calabria, Cagliari, Messina, Pescara e molte altre).

Ai fini della preparazione dell'esame è richiesto allo studente di maturare un minimo di ore in piattaforma per l'ascolto delle video lezioni e per procedere alle esercitazioni con test di autoverifica.

Le dispense fornite on-line dai docenti consentono un risparmio di spesa per l'acquisto di libri, in quanto sono caratterizzate da un alto contenuto didattico e scientifico e possono essere visionate dallo studente direttamente on line, oppure possono essere da questi scaricate e stampate.

Per maggiori approfondimenti riguardanti il metodo di studio, gli esami e i docenti si invita a visitare la pagina internet <http://www.unipegaso.it/website/ateneo/chi-siamo>

Se si desidera provare gratuitamente come si studia in Pegaso lo si può fare visitando il sito internet dell'Università alla pagina <http://www.unipegaso.it/website/>

Ricerca Scientifica

L'Università Telematica Pegaso promuove, incentiva e finanzia la ricerca scientifica.

Considera l'eccellenza nella ricerca come condizione primaria per assicurare qualità, credibilità e prestigio all'impegno didattico. Sollecita tutti i suoi operatori, e in particolar modo il personale docente, a perseguire con tenacia e perseveranza l'impegno scientifico negli ambiti disciplinari di propria elezione, raccomandando anche una speciale attenzione per i temi, le questioni e le prospettive in qualche modo riconducibili alla specifica connotazione di Ateneo Telematico.

Per maggiori dettagli si invita a visitare la pagina <http://www.unipegaso.it/website/ricerca-scientifica/attivita-di-ricerca>

Dottorato

L'Università Telematica Pegaso ha attivato un Dottorato di Ricerca in Diritto, Educazione, Sviluppo.

Per maggiori dettagli si consulti il regolamento di dottorato alla pagina <http://www.unipegaso.it/docs/REGOLAMENTO-DOTTORATO-PEGASO.pdf>

Biblioteche

Nel rispetto della sua natura telematica e, nel contempo, con grande attenzione ai luoghi destinati alla trasmissione e alla divulgazione del sapere, l'Università Telematica Pegaso offre ai propri studenti la possibilità di beneficiare sia di servizi di biblioteca informatici e digitali, sia della libera consultazione dei volumi tradizionali presso le *biblioteche convenzionate*.

Servizio di anagrafe della ricerca

Allo scopo di documentare l'impegno dei propri docenti nel campo della ricerca scientifica, l'Università Telematica Pegaso ha istituito un proprio *servizio di anagrafe della ricerca*.

Vi si accede visitando la pagina http://ms.unipegaso.it/research_registry/

L'impegno editoriale dell'Università Telematica Pegaso è orientato in maniera precisa ed esplicita alla promozione della ricerca scientifica. L'Ateneo intende

testimoniare e segnalare alcuni degli esiti del lavoro che germina al suo interno, su iniziativa dei propri docenti, talvolta anche in collaborazione con altri esperti di livello nazionale ed internazionale.

I risultati scientifici dei professori in organico presso l'Ateneo trovano ospitalità presso le più prestigiose Case Editrici e affermate Riviste Scientifiche.

L'Università ha, inoltre, attivato alcune Collane Scientifiche in cui viene dato risalto ai lavori che l'Università medesima ha voluto, accolto e fatto previamente valutare, sino alla pubblicazione, con un impegno finanziario ed organizzativo che trova giustificazione nella *mission* stessa che la Pegaso si è data nel momento in cui ha associato all'eccellenza scientifica la qualità della didattica.

Collane editoriali attive

- La **“Collana Law and Economics”**, concepita da un Comitato Scientifico interdisciplinare di altissimo profilo di Professori universitari, è diretta dal Prof. Francesco Fimmanò, Direttore scientifico di Ateneo, ed è pubblicata dalla Casa editrice Giuffrè di Milano. La Collana Law and Economics, in particolare, affronta questioni specialistiche dell'economia e della giurisprudenza o il loro intreccio interdisciplinare.

- La **“Collana Pegaso”** è stata progettata, ed ora è diretta e coordinata da Lucia Martiniello, responsabile dell'area didattica dell'Ateneo. È pubblicata dalla Casa editrice Guida di Napoli e si occupa di temi e problemi che ricadono in area pedagogica o socio-psico-pedagogica.

In area aziendale è stata attivata la **“Collana di Studi e Ricerche Aziendali”**, edita da Franco Angeli, coordinata dall'Università Telematica “Pegaso”, accreditata AIDEA, la cui direzione scientifica è stata affidata al Prof. Giuseppe Paolone, con il primario obiettivo di coniugare la cultura tecnico-scientifica di base con quella programmatico-empirica. La “Collana”, a contenuto prevalentemente scientifico, ha previsto la presenza di un “Comitato” i cui componenti, alcuni dei quali “full professor” in prestigiose Università straniere, sono professori ordinari di materie economico-aziendali, attivi nelle accademie di riferimento (AIDEA, SIDREA, SISR). Sono stati già pubblicati diciotto volumi, di cui i primi due sono: L'Economia Aziendale e La Ragioneria.



Gli ultimi sei volumi pubblicati negli anni 2020, 2021 e 2022 presentano il carattere della interdisciplinarietà in quanto i contenuti di ciascuno di essi, di natura aziendalistica, hanno attinto da fonti umanistiche (filosofiche, sociologiche e psicologiche) e rispettivi principi fondamentali che si coniugano con quelli a contenuto aziendale.

Essi sono:



3.2. Il Ce.R.F.O. (Centro di Ricerca Formazione e Orientamento) dell'Irfo-Pegaso

Le origini del Centro di Ricerca e Formazione.

L'Irfo-Pegaso ha sede a Pescara, in viale G. Bovio n. 79.

Il binomio Irfo-Pegaso esprime la volontà di integrarsi nell'Università Telematica Pegaso di Napoli, valorizzando il marchio I.R.FO.-Istituto di Ricerca e Formazione, già noto sul territorio locale e centro-meridionale per la sua qualificata presenza ventennale nel campo dell'alta formazione e della ricerca.

L'Irfo-Pegaso raccoglie, pertanto, l'esperienza dell'I.R.FO., nata su iniziativa del Prof. Giuseppe Paolone, quando questi era Ordinario di Economia Aziendale all'Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara e Preside della Facoltà di Scienze Manageriali, ed è tesa alla formazione qualificata, allo svolgimento di progetti di ricerca scientifica, nonché alla consulenza aziendale (negli ambiti privato e pubblico).

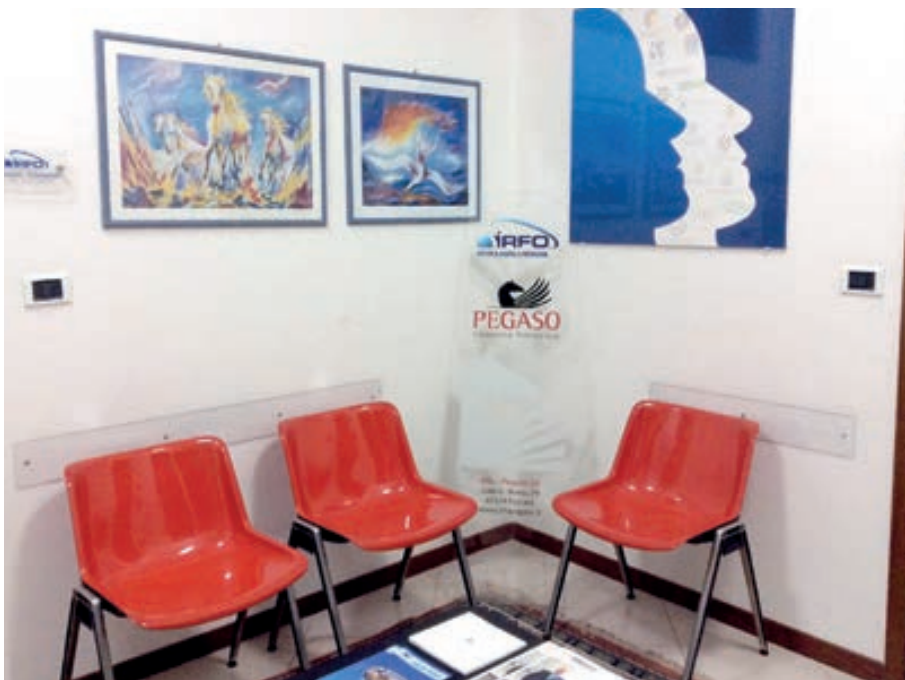
Numerosi sono stati i progetti di ricerca gestiti dall'I.R.FO. che hanno principalmente interessato gli ambiti della responsabilità sociale (e del bilancio sociale), dei nuovi modelli di governance, della formazione manageriale, dei sistemi di controllo di gestione, dei servizi socio-sanitari, degli strumenti di comunicazione ed altri.

La costituzione dell'Irfo-Pegaso.

L'Irfo-Pegaso srl, è una società di nuova costituzione nata con l'intento di svolgere una attività di informazione e di orientamento a favore degli studenti dell'Università Telematica Pegaso, ma anche di essere un Centro di Ricerca, finalizzato alla stipula di accordi e convenzioni con organismi privati e pubblici, con i quali impostare e sviluppare progetti a valenza nazionale ed internazionale.

Riguardo ai Corsi di laurea attivi presso la "Pegaso", l'Irfo-Pegaso, in persona del suo Legale Rappresentante Prof. Giuseppe Paolone, che riveste anche la carica di Rettore Vicario, ha individuato una serie di "indirizzi" valevoli, al momento, solo per i Corsi di laurea a contenuto economico (per la classe L18-Economia Aziendale- e per la classe LM-56-Scienze Economiche-).

Questi indirizzi hanno la finalità di confezionare un percorso formativo idoneo a soddisfare le esigenze di categorie omogenee di studenti, operando la distinzione, per ciascun Corso di laurea, tra insegnamenti obbligatori e insegnamenti qualificanti.



La Sala d'attesa dell'Irfo-Pegaso



La Sala Consiliare dell'Irfo-Pegaso

Va da sé che l'attivazione degli indirizzi è subordinata alla richiesta di un significativo numero di studenti della stessa categoria, per poter con gli stessi, o con gli organismi di loro appartenenza, stipulare una convenzione che, oltre a mettere a loro disposizione un tutor in grado di seguire l'intero gruppo dall'inizio del percorso formativo fino al conseguimento del titolo, preveda anche alcune agevolazioni di natura finanziaria concernente le quote di iscrizione.

Così operando, l'Irfo-Pegaso intende salvaguardare la qualità dell'offerta formativa che miri, nel contempo, ad elevare i livelli professionali degli studenti lavoratori ed a formare i giovani in attesa del loro inserimento nel mondo del lavoro.

È evidente che l'assistenza continua vale sia per i nove corsi di laurea, che per i numerosi master, corsi di specializzazione e di perfezionamento presenti nella "Pegaso", oltre a nuovi percorsi formativi da attivare per una più efficace risposta alle mutevoli esigenze della variegata utenza richiedente.

Alla salvaguardia dell'aspetto qualitativo concernente la didattica e la ricerca dell'Università Telematica "Pegaso", l'Irfo-Pegaso si è dotato di risorse umane di altissimo livello in grado di seguire gli studenti durante l'intero percorso formativo, fornendo loro una assistenza continua e qualificata, non facilmente rinvenibile in altre realtà preposte alle attività di alta formazione.

La presenza nella struttura dello stesso Rettore vicario della "Pegaso" è garanzia di prestigio e di qualità accademica, assicurate da una Scuola di elevato livello accademico, operante in diversi ambiti universitari e collegata con Enti di Ricerca affermati su tutto il territorio nazionale e su quello internazionale.

L'Irfo-Pegaso ha inoltre previsto nel proprio statuto che gli utili risultanti dalla gestione del Centro di Ricerca (Ce.R.F.O.) possono essere destinati a borse di studio e assegni di ricerca.

L'Irfo-Pegaso intende utilizzare presso la sede dell'Aurum la piattaforma telematica ivi installata, con l'obiettivo di avviare progetti di ricerca europei, servendosi di "Research & Innovation and International Cooperation Expert" operanti anche in ambito internazionale.

3.3. L'Aurum di Pescara, sede di esami dell'Università Telematica Pegaso

Agli inizi del '900, l'Amministrazione Comunale di Pescara aveva individuato nell'area della Pineta una zona da valorizzare sotto l'aspetto turistico, acquistando dal demanio l'arenile con l'intento di realizzare un grande e moderno stabilimento balneare, secondo la moda dell'epoca.

Nacque così la Società Kursaal Pineta preposta alla realizzazione ed alla gestione di tutte le iniziative residenziali turistiche della zona. Nel tempo, il Kursaal non riuscì però ad assumere realmente il fulcro di un polo turistico, così come era stato ideato e progettato, in quanto alle idee di valorizzazione non fecero seguito le iniziative.



Il Kursaal di Gabriele D'Annunzio

Dopo la guerra '15-'18, il Kursaal terminò la sua breve stagione di “luogo destinato al divertimento ed alla ricreazione”, e venne dato in affitto, nel 1919, alla famiglia Pomilio di Francavilla che vi trasferì la propria attività artigianale divenendo l’“Aurum”, secondo una felice intuizione di Gabriele D'Annunzio (dalla parola latina “aurantum”, arancio), il frutto dell'oro, per il colore del liquore, dal dolce e armonioso sapore al palato.

L'attività della distilleria si incrementò a tal punto che, dopo venti anni circa, fu necessario l'ampliamento dell'edificio.

All'inizio degli anni '70 il marchio “Aurum” venne acquistato da “stranieri” e la fabbrica dei liquori fu trasferita altrove.



L'esterno della “Distilleria Aurum”



L'interno della “Distilleria Aurum”

L'edificio terminò la sua funzione di distilleria, fu abbandonato e, da quel momento, entrò nel dibattito politico locale, con alterne vicende: progetti elaborati e poi contestati, proprietà passata attraverso più Enti (dalla Provincia di Pescara, all'Università G. D'Annunzio, al Comune di Pescara), riutilizzo parziale.

In questi ultimi anni, le Amministrazioni Comunali che si sono succedute hanno provveduto al completamento del recupero della struttura con un progetto di grande equilibrio. Ma la soluzione del restauro si è scelta senza individuare la finalità, senza definire il modo di sua utilizzazione.

Oggi la struttura è adibita ad iniziative tendenti a testimoniare l'origine dei prodotti artigianali dello stabilimento (gli antichi sapori), ad iniziative di tipo culturale (mostre, convegni, seminari, ecc) e, infine, a luogo di svago e di divertimento (manifestazioni canore).

L'Università Telematica Pegaso, per mezzo del suo Rettore Vicario Prof. Giuseppe Paolone, è riuscita a stipulare un contratto di locazione ad uso non abitativo con la proprietaria della struttura – l'Amministrazione Comunale di Pescara – con cui si prevede la locazione di parte dell'immobile, finalizzato allo svolgimento di attività accademiche (esami dei vari corsi di laurea, dei master e dei corsi di perfezionamento e di specializzazione), di ricerca scientifica, anche nell'ambito dei progetti europei, nonché incontri seminariali, tavole rotonde, convegni su tematiche di attualità rientranti nella sfera di azione dell'Università Telematica Pegaso.

Il contratto prevede l'utilizzo, oltre che dello spazio destinato alle attività organizzative, amministrative e di orientamento studenti (biblioteca), anche di due sale per lo svolgimento degli esami (sala Flaiano e sala Tosti).

3.4. La struttura e il funzionamento dell'Universitas Mercatorum

Il nome *Universitas Mercatorum* richiama le origini, la natura e la vocazione tipica delle Camere di Commercio, quali organismi rappresentativi della comunità e generalità dei vari soggetti appartenenti a vari ambiti produttivi. Le *Universitates Mercatorum* erano infatti organismi associativi - antesignani delle odierne Camere - dispensatori di giustizia ed investiti di funzioni di regolazione dei mercati, a tutela degli interessi di tutti i settori mercantili.

A partire da tali origini, le Camere di Commercio sono divenute nel nostro ordinamento (insieme alle Università) "autonomie funzionali" per lo sviluppo delle economie e delle società locali.

L'Università degli Studi delle Camere di Commercio intende pertanto assumere, anche nel nome, la connotazione di un Ateneo che nasce "dalle Imprese per le Imprese" (di tutti i settori economici) con la finalità di valorizzarne il capitale umano.

Trattasi di Ateneo Telematico del Sistema delle Camere di Commercio con l'obiettivo di strutturare una offerta formativa indirizzata ad un target principale di "persone già occupate" che vogliano conseguire un titolo accademico "frequentando" i Corsi on line. E' la prima *partnership* pubblico-privata per la *governance* di un'istituzione universitaria, che nasce con l'obiettivo di assumere la *leadership* nella formazione delle imprese.

L'idea è quella di dare vita a percorsi accademici caratterizzati dall'innovazione,

affiancati da un incubatore e acceleratore d'impresa. Corsi specifici di strategia aziendale sono dedicati all'universo delle startup: come sviluppare un'idea imprenditoriale, strategie per la commercializzazione dei prodotti, come raccogliere fondi con il *crowdfunding* e tanto altro ancora.

Le Open University sono una realtà da tempo consolidata nel mondo anglosassone dove sono nate per favorire un più ampio accesso alla formazione universitaria valorizzando le possibilità offerte dalle nuove tecnologie.

In Italia, il Decreto Ministeriale del 17 aprile 2003 del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, di concerto con il Ministero dell'Innovazione Tecnologica, ha definito i criteri e le procedure di accreditamento dei Corsi di studio a distanza delle Università statali e non statali e delle Istituzioni universitarie abilitate a rilasciare titoli accademici. Il rispetto di severe indicazioni sia tecnologiche che di metodo è requisito indispensabile per ottenere l'accREDITAMENTO idoneo ad erogare didattica a distanza e a rilasciare titoli accademici.

Didattica

Il metodo didattico *dell'Universitas Mercatorum* prevede l'alternanza di studio (*learn*) e lavoro (*Act*). Si tratta di una nuova visione di formazione universitaria, flessibile, direttamente collegata alle imprese italiane ed estere tramite il *network* delle Camere di Commercio. La maggior parte degli insegnamenti caratterizzanti del Corso di Studio prevedono alternanza di fruizione della didattica on line (*learn*) con attività di lavoro concreto (*Act*) per *Universitas* significa:

ANALIZZARE

- Casi di studio svolti ed esercizi.
- Testimonianze di imprenditori (con casi concrete caricate nei Corsi di studio)

CONFRONTARE

- Casi di studio da svolgere.
- Project work da realizzare con i tutor e i docenti con le imprese partner validati da una team composto anche da imprenditori.

Testimonianze di imprenditori (con casi concreti discusse nei Corsi di studio).

TRASFERIRE NEL TUO LAVORO

- Stage in azienda (percorso inserimento in azienda) e lavoro finale interdisciplinare.
 - Progetto di impresa con attività pratiche provenienti da tutti gli insegnamenti.
- Sono attivi i seguenti Corsi di laurea:

LAUREA TRIENNALE

L-3 Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	BASE	SPS/08	SOCIOLOGIA DEI MEDIA E DELLA COMUNICAZIONE	8
	CARATTERIZZANTE	L-FIL-LET/14	NARRATOLOGIA E STORYTELLING	12
	CARATTERIZZANTE	SPS/07	SOCIOLOGIA GENERALE	8
	CARATTERIZZANTE	L-ART/03	ARTE CONTEMPORANEA	12
	CARATTERIZZANTE	L-ART/06	CINEMA, RADIO E TELEVISIONE	8
	CARATTERIZZANTE	L-ART/06	AUDIOVISIVI DIGITALI	8
	AFFINE	SEDS-P/08	ECONOMIA DELL'ENTERTAINMENT	6
ANNO 2	BASE	M-STO/04	STORIA CONTEMPORANEA E FONTI AUDIOVISIVE	8
	BASE	M-PSI/06	DINAMICHE PSICOLOGICHE DELLE ORGANIZZAZIONI CREATIVE	8
	CARATTERIZZANTE	M-FIL/05	SEMIOTICA DEL WEB E DEI SOCIAL	12
	CARATTERIZZANTE	L-ART/04	LUOGHI ED EVENTI ESPOSITIVI. TECNICHE ED ORGANIZZAZIONE	8
	CARATTERIZZANTE	L-LIN/12	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	8
	CARATTERIZZANTE	L-ART/07	TEATRO, PERFORMANCE, SPETTACOLO DAL VIVO	8
	CARATTERIZZANTE	L-ART/07	MUSICA E SPETTACOLO	8
ANNO 3	BASE	L-FIL-LET/11	LETTERATURA E MEDIA AUDIOVISIVI	8
	CARATTERIZZANTE	L-LIN/04	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE	8
	AFFINE	SECS-P/07	CREAZIONE E GESTIONE D'IMPRESA CULTURALE	6
	AFFINE	IUS/04	COPYRIGHT ED ELEMENTI DI DIRITTO PER L'IMPRESA CULTURALE	6
	A SCELTA		A SCELTA DELLO STUDENTE	12
	ALTRE ATTIVITÀ	INF/01	INFORMATICA PER IL SETTORE AUDIOVISIVO	10
	ALTRE ATTIVITÀ		ALTRE CONOSCENZE PER IL MDL	4
	ALTRE ATTIVITÀ		PROVA FINALE	4
TOTALE				180

LAUREA TRIENNALE

L-4 Design della Moda

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	BASE	MAT/05	MATEMATICA PER IL DESIGN	6
	BASE	ING-IND/10	FISICA TECNICA INDUSTRIALE E AMBIENTALE	6
	BASE	ICAR/13	METODOLOGIA DEL DESIGN	12
	BASE	ICAR/13	DESIGN DEL MODA 1	13
	BASE	L-ART/03	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA E DELLE ARTI APPLICATE	8
	BASE	ICAR/17	DISEGNO E MODELLISTICA	8
	CARATTERIZZANTE	INF/01	INFORMATICA PER IL DESIGN	6
ANNO 2	BASE	ING-IND/22	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI	6
	CARATTERIZZANTE	L-ART/06	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DEL PROGETTO	6
	CARATTERIZZANTE	ICAR/13	DESIGN DEL MODA 2	14
	CARATTERIZZANTE	ICAR/16	DESIGN DEGLI INTERNI E ALLESTIMENTI DEGLI SPAZI ESPOSITIVI	8
	CARATTERIZZANTE	ICAR/17	DISEGNO TECNICO E RAPPRESENTAZIONE	6
	CARATTERIZZANTE	ING-IND/15	TECNICHE E METODI DI RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO	6
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/05	PSICOLOGIA SOCIALE	8
	CARATTERIZZANTE	SPS/08	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI E COMUNICATIVI	6
ANNO 3	CARATTERIZZANTE	ICAR/13	SINTESI FINALE DEL PROGETTO DI MODA	10
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	6
	AFFINE	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE	10
	AFFINE	SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	8
	A SCELTA		A SCELTA DELLO STUDENTE	12
	ALTRE ATTIVITÀ		CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA	3
	ALTRE ATTIVITÀ	INF/01	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	3
	ALTRE ATTIVITÀ		ALTRE CONOSCENZE PER IL MDL	4
	ALTRE ATTIVITÀ		PROVA FINALE	4
TOTALE				180

LAUREA TRIENNALE

L-4 Design del Prodotto

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	BASE	MAT/05	MATEMATICA PER IL DESIGN	6
	BASE	ING-IND/10	FISICA TECNICA INDUSTRIALE E AMBIENTALE	6
	BASE	ICAR/13	METODOLOGIA DEL DESIGN	12
	BASE	ICAR/13	DESIGN DEL PRODOTTO 1	13
	BASE	L-ART/03	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA E DELLE ARTI APPLICATE	8
	BASE	ICAR/17	DISEGNO E MODELLISTICA	8
	CARATTERIZZANTE	INF/01	INFORMATICA PER IL DESIGN	6
ANNO 2	BASE	ING-IND/22	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI	6
	CARATTERIZZANTE	L-ART/06	COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DEL PROGETTO	6
	CARATTERIZZANTE	ICAR/13	DESIGN DEL PRODOTTO 2	14
	CARATTERIZZANTE	ICAR/16	DESIGN DEGLI INTERNI E ALLESTIMENTI DEGLI SPAZI ESPOSITIVI	8
	CARATTERIZZANTE	ICAR/17	DISEGNO TECNICO E RAPPRESENTAZIONE	6
	CARATTERIZZANTE	ING-IND/15	TECNICHE E METODI DI RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO	6
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/05	PSICOLOGIA SOCIALE	8
	CARATTERIZZANTE	SPS/08	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI E COMUNICATIVI	6
ANNO 3	CARATTERIZZANTE	ICAR/13	SINTESI FINALE DEL PROGETTO DI PRODOTTO	10
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	6
	AFFINE	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE	10
	AFFINE	SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	8
	A SCELTA		A SCELTA DELLO STUDENTE	12
	ALTRE ATTIVITÀ		CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA	3
	ALTRE ATTIVITÀ	INF/01	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	3
	ALTRE ATTIVITÀ		ALTRE CONOSCENZE PER IL MDL	4
	ALTRE ATTIVITÀ		PROVA FINALE	4
TOTALE				180

LAUREA TRIENNALE

L-7 Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile - Profilo Infrastruttura

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	ELEMENTI DI INFORMATICA	ING-INF/05	6
	ANALISI MATEMATICA I E FONDAMENTI DI GEOMETRIA	MAT/05	9
	ANALISI MATEMATICA II	MAT/05	9
	MECCANICA RAZIONALE	MAT/07	9
	CHIMICA	CHIM/07	6
	FISICA	FIS/01	9
	MANAGEMENT DELLE INFRASTRUTTURE	ING-IND/35	6
ANNO 2	ELEMENTI DI IDRAULICA E COSTRUZIONI IDRAULICHE	ICAR/02	6
	FONDAMENTI DI INGEGNERIA DEI TRASPORTI	ICAR/05	9
	SCIENZA DELLE COSTRUZIONI	ICAR/08	12
	DISEGNO	ICAR/17	6
	TOPOGRAFIA E CARTOGRAFIA	ICAR/06	6
	GEOTECNICA	ICAR/07	6
	FISICA TECNICA	ING-IND/11	6
	PRINCIPI DI INGEGNERIA ELETTRICA	ING-IND/31	6
	PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA	-	3
ANNO 3	STRADE, FERROVIE ED AEROPORTI	ICAR/04	12
	TECNICA DELLE COSTRUZIONI	ICAR/09	12
	RISPARMIO ENERGETICO NELLE COSTRUZIONI	ING-IND/10	12
	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI	ING-IND/22	9
	INSEGNAMENTO A SCELTA	-	15
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	MDL	3
	PROVA FINALE		3

LAUREA TRIENNALE

L-7 Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile - Profilo Mobilità

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	ELEMENTI DI INFORMATICA	ING-INF/05	6
	ANALISI MATEMATICA I E FONDAMENTI DI GEOMETRIA	MAT/05	12
	ANALISI MATEMATICA II	MAT/05	9
	MECCANICA RAZIONALE	MAT/07	9
	CHIMICA	CHIM/07	6
	FISICA	FIS/01	9
	MANAGEMENT DELLA MOBILITÀ	ING-IND/35	6
ANNO 2	ELEMENTI DI IDRAULICA E COSTRUZIONI IDRAULICHE	ICAR/02	6
	FONDAMENTI DI INGEGNERIA DEI TRASPORTI	ICAR/05	12
	SCIENZA DELLE COSTRUZIONI	ICAR/08	12
	GEOTECNICA	ICAR/07	6
	FISICA TECNICA	ING-IND/11	6
	PRINCIPI DI INGEGNERIA ELETTRICA	ING-IND/31	6
	VALUTAZIONE DI PIANI E PROGETTI	ICAR/22	9
	PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA	-	3
ANNO 3	STRADE, FERROVIE ED AEROPORTI	ICAR/04	9
	PIANIFICAZIONE DEI TRASPORTI	ICAR/05	9
	TECNICA DELLE COSTRUZIONI	ICAR/09	12
	SOSTENIBILITÀ INDUSTRIALE DEI SISTEMI DI TRASPORTO	ING-IND/17	12
	INSEGNAMENTO A SCELTA	-	9
	INSEGNAMENTO A SCELTA	-	6
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	MDL	3
	PROVA FINALE		3

LAUREA TRIENNALE

L-8 Ingegneria Informatica

ANNO	TIPOLOGIA	SSD	DENOMINAZIONE ESAME	CFU
ANNO 1	BASE	MAT/05	ANALISI MATEMATICA I E GEOMETRIA	12
	BASE	MAT/05	ANALISI MATEMATICA II	6
	AFFINE	SECS-S/03	STATISTICA PER ECONOMIA E L'IMPRESA	9
	BASE	FIS/01	FISICA	12
	BASE	ING-INF/05	PROGRAMMAZIONE	12
	BASE	MAT/09	RICERCA OPERATIVA PER ICT	9
ANNO 2	CARATTERIZZANTE	ING-IND/31	ELETTROTECNICA	6
	CARATTERIZZANTE	ING-INF/05	ARCHITETTURE E RETI DI CALCOLATORI	9
	CARATTERIZZANTE	ING-INF/01	FONDAMENTI DI ELETTRONICA	9
	CARATTERIZZANTE	ING-INF/04	FONDAMENTI DI AUTOMATICA	9
	CARATTERIZZANTE	ING-INF/07	ELABORAZIONE DEI SEGNALI E DELLE INFORMAZIONI DI MISURA	9
	CARATTERIZZANTE	ING-INF/05	INGEGNERIA DEI DATI E MODELLIZZAZIONE	9
	AFFINE	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE DELLE IMPRESE DIGITALI	9
ANNO 3	CARATTERIZZANTE	ING-INF/05	SICUREZZA INFORMATICA	6
	CARATTERIZZANTE	ING-INF/03	FONDAMENTI DI TELECOMUNICAZIONI	9
	CARATTERIZZANTE	ING-INF/03	SICUREZZA DELLE RETI E CYBER SECURITY	6
	CARATTERIZZANTE	ING-INF/05	INGEGNERIA DEL SOFTWARE	9
	CARATTERIZZANTE	ING-INF/04	TECNICHE E PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO	6
	A SCELTA		A SCELTA	6
	A SCELTA		A SCELTA	6
	ALTRE ATTIVITÀ		PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA	3

LAUREA TRIENNALE L-9 Ingegneria Gestionale

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	DENOMINAZIONE ESAME	CFU
ANNO 1	BASE	MAT/05	ANALISI MATEMATICA I	12
	BASE	MAT/05	ANALISI MATEMATICA II	9
	BASE	CHIM/07	CHIMICA	6
	BASE	FIS/01	FISICA	12
	BASE	ING-INF/05	INFORMATICA	12
	AFFINE	IUS/04	ELEMENTI DI DIRITTO DELLE IMPRESE	9
ANNO 2	AFFINE	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE	6
	CARATTERIZZANTE	ING-IND/33	PRINCIPI DI INGEGNERIA ELETTRICA	6
	CARATTERIZZANTE	ING-IND/10	FISICA TECNICA INDUSTRIALE	9
	AFFINE	ING-IND/15	DISEGNO TECNICO INDUSTRIALE	9
	CARATTERIZZANTE	ING-IND/35	GESTIONE ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6
	CARATTERIZZANTE	ING-IND/17	IMPIANTO INDUSTRIALE E SISTEMI PRODUTTIVI (BASE)	9
	BASE	MAT/09	RICERCA OPERATIVA	9
	A SCELTA			6
ANNO 3	CARATTERIZZANTE	ING-IND/22	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALE	9
	CARATTERIZZANTE	ING-IND/17	IMPIANTI INDUSTRIALI E SISTEMI PRODUTTIVI (AVANZATO)	9
	CARATTERIZZANTE	ING-IND/35	ANALISI E PROGETTAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	9
	CARATTERIZZANTE	ING-IND/10	PIANIFICAZIONE ENERGETICA	9
	A SCELTA			6
	A SCELTA			6
	ALTRE ATTIVITÀ			3
			TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO	3
			PER STAGES E TIROCINI PRESSO, IMPRESE, ENTI PUBBLICI O PRIVATI, ORDINI PROFESSIONALI	3
		PROVA FINALE	3	

Completano il percorso un nucleo ampio di insegnamenti a scelta che saranno definiti, in seguito ai nuovi incontri con le parti sociali, dal Comitato Proponente nonché le discipline linguistiche

LAUREA TRIENNALE L-12 Lingue e Mercati

ANNO 1	L-FIL-LET/10 LETTERATURA ITALIANA	9
	L-LIN/01 – GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA	12
	LINGUA E TRADUZIONE 1 (PRIMA LINGUA – L1) <i>Una a scelta tra: Inglese; Francese; Spagnolo; Cinese.</i>	12
	LINGUA E TRADUZIONE 1 (SECONDA LINGUA – L2) <i>Una a scelta tra: Inglese; Francese; Spagnolo; Cinese</i>	12
	LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DEL MONDO 1 (PRIMA LINGUA – L1) <i>Collegata alla scelta della prima lingua L1</i>	12
	LABORATORIO DI INFORMATICA	3
ANNO 2	LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DEL MONDO 2 (SECONDA LINGUA – L2) <i>Collegata alla scelta della prima lingua L2</i>	9
	SPS/08 – SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	9
	LINGUA 2: LINGUAGGIO SPECIALISTICO AZIENDALE, DELL'ECONOMIA E DEL COMMERCIO (PRIMA LINGUA – L1) <i>Collegata alla scelta della prima lingua L1</i>	12
	LINGUA 2: LINGUAGGIO SPECIALISTICO AZIENDALE, DELL'ECONOMIA E DEL COMMERCIO (SECONDA LINGUA – L2) <i>Collegata alla scelta della prima lingua L2</i>	9
	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	9
	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	9
ANNO 3	LINGUA 3: LINGUAGGIO SPECIALISTICO AZIENDALE, DELL'ECONOMIA E DEL COMMERCIO (PRIMA LINGUA – L1) <i>Collegata alla scelta della prima lingua L1</i>	12
	LINGUA 2: LINGUAGGIO SPECIALISTICO AZIENDALE, DELL'ECONOMIA E DEL COMMERCIO (SECONDA LINGUA – L2) <i>Collegata alla scelta della prima lingua L2</i>	9
	IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO	9
	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	9
	A SCELTA DELLO STUDENTE	12
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	6
	PROVA FINALE	6
TOTALE		180

Completano il percorso un nucleo ampio di insegnamenti a scelta che saranno definiti, in seguito ai nuovi incontri con le parti sociali, dal Comitato Proponente nonché le discipline linguistiche

LAUREA TRIENNALE L-14 Scienze Giuridiche

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	DENOMINAZIONE ESAME	CFU
ANNO 1	BASE	IUS/19	STORIA DEL DIRITTO MEDIOEVALE E MODERNO	12
	BASE	IUS/01	DIRITTO PRIVATO	9
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA	6
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE	9
	CARATTERIZZANTE	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE	9
	CARATTERIZZANTE	SECS-S/03	STATISTICA ECONOMICA	9
ANNO 2	BASE	IUS/20	FILOSOFIA DEL DIRITTO	9
	BASE	IUS/08	DIRITTO COSTITUZIONALE	9
	CARATTERIZZANTE	IUS/07	DIRITTO DEL LAVORO	12
	CARATTERIZZANTE	IUS/10	DIRITTO AMMINISTRATIVO	12
	AFFINE	SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	9
ANNO 3	CARATTERIZZANTE	IUS/12	DIRITTO TRIBUTARIO	6
	CARATTERIZZANTE	IUS/04	DIRITTO TRIBUTARIO AVANZATO	6
	CARATTERIZZANTE	IUS/07	DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO	6
	CARATTERIZZANTE	IUS/15	DIRITTO PROCESSUALE CIVILE	12
	AFFINE	SECS-P/09	FINANZA AZIENDALE	9

Completano il percorso un nucleo ampio di insegnamenti a scelta che saranno definiti, in seguito ai nuovi incontri con le parti sociali, dal Comitato Proponente nonché le discipline linguistiche

LAUREA TRIENNALE

L-18 Gestione di Impresa

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	INSEGNAMENTO	DOCENTE DI RIFERIMENTO	CFU
ANNO 1	BASE	SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA I	Giulio PICCIRILLI	8
	BASE	SECS-P/07	ECONOMIA AZIENDALE	Riccardo TISCINI	12
	BASE	SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	FIorentino	8
	BASE	SECS-S/01	STATISTICA	Simona ANDREANO	8
	BASE	IUS/01	DIRITTO PRIVATO	Gianluca TARANTINO	10
	ALTRE ATTIVITÀ	L-LIN/12	LINGUA INGLESE	Colomba LA RAGIONE	4
	AFFINE	SECS-S/06	METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI	Gaetano SPARTA	8
ANNO 2	CARATTERIZZANTE	SECS-P/07	CONTABILITÀ E BILANCIO	Laura MARTINIELLO	12
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/01	ECONOMIA POLITICA II	Getano Fausto ESPOSITO	8
	CARATTERIZZANTE	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE	Paolo REVIGLIONE	10
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/08	STRATEGIE D'IMPRESA E MARKETING	Maria Antonella FERRI	10
	CARATTERIZZANTE	SECS-S/03	STATISTICA ECONOMICA	Andrea MAZZITELLI	10
	AFFINE	SECS-P/08	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	Riccardo MONTI	10
ANNO 3	CARATTERIZZANTE	SECS-P/09	FINANZA AZIENDALE	Laura MARTINIELLO	10
	CARATTERIZZANTE	IUS/07	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI	Marco MARAZZA	12
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/08	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	Bernardo MATTARELLA	10
	ALTRE ATTIVITÀ		A SCELTA DELLO STUDENTE*	A SCELTA DELLO STUDENTE*	12
	ALTRE ATTIVITÀ	INF/01	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE		4
	ALTRE ATTIVITÀ		SECONDA LINGUA	Angelo SGROI	4
	ALTRE ATTIVITÀ		PROVA FINALE	Daniela CIVITILLO Patrizia CONSALVO	4
	ALTRE ATTIVITÀ		TIROCINI		6

LAUREA TRIENNALE

L-20 Comunicazione e Multimedialità

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	SEMIOTICA GENERALE	M-FIL/05	9
	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	6
	METODOLOGIA DELLA RICERCA NELLA SOCIETÀ DIGITALE	SPS/07	12
	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	12
	SEMIOTICA DEI MEDIA	L-ART/06	9
	COMUNICAZIONE INTERNA NELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	6
	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF/01	3
ANNO 2	PROCESSI ECONOMICI E PRODUTTIVI DELLE MEDIA COMPANY	SPS/09	6
	SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	ING-INF/05	9
	TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE	ICAR/17	9
	ARTI VISUALI E NUOVE TECNOLOGIE RAPPRESENTATIVE	L-ART/04	9
	TECNOLOGIE DIGITALI E PROCESSI COGNITIVI	M-PED/04	12
	NARRATOLOGIA E STORYTELLING	L-FIL-LET/14	9
	COMMUNITY MANAGEMENT	M-PSI/07	9
ANNO 3	AUDIOVISIVI DIGITALI	L-ART/06	9
	ELEMENTI DI MARKETING E DIGITAL ADVERTISING STRATEGY	SECS-P/08	9
	DIGITAL AND SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	SPS/08	9
	DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IUS/09	9
	INSEGNAMENTO A SCELTA		12
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE		3
	PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA		3
	PROVA FINALE		6

LAUREA TRIENNALE

L-24 Scienze e Tecniche Psicologiche

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	DENOMINAZIONE ESAME	CFU
ANNO 1	BASE	M-PSI/01	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI ED EMOTIVI	9
	BASE	M-PSI/04	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	9
	BASE	M-PSI/05	PSICOLOGIA SOCIALE	9
	BASE	M-PED/01	FORMAZIONE CONTINUA	12
	BASE	M-PED/04	PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELL'ELEARINIG	6
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/06	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI	12
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/07	PSICOLOGIA DINAMICA	9
ANNO 2	BASE	M-PSI/02	NEUROPSICOLOGIA	9
	BASE	M-PSI/03	METODO DI RICERCA PSICOLOGIA E ANALISI DEI DATI	9
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/03	PSICOMETRIA	9
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/04	MODELLI E TECNICHE DI OSSERVAZIONE DEL COMPORTAMENTO NEI CONTESTI EDUCATIVI E SOCIALI	6
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/05	PSICOLOGIA DELLE RELAZIONI INTERPERSONALI E DI GRUPPO	12
ANNO 3	CARATTERIZZANTE	M-PSI/08	PSICOLOGIA CLINICA	9
	AFFINE	SECS-P/08	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	9
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/01	PSICOLOGIA DEI PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISIONALI	9
	AFFINE	SPS/08	SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI	9

LAUREA TRIENNALE

L-36 Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	MICROECONOMIA	SECS-P/01	9
	STATISTICA	SECS-S/01	6
	SCIENZE DELLA POLITICA	SPS/04	12
	SPAGNOLO PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALI	L-LIN/07	6
	STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE	SPS/03	6
	STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	SPS/06	9
	GOVERNO E POLITICHE MONDIALI	SPS/04	12
ANNO 2	DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	6
	INGLESE PER LE RELAZIONI INTERNAZIONALI	L-LIN/12	9
	MACROECONOMIA	SECS-P/01	6
	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	9
	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	SPS/09	6
	SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI	SPS/11	6
	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	6
ANNO 3	DIRITTO INTERNAZIONALE	IUS/13	9
	ECONOMIA APPLICATA	SECS-P/06	9
	DIRITTO PRIVATO COMPARATO	IUS/02	6
	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	IUS/14	9
	DIRITTO DEL LAVORO	IUS/07	9
	PSICOLOGIA DELLE EMERGENZE	M-PSI/07	9
	INSEGNAMENTO A SCELTA		12
	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF/01	3
	PROVA FINALE		6

LAUREA TRIENNALE

L-40 Sociologia e Innovazione

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	SOCIETÀ, CAMBIAMENTO E INNOVAZIONE	SPS/07	9
	METODI DI RICERCA DELLE SCIENZE SOCIALI	SPS/07	9
	MEDIA E COMUNICAZIONE	SPS/08	9
	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLE ORGANIZZAZIONI	SPS/09	9
	CULTURA DIGITALE	SPS/08	9
	STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	SECS-S/05	6
	STORIA DEL LAVORO E DELLE IMPRESE	SECS-P/12	6
ANNO 2	SOCIOLOGIA DELLE MIGRAZIONI	SPS/09	9
	METODI E TECNICHE PER L'ANALISI DEI DATI	SPS/07	9
	SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ	SPS/10	9
	ECONOMIA DEL LAVORO	SECS-P/01	9
	ELEMENTI DI PSICOMETRIA	M-PSI/03	6
	TECNICHE E ANALISI DEI CONSUMI	SECS-S/03	9
	INSEGNAMENTO A SCELTA		12
ANNO 3	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E ORGANIZZAZIONE	SECS-P/10	9
	ISTITUZIONI DI DIRITTO DEL LAVORO	IUS/07	9
	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA	M-GGR/02	6
	PSICOLOGIA SOCIALE E CULTURALE	M-PSI/05	6
	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI	M-PSI/06	9
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE		3
	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF-01	6
	PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA		6
	PROVA FINALE		6

LAUREA TRIENNALE

L-41 Statistica e Big Data

ANNO	DENOMINAZIONE ESAME	SSD	CFU
ANNO 1	ELEMENTI DI SISTEMI DI ELABORAZIONE E PROGRAMMAZIONE	ING-INF/05	9
	ANALISI MATEMATICA E GEOMETRIA	MAT/05	9
	CALCOLO DELLE PROBABILITÀ	MAT/06	9
	STATISTICA DI BASE	SECS-S/01	9
	DATA MINING E BIG DATA	SECS-S/01	9
	ALGORITMI E STRUTTURE DATI	INF/01	9
	PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA	-	6
ANNO 2	PROGRAMMAZIONE PER LA STATISTICA E I BIG DATA	ING-INF/05	9
	INFERENZA E MODELLI STATISTICI	SECS-S/01	9
	INDICATORI SPAZIO-TEMPORALI CON I BIG DATA	SECS-S/03	9
	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	SECS-P/08	6
	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	6
	BASI DI DATI	ING-INF/05	12
	FINANZA AZIENDALE	SECS-P/09	9
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	MDL	3
ANNO 3	ELABORAZIONE DEI BIG DATA PER L'IMPRESA	SECS-S/06	6
	MODELLI E DATI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	SECS-S/05	9
	ELEMENTI DI ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	6
	SOCIETÀ, CAMBIAMENTO E INNOVAZIONE	SPS/07	6
	DIRITTO DELLA PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI	IUS/01	9
	DIRITTO DELL'INFORMATICA E DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE	IUS/09	6
	INSEGNAMENTO A SCELTA	-	12
	PROVA FINALE		3

LAUREA TRIENNALE

L-Gastr Gastronomia, Ospitalità e Territori

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	BASE	SECS-S/01	STATISTICA PER IL TURISMO E LA GASTRONOMIA	8
	BASE	M-GGR/02	GEOGRAFIA E POLITICHE DEL CIBO	8
	BASE	BIO/07	ECOLOGIA E SOSTENIBILITÀ	8
	CARATTERIZZANTE	AGR/15	SCIENZE E TECNOLOGIE ENOGASTRONOMICHE	8
	CARATTERIZZANTE	CHIM/10	CHIMICA DEGLI ALIMENTI	8
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/12	STORIA ECONOMICA	8
	AFFINE	MED/01	STATISTICA APPLICATA	6
	ALTRE ATTIVITÀ		CONOSCENZA DI UNA LINGUA STRANIERA	10
ANNO 2	CARATTERIZZANTE	M-STO/04	STORIA DELLA GASTRONOMIA	8
	CARATTERIZZANTE	AGR/16	MICROBIOLOGIA DEGLI ALIMENTI	8
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/07	ECONOMIA E MANAGEMENT PER LA GASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ	8
	CARATTERIZZANTE	IUS/03	DIRITTO ALIMENTARE	8
	CARATTERIZZANTE	L-ART/06	TEORIE E PRATICHE DELLA NARRAZIONE	8
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/08	MARKETING PER LA GASTRONOMIA	8
	BASE		A SCELTA	12
ANNO 3	CARATTERIZZANTE	ICAR/13	PROGETTAZIONE E GASTRONOMIA	8
	AFFINE	AGR/01	ECONOMIA DEL CIBO E DEI TERRITORI	8
	CARATTERIZZANTE	MED/49	NUTRIZIONE E DIETETICA	8
	AFFINE	INF/01	INFORMATICA	6
	BASE	M-DEA/01	ANTROPOLOGIA DEL GUSTO	8
	ALTRE ATTIVITÀ		ALTRE CONOSCENZE PER IL MDL	8
	ALTRE ATTIVITÀ		PROVA FINALE	10
TOTALE				180

LAUREA BIENNALE
LM-31 Ingegneria Gestionale

LM-31 PIANO DI STUDI - GESTIONE DEL RISCHIO

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	INNOVAZIONE NEI SISTEMI DI LAVORAZIONE	ING-IND/16	9
	ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE E DEI SISTEMI LOGISTICI	ING-IND/17	9
	GESTIONE DEI RISCHI NELLE INFRASTRUTTURE E NEGLI IMPIANTI DI LAVORAZIONE	ING-IND/17	9
	ECONOMIA E GESTIONE DEI SISTEMI INDUSTRIALI	ING-IND/35	9
	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E DEI PROGETTI	ING-IND/35	9
	SICUREZZA E DISASTER RECOVERY NEI SISTEMI INFORMATICI	ING-INF/05	6
	METODOLOGIE STATISTICHE PER L'ANALISI E LA GESTIONE DEL RISCHIO	SECS-S/06	9
ANNO 2	AUTOMAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	ING-INF/04	9
	MISURE ENERGETICHE INDUSTRIALI ED AMBIENTALI	ING-IND/10	6
	CONTRATTI DI IMPRESA	IUS/04	6
	ECONOMIA AMBIENTALE E SVILUPPO SOSTENIBILE	SECS-P/06	6
	INSEGNAMENTO A SCELTA		12
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		6
	DIRITTO PRIVATO		15

LAUREA BIENNALE LM-31 PIANO DI STUDI - TRASFORMAZIONE DIGITALE

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE E DEI SISTEMI LOGISTICI	ING-IND/17	9
	ECONOMIA E GESTIONE DEI SISTEMI INDUSTRIALI	ING-IND/35	9
	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E DEI PROGETTI	ING-IND/35	9
	CONTROLLI AUTOMATICI	ING-INF/04	9
	AUTOMAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	ING-INF/04	9
	INSEGNAMENTO A SCELTA		12
ANNO 2	STRATEGIA, ORGANIZZAZIONE E MARKETING	ING-IND/35	9
	SISTEMI ICT DISTRIBUITI	ING-INF/03	9
	SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	ING-INF/05	6
	CONTRATTI DI IMPRESA	IUS/04	9
	CORPORATE, PLANNING E VALORE D'IMPRESA	SECS-P/06	9
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO		6
	PROVA FINALE		15

LAUREA BIENNALE LM-51 Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	CARATTERIZZANTE	M-PSI/01	PSICOLOGIA DELLA PERSONALITÀ E DELLE DIFFERENZE INDIVIDUALI	9
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/03	TEORIE E TECNICHE DEI TEST	6
	CARATTERIZZANTE	M-PED/04	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE FORMATIVA	6
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/04	PSICOLOGIA DELL'ORIENTAMENTO E DEL PLACEMENT	6
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/05	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING	12
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/06	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	9
	AFFINE	M-PED/03	E-LEARNING NELLE ORGANIZZAZIONI	6
	AFFINE	SPS/08	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI ED ORGANIZZATIVI	6
ANNO 2	CARATTERIZZANTE	IUS/07	DIRITTO DEL LAVORO	9
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/06	PSICOLOGIA DELLA GESTIONE E DELLO SVILUPPO INDIVIDUALE E ORGANIZZATIVO	9
	CARATTERIZZANTE	M-PSI/07	PSICODINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ISTITUZIONI	12

LAUREA BIENNALE
LM-52 Relazioni Internazionali per lo Sviluppo Economico
LM-52 - PIANO DI STUDI - STATUTARIO

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI A LIVELLO GLOBALE	SECS-P/12	6
	STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	SPS/06	6
	STATISTICA PER LO SVILUPPO ECONOMICO	SECS-S/03	9
	COMMERCIO INTERNAZIONALE E DIRITTO PRIVATO INTERNAZIONALE	IUS/13	12
	STATO, GOVERNO E SOCIETÀ	SPS/04	6
	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLE ORGANIZZAZIONI	SPS/09	6
	INSEGNAMENTO A SCELTA		12
ANNO 2	GEOGRAFIA ECONOMICA E COMPETITIVITÀ TERRITORIALE	M-GGR/02	6
	DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA E DELLE IMPRESE	IUS/14	12
	ECONOMIA DELLA CRESCITA E DELLO SVILUPPO	SECS-P/01	6
	BUSINESS ENGLISH	L-LIN-12	9
	IMPRESE E SOCIETÀ	IUS/04	12
	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	INF/01	3
	PROVA FINALE		15

LAUREA BIENNALE
LM-59 Comunicazione Digitale e Marketing

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1	DIRITTO DEI MEDIA DIGITALI	IUS/01	9
	CAMBIAMENTO SOCIALE E MEDIA DIGITALI	SPS/08	9
	SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	ING-INF/05	12
	PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/05	6
	SPETTACOLO E ARTEFATTI DIGITALI	L-ART/06	9
	PSICOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE COMMUNITIES	M-PSI/07	9
	ABILITÀ INFORMATICHE	INF/01	6
ANNO 2	MARKETING DIGITALE	SECS-P/08	9
	STATISTICA PER LE ANALISI ECONOMICHE E AZIENDALI	SECS-S/03	6
	SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEI MEDIA	SPS/08	9
	INSEGNAMENTO A SCELTA DELLO STUDENTE	-	12
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	MDL	6
	PROVA FINALE		18

LAUREA BIENNALE LM-77 Management

ANNO	ATTIVITÀ	SSD	INSEGNAMENTO	DOCENTE DI RIFERIMENTO	CFU
ANNO 1	CARATTERIZZANTE	SECS-P/07	PRINCIPI CONTABILI	Riccardo TISCINI	12
	CARATTERIZZANTE	SECS-S/03	STATISTICA AZIENDALE	Andrea MAZZITELLI	10
	CARATTERIZZANTE	IUS/04	DIRITTO FALLIMENTARE	Giacomo D'ATTORRE	10
	CARATTERIZZANTE	SECS-P/02	POLITICA ECONOMICA	Giovanni CANNATA	12
	CARATTERIZZANTE	SECS-S/07	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	Luciano HINNA	10
	ALTRE ATTIVITÀ	L-LIN/12	BUSINESS ENGLISH	Colomba LA RAGIONE	8
ANNO 2	CARATTERIZZANTE	SECS-S/10	ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	Riccardo MERCURIO	10
	AFFINE	IUS/12	DIRITTO TRIBUTARIO	Samuele DONATELLI	6
	AFFINE	SECS-P/07	BUSINESS PLANNING	Carlo BORGOMEIO	6
	CARATTERIZZANTE	IUS/04	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	Roberto RANUCCI	10
			A SCELTA DELLO STUDENTE*		8
			PROVA FINALE		12
			TIROCINI		6

3.5. La struttura e il funzionamento dell'Università Telematica San Raffaele di Roma

L'*Università Telematica San Raffaele Roma*, istituita con decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca dell'8 maggio 2006, è un Ateneo non statale, legalmente riconosciuto, che rilascia titoli di studio equipollenti e con il medesimo valore legale di quelli rilasciati dalle Università tradizionali.

L'offerta didattica è erogata in modalità *E-Learning*, attraverso l'utilizzo di internet e delle nuove tecnologie digitali. Gli studenti possono pertanto accedere alla piattaforma didattica in qualsiasi momento ed in qualunque luogo, abbattendo ogni vincolo spazio-temporale e offrendo in tal modo la fruizione del materiale didattico anche a coloro che, per ragioni fisiche, geografiche o lavorative, ne sarebbero esclusi.

La lezione ex cathedra viene in sostanza sostituita da lezioni registrate e integrata con specifico materiale didattico: slides, materiale illustrativo, problemi e discussioni in linea. Per garantire inoltre un alto livello qualitativo, le lezioni online sono integrate da attività seminariale e di laboratorio.

Le prove finali, relative ad ogni insegnamento, sono da sostenersi in modalità frontale, costituendo l'unico momento per cui è necessaria la presenza presso l'Ateneo, le sessioni d'esame verranno svolte, su indicazione dello studente all'atto dell'iscrizione alle prove, presso vari sedi in Italia.

Sono altri i seguenti Corsi di Laurea

Lauree Triennali

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione L-16

Indirizzi:

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
Amministrazioni, Professionisti ed Organizzazioni Sportive
Organizzazione e Amministrazione dei Servizi Sanitari e Socio Assistenziali
Scienze dell'Amministrazione nel Calcio

Scienze Motorie L-22

Indirizzi:

Scienze Motorie
Calcio

Moda e Design Industriale L-4

Indirizzi:

Curriculum Moda
Curriculum Design

Scienze dell'Alimentazione e Gastronomia L-26

Lauree Magistrali

Management e Consulenza Aziendale LM-77

Indirizzi:

Management e Consulenza Aziendale
Economia e Management delle Organizzazioni Sportive
Banking and Finance
Economia e Management della Sanità e dell'Innovazione Tecnologica

Scienze della Nutrizione Umana LM-61

Indirizzi:

Nutrizione
Nutraceutica

Scienze e Tecniche delle Attività Motorie e Adattate LM-67

Finito di stampare nel mese di Gennaio 2024
Progetto Stampa - Atessa CH